

高知県  
関西・高知経済連携強化戦略（案）

行程表

1 観光推進プロジェクト	1～5
2 食品等外商拡大プロジェクト	6～15
3 万博・IR連携プロジェクト	16～18
1～3のプロジェクトを横断的に支える取り組み	19

# 1 観光推進プロジェクト 行程表 (1 / 5)

具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	
	上期	下期		オリパラ	マスターズ			
	産業振興計画 第4期		関西戦略 第1期		第5期			
			策定		第2期			
<b>戦略1 with 'after' コロナを見据えた観光地の磨き上げと外貨を「稼ぐ」仕組みづくり</b> 1 自然・体験型観光基盤を活用した4つのツーリズムの推進	<b>自然を活かしたワーケーションの取り組みを県全域に普及</b>							
	(1)「仕事」と「休暇」を両立するワーケーション ・県：補助金を予算化 ・宿泊施設や観光関連施設のワークスペース、wi-fi等の受入環境整備（県：補助金で支援）		・県：ターゲット別（企業、個人事業者）のワーケーションプランの企画		※順次、戦略2「2 リョーマの休日キャンペーン」でセールス活動を展開（P3.4参照）			
	(2)「日本みどりのプロジェクト」と連携したGreenツーリズム 設立準備委員会に参画 発起人：長野県、大阪観光局、高知県 ・設立準備委員会(9/15) ・設立総会・シンポジウム(10/25)		<b>「日本みどりのプロジェクト」推進協議会に参画</b> ①大阪・関西万博「日本の自然のジョークス」実現プロジェクト ②GO GREENプロジェクト ③ONE GREENプロジェクト ④National Parkプロジェクトに参画 ※脱炭素社会推進アクションプランとの連携も検討 ・地域アクションプランとの連携と県内市町村への参画を呼び掛け					
	(3)自然環境を生かしたスポーツツーリズム <b>自然環境を生かしたスポーツツーリズムの活性化</b> ・県（文化生活スポーツ部、観光振興部）、観光コンベンション協会等で構成するPTによる検討・支援 ・市町村等が新たに開催する自然環境を生かしたスポーツ大会への開催支援 ・スポーツツーリズムの資源の掘り起こし・磨き上げ ・プロモーション展開方法の磨き上げ ・旅行プランの検討、創出		・スポーツツーリズムの資源の掘り起こし・磨き上げ ・プロモーション展開方法の磨き上げ ・旅行プランの検討、創出					
2 地域ならではの強みを生かした「外貨を稼ぐ」観光地域づくりを推進	<b>地域固有のテーマのもと、ここでしか体験できないプランを企画</b>							
	<b>エクスカーションコースを企画・提案</b> ・県（観光振興部、土木部など）に参画（ATW2021北海道の10アクション）ATW2021北海道の商談会などに参加							
	<b>地域連携DMO（広域観光組織等）が主体となった市町村をまたがる滞在型観光プランづくり</b> ・県、地域連携DMO（広域観光組織等）：滞在型観光プラン整備計画の策定支援（庁内PTの設置、土佐の観光創生塾でのハンズオン支援）							
	<b>先進4エリア</b> 安芸・物部 仁淀・幡多		・ワークショップによる計画案の磨き上げ ・ワークショップ分科会による計画案の磨き上げ、関係者が主体的に関わる体制づくり⇒計画の完成		・計画に基づく受入環境整備（4プラン完成） ・ワークショップ分科会による計画案の磨き上げ、関係者が主体的に関わる体制づくり⇒計画の完成		・計画に基づく受入環境整備（4プラン完成） ・ワークショップ分科会による計画案の磨き上げ、関係者が主体的に関わる体制づくり⇒計画の完成	
<b>2エリア</b> 嶺北・高幡		・ワークショップによる計画案の磨き上げ ・ワークショップ分科会による計画案の磨き上げ、関係者が主体的に関わる体制づくり⇒計画の完成		・計画に基づく受入環境整備（2プラン完成） ・ワークショップ分科会による計画案の磨き上げ、関係者が主体的に関わる体制づくり⇒計画の完成		・計画に基づく受入環境整備（2プラン完成）		

プレ大阪・関西万博

大阪・関西万博 開幕

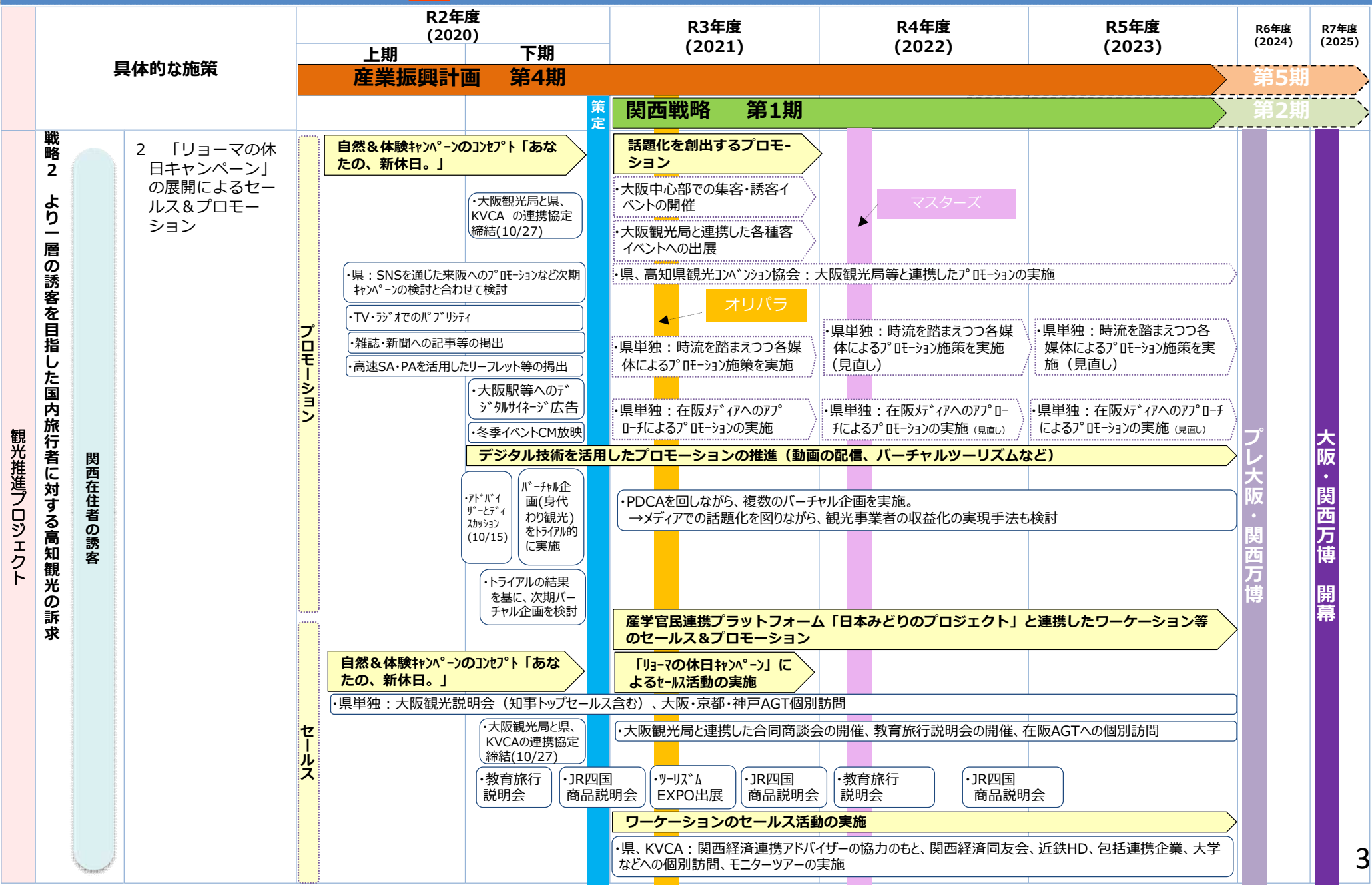
# 1 観光推進プロジェクト 行程表 (2 / 5)

具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期					
	産業振興計画 第4期		関西戦略 第1期		第5期		
			策定		第2期		
戦略1 Withコロナ、afterコロナを見据えた観光地の磨き上げと外貨を「稼ぐ」仕組みづくり  観光推進プロジェクト	3 関西と高知を結ぶ新たな旅行商品の創出	<b>大阪の都市型観光と高知の山・川・海の自然・体験型観光のコラボレーション</b>					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>大阪観光局と実務者協議(テーマ:進め方(8/25)デジタルマーケティング(9/16))</li> <li>県:本県の観光資源をテーマ別("R"ロマン,"Y"やすらぎ,"O"おいしい,"M"学び,"A"アクティブ)にセグメント               <ul style="list-style-type: none"> <li>全国販売促進会議の素材に実装</li> <li>四国DCの素材に実装</li> </ul> </li> <li>関西と高知を結ぶモデルコースづくり広域周遊ルートの策定               <ul style="list-style-type: none"> <li>広域周遊ルートのプロモーション(インバウンド向け)</li> <li>広域周遊ルートのプロモーション(国内向け)</li> </ul> </li> <li>交通事業者等と連携した周遊キャンペーンの企画及び実施(関西から高知への移動を促すキャンペーン)               <ul style="list-style-type: none"> <li>関西万博と高知を組み合わせた東日本や海外発の修学旅行ルート策定&amp;セールス(2025年実施分)</li> </ul> </li> </ul>					
		<b>関西圏の港(大阪港等)と連携したクルーズ船航路誘致</b>					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>マイアミシートレード</li> <li>上海シートレード</li> <li>マイアミシートレード</li> <li>上海シートレード</li> <li>マイアミシートレード</li> <li>上海シートレード</li> <li>大阪市上海事務所等と連携した外国船社の海外本社へのセールスコール等</li> <li>外国船社日本支社へのセールスコール等</li> </ul>					
戦略2 より一層の誘客を目指した国内旅行者に対する高知観光の訴求  関西在住者の誘客	1 関西の拠点での観光情報の発信	<b>関西、伊丹、神戸の3空港を活用した誘客戦略を検討・実施</b>					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>関西エアポートと実務者検討会を設置(8/25)</li> <li>県:実務者会議の検討を踏まえて、関西・伊丹・神戸の3空港内での観光PRを順次実施(関西エアポートのネットワークを活用した情報発信)               <ul style="list-style-type: none"> <li>JR新大阪駅、大阪駅、難波の大阪観光局トラベルセンターで情報発信                   <ul style="list-style-type: none"> <li>大阪観光局と協議(12/10)</li> <li>県・KVCA:大阪観光局トラベルセンター(JR新大阪、大阪、難波)に高知県観光PRパンフ(多言語パンフ含む)設置(R3.3.3~掲出開始)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>大阪観光局と連携した在阪マスコミへの情報提供               <ul style="list-style-type: none"> <li>大阪観光局と県、KVCAの連携協定締結(10/27)</li> <li>県:大阪観光局と協議・検討を踏まえて順次実施</li> <li>大阪観光局がプレミアムズをマス発表(12/10)</li> </ul> </li> <li>高知県ゆかりの飲食店での情報発信(「ゆる県民」のQRコード設置)</li> <li>交通広告や大阪中心部の大型ビジョンでの情報発信</li> </ul>					

プレ大阪・関西万博

大阪・関西万博 開幕

# 1 観光推進プロジェクト 行程表 (3 / 5)



# 1 観光推進プロジェクト 行程表 (4 / 5)

具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	
	上期	下期						
	産業振興計画 第4期					第5期		
	策定 関西戦略 第1期					第2期		
戦略2 より一層の誘客を目指した国内旅行者に対する高知観光の訴求 関西在住者の誘客 全国からの誘客	3 スポーツを通じた交流人口の拡大	戦略的なアマチュアスポーツ合宿等の誘致強化 ・県・観光コンベンション協会：キーパーソンと連携した戦略的な合宿誘致、関係機関と連携した関西圏からの合宿等誘致 ・県内のキーパーソンと連携した強豪チーム等の合宿誘致 ・競技や対象者を絞りながら、県内のキーパーソンと連携した戦略的な合宿等の誘致 ・合宿の目的や競技特性に応じた戦略 ・関西の旅行会社や大阪観光局等と連携した関西周辺からの合宿等の誘致 阪神・藤川球児選手への「感動大賞授与」及び引退試合の冠協賛 (11/10) オリバラ						
	1 関西の拠点での観光情報の発信	【再掲】関西、伊丹、神戸の3空港を活用した誘客戦略を検討・実施 【再掲】JR新大阪駅、大阪駅、難波の大阪観光局トラベルセンターで情報発信 【再掲】大阪観光局と連携した在阪マスコミへの情報提供 【再掲】高知県ゆかりの飲食店での情報発信（「ゆる県民」のQRコード設置） 【再掲】交通広告や大阪中心部の大型ビジョンでの情報発信					プレ大阪・関西万博	大阪・関西万博 開幕
	2 「リョーマの休日キャンペーン」の展開によるセールス&プロモーション	【再掲】デジタル技術を活用したプロモーションの推進（動画の配信、バーチャルツーリズムなど） 【再掲】「日本みどりのプロジェクト」と連携したセールス&プロモーション 【再掲】自然&体験キャンプのコンセプト「あなたの、新休日。」 【再掲】リョーマの休日によるセールス活動の実施 マスターズ ワークーションに関する情報発信 ・県：特設サイト、SNSでの情報発信、関西経済連携アドバイザーの協力のもと、関西圏で開催される各種会議、学会でのPR						

# 1 観光推進プロジェクト 行程表 (5 / 5)

具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期					
	産業振興計画 第4期					第5期	
	策定 関西戦略 第1期					第2期	
戦略3 大阪・関西万博を見据えたインバウンド施策の展開	1 関西の拠点での観光情報の発信 (関西圏の訪日客向け)		【再掲】関西、伊丹、神戸の3空港を活用した誘客戦略を検討・実施		【再掲】J R新大阪駅、大阪駅、難波の大阪観光局トラベルセンターで情報発信		
	2 国外に向けたセールス&プロモーション		オリパラ		マスターズ		
	大阪・関西万博や大阪IR等を見据えた大阪観光局等と連携した誘致プロモーションの実施						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県、高知県観光コンベンション協会：インバウンド観光の知見とネットワークを有する大阪観光局等と連携した新たなプロモーション</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪観光局と県、KVCAの連携協定締結(10/27)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外メディア等と連携した発地向けプロモーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外メディア等と連携した発地向けプロモーション (見直し)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外メディア等と連携した発地向けプロモーション (見直し)</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関西エアポートとの検討会 (8/25,10/23/11/24)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関西の拠点での着地向けプロモーションの検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○関西の拠点での着地向けプロモーション (主要な空港や駅、観光案内所等) (関空への訪日客の再開にあわせて)</li> </ul>				
	重点市場等の方々に向けた本県観光の魅力をダイレクトに伝えるプロモーションの推進						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県：重点市場等の方々動画やweb広告を配信するとともに、情報閲覧者を分析し個人旅行者 (FIT) 向けに効率的なプロモーションを展開</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重点8市場でのデジタルプロモーション (動画の制作)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルプロモーション (動画・Web広告の配信、閲覧者の分析)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東南アジア市場を含めたデジタルプロモーションを推進し、訪日旅行関心層での「観光地高知」の認知度を向上させる (動画制作、動画・Web広告の配信、閲覧者等の分析)</li> </ul>				
	四国ツーリズム創造機構を中心に四国他県と連携したセールス&プロモーションの展開						
	大阪観光局等と連携した旅行会社等へのセールス及び新規市場の開拓 (ポスト東アジア市場)						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県、高知県観光コンベンション協会：インバウンド観光の知見とネットワークを有する大阪観光局等と連携した新たな旅行会社等へのセールス</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大阪観光局と県、KVCAの連携協定締結(10/27)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関西と高知を結ぶモデルコースづくり</li> <li>・大阪観光局と協議(1/21)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東南アジア等、関西空港を利用する海外旅行会社へのセールス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東南アジア市場向け旅行商品の造成と販売促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東南アジア市場向け旅行商品の造成 (見直し) と販売促進</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関西エアポートとの検討会 (8/25,10/23/11/24)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交通事業者等と連携した周遊キャンペーンの企画及び実施 (関西から高知への移動を促すキャンペーン)</li> </ul>					
	食品等外商拡大プロジェクトと連動したインバウンドの推進						

プロモーション

セールス

プレ大阪・関西万博

大阪・関西万博 開幕

# 2 食品等外商拡大プロジェクト 行程表（農業分野）（1 / 2）

具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期					
	産業振興計画 第4期					第5期	

R3.4 地産外商公社大阪グループの体制強化

策定

関西戦略 第1期

第2期

戦略1 パートナーとの連携強化による外商拡大

1 関西圏の卸売市場関係者との連携強化による県産青果物の販売拡大

### 販売拠点量販店での高知フェアの開催

・販売拠点量販店の設置と高知フェアの開催

・高知県園芸品販売拡大協議会（構成：高知県、J Aグループ高知）：卸売会社と連携した関西圏における実需者との関係強化と取引拡大、外商を見据えた商品の高付加価値と実需者及び消費者への効果的なPR  
 ・卸売会社：販売拠点量販店の開拓と高知フェアの提案  
 ・生産者：実需者ニーズに対応した生産、ハイヤーや消費者等を対象としたセミナーや高知フェアでの県産園芸品のPR

・販売拠点量販店の拡大 ・量販店と生産者の協働による高知フェアの実施

### 仲卸の産地招へいの実施

・高知県園芸品販売拡大協議会：卸売会社との連携による仲卸業者や実需者との関係強化、取引拡大  
 ・卸売会社：仲卸業者に対する品目提案と産地招へいの実施  
 ・生産者：実需者ニーズに対応した生産、産地招へいの受入と県産園芸品のPR

・仲卸業者のニーズに沿った品目の提案

・仲卸業者の産地招へいと商談の実施

・仲卸業者及びホテル・飲食店等の産地招へいと商談の実施  
 ・関西万博に向けたホテルや飲食店等の動向及びニーズ把握  
 ・ホテル、飲食店等の産地招へいを強化

### 仲卸による飲食店への県産青果物の提案強化

・高知県園芸品販売拡大協議会：卸売会社との連携による仲卸業者や実需者との関係強化、取引拡大  
 ・仲卸業者：卸売会社との連携による飲食店やホテル等に対する品目提案、取引開始  
 ・生産者：実需者ニーズに対応した生産、高知フェアでの県産園芸品のPR

・飲食店への品目提案・飲食店との取引拡大・試験的な取引の開始・産地と連携した高知フェアの実施

### 県産青果物のトップセールス

・高知県園芸品販売拡大協議会：卸売会社や実需者との連携による高知フェアの実施  
 ・卸売会社：高知フェアの実施  
 ・生産者：高知フェアでの県産園芸品のPR

・卸売市場及び販売拠点量販店での高知フェア、PR  
 ・卸売市場及び販売拠点量販店での高知フェア、PR  
 ・取引拡大したホテルや飲食店との連携による関西万博を見据えたトップセールスの実施

・食品等他分野の取り組みと連携した県産青果物のPR

2 直接販売による県産農畜産物の販売拡大

### 包括協定企業等へのカタログ販売の拡大

・高知県直販流通外商拡大協議会（県・J Aグループ高知・県地産外商公社で構成）：包括協定企業・県人会員企業・高知家の魚応援の店・高知県ゆかりの飲食店等との連絡調整

・とさのさと：県産農畜産物を包括協定企業や県人会員企業への販売

・包括協定企業等（社員）への販売

・包括協定企業等（社員）への販売強化

・県人会員企業が利用するギフト（取引先への贈答等）の販売

・高知家の魚応援の店や高知県ゆかりの飲食店等利用者へのPR

### 関西圏の量販店での出張販売（とさのさとマルシェ）の実施

・高知県直販流通外商拡大協議会：とさのさとの出張販売の支援  
 ・とさのさと：関西圏量販店での出張販売

・出張販売試行

・出張販売の実施（年10回程度）

・常設販売化

### 飲食店等への販売の強化

・高知県直販流通外商拡大協議会：とさのさとの県外飲食店への販売支援、展示商談会・産地招へいの実施、地産外商公社との調整

・とさのさと：地産外商公社と連携した県外飲食店への販売

・販売体制の整備（商品リスト化、仕入・検品・荷造・発送等）

・飲食店への販売

・地産外商公社と連携した営業活動

・展示商談会・産地招へい（3回/年）

・展示商談会・産地招へい（2回/年）

・展示商談会・産地招へい（2回/年）

大阪・関西万博 開幕

## 2 食品等外商拡大プロジェクト 行程表（農業分野）（2 / 2）

	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期					
具体的な施策	産業振興計画 第4期					第5期	
	R3.4 地産外商公社大阪グループの体制強化		策定	関西戦略 第1期			第2期
戦略2 ウィズコロナ時代に対応する商品開発や外商活動の推進	1 関西圏の卸売市場関係者との連携強化による県産青果物の販売拡大	<p><b>高知野菜サポーター（野菜ソムリエ）によるオンライン料理教室の開催</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高知県園芸品販売拡大協議会：高知野菜サポーターの活動支援</li> <li>高知野菜サポーター：消費者に対する県産園芸品の食べ方の提案、情報発信</li> <li>生産者：料理教室等での県産園芸品PR</li> </ul> <p>重点品目(※)をメインとしたオンライン料理教室の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>重点品目(※)をメインとしたオンライン料理教室の開催、リモートでの生産者の参画</li> <li>高知野菜サポーターによる県産青果物のレシピ開発と食べ方の提案（料理教室、セミナー、Web・SNS等での発信）</li> <li>高知野菜サポーターによる消費者への県産青果物や産地の情報発信</li> </ul> <p>(※)重点品目：なす、にら、みょうが、文旦</p> <p><b>品目やレシピ等紹介動画の制作と情報発信による消費者への食べ方紹介（Web・SNS、料理教室、セミナー、高知フェア等）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高知県園芸品販売拡大協議会：品目等紹介動画の制作と発信</li> <li>生産者：動画制作への参画</li> </ul> <p>品目やレシピ等紹介動画の制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>品目等紹介動画の制作</li> <li>品目等紹介動画の制作</li> <li>品目等紹介動画の制作</li> </ul> <p>Webでの配信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>消費者への食べ方紹介（Web・SNS、料理教室、セミナー、高知フェア等）の実施</li> </ul>					
	2 直接販売による県産農畜産物の販売拡大	<p><b>Web販売サイトでの販促キャンペーンの実施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高知県直販流通外商拡大協議会：Web販売サイトの運営、販促キャンペーンの実施</li> </ul> <p>Web販売サイト立上げ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県産農畜産物の販売</li> <li>販売促進のための品目・期間を絞ったキャンペーンの実施</li> </ul> <p><b>Web販売サイトでの品目やレシピ等紹介動画の発信</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高知県直販流通外商拡大協議会：レシピ等紹介動画の発信</li> </ul> <p>Web販売サイトでのレシピ等紹介動画の発信による県産農畜産物の販売促進</p>					

大阪・関西万博 開幕



# 2 食品等外商拡大プロジェクト 行程表（水産業分野）（1 / 2）

		R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	
		上期	下期						
具体的な施策		産業振興計画 第4期					第5期		
R3.4 地産外商公社大阪グループの体制強化		策定		関西戦略 第1期		第2期			
戦略1 パートナーとの連携強化による外商拡大	1 関西圏の卸売市場関係者と連携した量販店等への販売拡大	<b>大阪市中央卸売市場関係者と連携した量販店への販売促進</b> ・県：国補助事業に関する調整、販促資材の提供 ・卸売市場関係者：国補助事業等を活用した量販店への販売促進活動 ・国補助事業等を活用し、量販店等での販売促進活動を実施		<b>大阪市中央卸売市場関係者の販売ネットワークを活かし、量販店等への販促活動の強化</b> ・県：卸売市場関係者と連携し、量販店等に販促促進（卸売市場関係者に業務委託） ・卸売市場関係者：量販店等への販促促進活動（県受託事業） ・卸売事業者と連携し、量販店等での販促促進活動を実施（高知フェアの開催、販促資材の作成、マネキンの活用、バイヤーの招へい等）					
	2 外商支援体制の強化による「高知家の魚応援の店」への販売拡大	<b>「応援の店」への販売拡大</b> ・県：応援の店制度の運営（応援の店の掘り起こし、店舗への訪問、商談会、高知フェアの開催等の業務を委託） ・高知県漁協販売子会社：応援の店への訪問による県産水産物のPR、店舗のニーズ収集等（県受託事業） ・民間事業者：応援の店の掘り起こし・登録、産地見学会、高知フェアの開催等（県受託事業） ・応援の店の掘り起こし ・店舗訪問 ・産地招へいや商談会の実施 ・高知フェアの開催等		<b>地産外商公社大阪グループの体制強化による店舗への営業活動の強化</b> ・県：民間事業者のノウハウ、ネットワークを活用し、応援の店の掘り起こし、店舗への訪問、商談会、高知フェア等を実施（民間事業者に業務委託） ・民間事業者：応援の店の掘り起こし・登録、応援の店への訪問等による県産水産物のPR・店舗のニーズ収集、産地見学会（産地招へい含む）、シェフグループへの支援、高知フェアの開催等（県受託事業） ・地産外商公社：大阪グループの体制を強化（R3）し、地産外商公社のネットワークやノウハウを活かした飲食店への外商活動 ・地産外商公社大阪グループの体制強化（R3） ・応援の店への訪問頻度や産地招へい機会の拡大 ・シェフグループ化とグループ活動への支援強化 ・高知フェアの開催 等					
	3 関西圏の卸売市場関係者との連携による中国、東南アジアを中心とした輸出の拡大	<b>関西卸売市場関係者とネットワークを有する国内商社、現地パートナーとの連携強化</b> ・県：関西卸売市場関係者との調整業務、現地でのプロモーション ・国内商社：現地パートナーの掘り起こし、現地パートナーを通じた輸出促進 ・関西卸売市場関係者のネットワークを活かし、中国、東南アジアに鮮魚を輸出		<b>関西卸売市場関係者とネットワークを有する国内商社、現地パートナーとの連携強化</b> ・関西卸売市場関係者：県内事業者、国内商社、現地パートナーと連携した輸出促進 ・現地パートナー：現地での県産水産物の販売促進 ・関西卸売市場関係者のネットワークを活かし、中国、東南アジアへの鮮魚の輸出拡大に加え、新たなパートナーとなる商社等の掘り起こしと冷凍魚の輸出も行うことで、県産水産物の輸出を拡大					
	<b>「水産物輸出促進協議会」メンバーの海外見本市や商談会への参加を支援</b> ・県：高知県水産物輸出促進協議会の取り組みを支援 ・県内事業者：海外見本市や展示会への参加による県産水産物の輸出促進 ・関西卸売市場関係者：協議会会員への流通面でのアドバイス、海外への販売ネットワーク活かした県産水産物の輸出促進 ・高知県水産物輸出促進協議会：会員メンバーの海外見本市、展示会への参加を支援 ・高知県水産物輸出促進協議会のメンバーである県内事業者による海外の展示会や見本市への参加を支援し、重点市場である中国、東南アジアへの輸出を拡大								

食品等外商拡大プロジェクト

大阪・関西万博 開幕

# 2 食品等外商拡大プロジェクト 行程表（水産業分野）（2 / 2）

具体的な施策		R2年度(2020)		R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)		
		上期	下期							
		産業振興計画 第4期						第5期		
		R3.4 地産外商公社大阪グループの体制強化		関西戦略 第1期						第2期
戦術2 ウィズコロナ時代に対応する商品開発や外商活動の推進 食品等外商拡大プロジェクト	1 関西圏の卸売市場関係者と連携した量販店等への販売拡大	【再掲】大阪市中央卸売市場関係者と連携した量販店への販売促進		【再掲】大阪市中央卸売市場関係者の販売ネットワークを活かし、量販店等への販促活動の強化						
		新しいニーズに対応した水産加工・冷凍保管施設の立地、既存加工施設の機能強化の促進								
		・県：水産加工施設等の整備・機能強化を支援 ・市町村：水産加工施設等の整備・機能強化を支援 ・県内事業者：水産加工施設等の整備、機能強化								
		加工施設の立地：～R2：2件		加工施設の立地：R3：1件		加工施設の立地：R4～R5：1件				
	2 外商支援体制の強化による「高知家の魚応援の店」への販売拡大	【再掲】「応援の店」への販売拡大		【再掲】地産外商公社大阪グループの体制強化による営業活動の強化（オンラインの活用）						
		水産関係事業者のオンライン商談の活用促進								
		・県：オンライン商談機会の提供 ・水産関係事業者：オンライン商談の活用		オンラインで開催される展示会や商談会への水産関係事業者の参加を促進						
		水産関係事業者へのインターネット販売の普及促進								
	・県：インターネット販売に関するセミナーや支援制度等を水産関係事業者に紹介 ・水産関係事業者：セミナー参加や支援制度を活用し、インターネット販売に参入		国や支援機関の支援制度（アドバイザー、セミナー、補助金）を活用し、水産関係事業者によるインターネット販売事業への参入を支援							
	3 関西圏の卸売市場関係者との連携による中国、東南アジアを中心とした輸出拡大	【再掲】新しいニーズに対応した水産加工・冷凍保管施設の立地、既存加工施設の機能強化の促進								
【再掲】水産関係事業者のオンライン商談の活用促進										

大阪・関西万博 開幕

## 2 食品等外商拡大プロジェクト 行程表（食品分野）（1 / 2）

具体的な施策	R2年度(2020)		R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)
	上期	下期					
	産業振興計画 第4期					第5期	
	R3.4 地産外商公社大阪グループの体制強化		策定 関西戦略 第1期		第2期		
戦略1 パートナーとの連携強化による外商拡大	1 量販店への販売拡大	<b>小売店グループ等への販売拡大</b> ・公社：営業訪問、商談会開催、産地招へい等 ・県内事業者：商談会、産地招へいでの県産品PR等 ・小売店グループ等とのネットワークを活用した商談会（オンライン含む）及び産地招へいの実施等	<b>地産外商公社大阪グループ体制強化による小売店グループ等への営業強化（商談会、産地招へい等）</b> ・地産外商公社：営業訪問、商談会開催、産地招へい等 ・県内事業者：商談会、産地招へいでの県産品PR等 ・公社大阪グループの体制強化による小売店グループ等への営業訪問頻度、商談会・産地招へい機会の拡大等				
	2 関西圏に拠点を置く大手卸売業者とのつながりを活用した外商拡大	<b>卸売業者の展示会出展による販売拡大</b> ・公社：卸売業者への営業訪問、展示会出展 ・県内事業者：展示商談会での県産品PR等 ・卸売業者との関係構築による展示商談の出展 ・出展を契機とした卸売業者の得意先との関係構築による新たな販路の開拓	<b>卸売業者主催の展示商談会への出展機会の拡充等による販売拡大</b> ・公社：卸売業者への営業訪問、展示商談会出展、同行営業等 ・県内事業者：展示商談会での県産品PR等 ・体制強化による営業訪問や同行営業頻度の拡大 ・卸売業者との関係強化による展示商談の出展機会の充実 ・出展を契機とした卸売業者の得意先との関係構築による新たな販路の開拓				
	3 大阪市中心部における大規模開発をターゲットとした外商活動の展開	<b>大阪市中心部に新設される百貨店、ホテル、商業施設等への業務用食品等の営業活動の強化</b> ・県・地産外商公社：テナント、ホテル、商業施設、開発内容等の情報収集及び営業活動 ・出店事業者等の情報収集 ・大阪上本町再開発（2033年完成予定） ・県・地産外商公社：テナント、ホテル、商業施設、開発内容等の情報収集及び営業活動 ・出店事業者の情報収集	<b>うめきた2期地区開発</b> <b>大阪・関西万博 開幕</b>		うめきた2期地区（一部開業）		
	4 関西圏に拠点を置く産業給食業者とのつながりを活用した外商拡大	<b>県産品の活用に向けた営業活動</b> ・公社：産業給食業者への営業訪問、高知フェア ・県産食材や高知フェアの提案等による営業活動 ・紹介による全国の支社や事業所への県産食材の販売拡大	<b>県産品の活用に向けた営業活動の強化（高知フェア開催等）</b> ・公社：産業給食業者への営業訪問、高知フェア、全国の支社・事業所への営業活動等 ・営業訪問（県産食材や高知フェアの提案等）の拡充及び高知フェアの実施 ・全国の支社や事業所への営業強化による県産食材の販売拡大				
	5 「高知家の逸品応援の店」等と連携（ショールーム機能の付与等）した県産品の認知度向上及び販売拡大	<b>県産品の取扱額の拡大に向けた店舗訪問営業の強化</b> ・県・公社：高知県テーマの飲食店等への店舗訪問営業、新規開拓、産地招へい ・県産品の取扱額の拡大に向けた店舗訪問営業、新規開拓、産地招へいの実施	<b>県産品の取扱額の拡大に向けた店舗訪問営業の強化</b> ・県・公社：高知家の逸品応援の店、とさのみせ、高知家の魚応援の店等への店舗訪問営業、新規開拓、産地招へい ・県産品の取扱額の拡大に向けた店舗訪問営業頻度、新規開拓、産地招へい機会の拡大 <b>観光や県産品の情報発信機能の強化</b> ・県・地産外商公社：情報収集、協力店舗募集、販促資材等提供 地域商社：県産品提供 ・情報収集 物販及び情報発信 <b>飲食店等における高知フェアの開催</b> ・県・地産外商公社：情報収集、協力店舗募集、販促資材等提供 地域商社：県産品提供 ・高知家の魚応援の店等での高知フェア開催				

大阪・関西万博 開幕

# 2 食品等外商拡大プロジェクト 行程表（食品分野）（2 / 2）

具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期					
	産業振興計画 第4期					第5期	
	R3.4 地産外商公社大阪グループの体制強化		策定	関西戦略 第1期			第2期
戦略2 ウィズコロナ時代に対応する商品開発や外商活動の推進	1 地域に密着した量販店への販路開拓	<b>小売店グループ等と連携した営業活動</b> ・公社：営業訪問、商談会、産地招へい ・小売店グループ等とのネットワークを活用した営業活動		<b>地産外商公社の体制強化による地域密着型量販店への営業活動の強化</b> ・公社：営業訪問、商談会、産地招へい ・地産外商公社大阪グループの体制の強化及び小売店グループ等とのネットワークの活用による大阪府近郊（兵庫県、京都府等）にエリアを拡大した営業活動			
	2 オンラインによる商談会や産地紹介の実施などの営業活動の強化			<b>オンラインによる商談会や産地紹介の実施などの営業活動の強化</b> ・地産外商公社：営業活動、オンライン商談等実施体制の整備 ・地産外商公社のネットワークを活かしたオンライン商談会の開催や出展 ・オンラインによる産地紹介の実施（現地からLive中継）			
	3 新しい生活様式に対応した営業活動の強化	<b>デジタル技術を活用した営業活動</b> ・公社：県産品データベース、Webサイトによる情報発信 ・県産品データベース、Webサイトによる県産品等の情報発信 ・県産品データベース機能強化、営業ツール整備		<b>デジタル技術を活用した営業活動</b> ・公社：県産品データベース、Webサイトによる情報発信、動画等を活用した営業活動 ・動画配信機能追加等の機能を強化した県産品データベース、リニューアルした公社Webサイトによる県産品等の情報発信 ・企業や商品、産地等のPR動画を活用した営業活動（訪問、オンライン商談、展示会、店頭販促等）			
	4 関西圏に拠点を置く大手卸売業者と連携した市ニーズに訴求する商品開発			<b>関西圏の市場ニーズを取り入れた商品カアップへの支援</b> ・県、関西圏に拠点を置く大手卸売業者：商品カアップに向けたアドバイス、商品開発支援 ・商品カアップ相談会の開催 ・総合支援補助金による商品開発・改良支援			
	5 関西圏への効率的な物流の仕組みづくりの検討			<b>県内における最適な集荷、発送の仕組みづくりの検討</b> ・県：最適な県内物流の仕組みづくりに向けた検討、実施事業者への支援 ・県内民間事業者（食品事業者・卸売業者・物流業者・地域商社）：最適な県内物流の仕組みづくりに向けた検討 ・県内企業や団体等による検討会の開催等			

大阪・関西万博 開幕

# 2 食品等外商拡大プロジェクト 行程表（林業分野）（1 / 2）

食品等外商拡大プロジェクト

具体的な施策

R2年度 (2020)	R3年度 (2021)		R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期				
産業振興計画 第4期					第5期	
R3.4 TOSAZAIセンター関西駐在員の開設					第2期	
策定 関西戦略 第1期						

戦略1 パートナーとの連携強化による外商拡大

1 関西圏の木材利用推進全国会議の会員を通じた提案型営業の強化

**新たな木質資材による中高層木造建築の提案・・・①**

- ・木材利用推進全国会議：木造建築物のWeb動画配信、オンラインセミナー、総会・交流会の開催
- ・県・TOSAZAIセンター：中高層木造建築や木質部材に関する情報収集、提案資料の作成
- ・県・TOSAZAIセンター・製造メーカー：建築物の施主となる企業等への提案、アピール
- ・県・TOSAZAIセンター：中高層木造建築、木質部材に関する最新の情報収集 ⇒ 提案資料のリバイス
- ・県林業大学校：建築士向け木造セミナー開催
- ・高知都市木造ワーキング：中層木造建築に使用する木質部材の開発
- ・中層木造建築に使用する木質部材の試設計
- ・試設計した部材の試作・試験
- ・試作した部材の改良・試験
- ・開発部材のPR、資料の制作
- ・中高層木造建築、木質部材に関する最新の情報収集 ⇒ 提案資料のリバイス

**木材利用の健康面へのアピール・・・②、木材に関する高知県と関西圏の歴史的な繋がりを活かした土佐材利用の提案・・・③**

- ・県・TOSAZAIセンター：歴史や木材の人の効用に関する情報収集、提案資料の作成
- ・県・TOSAZAIセンター・製造メーカー：木材利用の主体となる企業等への提案、アピール
- ・県・TOSAZAIセンター：木材の人の効用に関する最新の情報収集 ⇒ 提案資料のリバイス

2 関西圏の流通拠点企業と連携した外商活動の強化

**土佐材展示会の開催**

- ・県：補助事業による展示会への支援
- ・TOSAZAIセンター：展示会の企画・調整
- ・製造メーカー：製品出荷
- ・流通拠点企業：展示会(大阪)
- ・製造メーカー：製品出荷
- ・流通拠点企業：展示会(大阪)
- ・製造メーカー：製品出荷
- ・流通拠点企業：展示会(大阪)
- ・製造メーカー：製品出荷
- ・流通拠点企業：展示会(大阪)

**流通拠点への効率的な共同輸送の支援**

- ・県：補助事業による共同輸送への支援
- ・木材センター：共同輸送の日程・出荷先等調整
- ・共同輸送（トレー便）
- ・共同輸送（トレー・大型トラック便）
- ・共同輸送（トレー・大型トラック便）
- ・共同輸送（トレー・大型トラック便）

3 関西圏の土佐材パートナー企業と連携した外商活動の強化

**パートナー企業の増加に向けた関西圏での商談会の開催**

- ・県：補助事業による商談会への支援
- ・TOSAZAIセンター：商談会の通知・開催
- ※コロナ禍により中止
- ・DM等による開催通知
- ・商談会
- ・DM等による開催通知
- ・商談会
- ・DM等による開催通知
- ・商談会

**パートナー企業等が企画する産地見学会などの土佐材PR活動を支援**

- ・県：補助事業による産地見学会・新築住宅等を活用したPRの支援
- ・TOSAZAIセンター：産地見学会の行程等の企画・調整

【再掲】 新たな木質資材による中高層木造建築の提案・・・①、木材利用の健康面へのアピール・・・②、木材に関する高知県と関西圏の歴史的な繋がりを活かした土佐材利用の提案・・・③

4 森林環境譲与税の効果を捉えた県産木材の外商拡大

**関西圏の木材団体等と連携した自治体への県産木材活用に向けた提案**

- ・県・TOSAZAIセンター：関西圏の事業者との連携強化への支援、木製品のPR
- ・自治体の木材利用の推進窓口等との意見・情報交換
- ・県内製造メーカーの関西拠点の情報収集
- ・県内製造メーカーと関西の流通・販売事業者等とのマッチング
- ※マッチングした関西事業者を通じた木製品の販売を促進
- ・木材製品のPR用動画・パンフレットの制作
- ・自治体の木材利用推進窓口等を通じたPR資材の配布

大阪・関西万博 開幕

# 2 食品等外商拡大プロジェクト 行程表（林業分野）（2 / 2）

		R2年度(2020)		R3年度(2021)	R4年度(2022)	R5年度(2023)	R6年度(2024)	R7年度(2025)	
		上期	下期						
<b>具体的な施策</b>  戦略2 ウィズコロナ時代に対応する商品開発や外商活動の推進  ○ 木材利用の健康面への効用を盛り込んだ提案型営業の強化		<b>産業振興計画 第4期</b>							<b>第5期</b>
		R3.4 TOSAZAIセンター関西駐在員の新設		<b>策定</b>		<b>関西戦略 第1期</b>			<b>第2期</b>
		<b>オンラインや動画を活用した商談、木材のPR等の実施</b>							
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・TOSAZAIセンター：オンラインを活用した商談・PR体制の構築</li> <li>・Web商談用の機器整備</li> <li>・パートナー企業等へのWeb商談体制構築の周知</li> <li>・Webや訪問による個別商談（随時）</li> <li>・木材・木工品のPR動画の制作</li> <li>・DM等による商談会の開催通知</li> <li>・商談会の開催</li> <li>・DM等による商談会の開催通知</li> <li>・商談会の開催</li> <li>・DM等による商談会の開催通知</li> <li>・商談会の開催</li> </ul>							
		<b>試験研究機関等からの木材の効用に関する情報収集</b>							
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・県・TOSAZAIセンター：木材利用の健康面への効用に関する資料収集、提案資料の作成</li> <li>・県・TOSAZAIセンター：木材利用の健康面への効用に関する最新の情報収集 ⇒ 提案資料のリバイス</li> <li>・県・TOSAZAIセンター・製造メーカー：建築物の施主となる企業等への提案、アピール</li> </ul>							
		<b>DIY利用の増加などウィズコロナの観点から木造建築や木材製品へのニーズを収集し、新たに販路を開拓</b>							
		<ul style="list-style-type: none"> <li>・TOSAZAIセンター：関西圏の木材需要情報の収集とフィードバック</li> <li>・DIY、森林環境譲与税を活用した木材利用、木造建築等に関する情報収集</li> <li>・木材需要情報と県内製造メーカーとのマッチング・商談</li> <li>・木材需要情報のうち、製品開発に関する情報を「高知都市木造ワーキング」にフィードバック</li> <li>・高知都市木造ワーキング：木材製品の開発・商品化                             <ul style="list-style-type: none"> <li>開発プロジェクト化（メンバー編成）</li> <li>試作 ⇒ (試験) ⇒ 改良</li> <li>開発商品のPR 資材の制作</li> <li>展示会等への 出展・PR等</li> </ul> </li> <li>・県・TOSAZAIセンター・製造メーカー：新商品の販路開拓</li> </ul>							

大阪・関西万博 開幕

## 2 食品等外商拡大プロジェクト 行程表（商工業分野）（1 / 2）

具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期					
	産業振興計画 第4期					第5期	
	R3.4 産業振興センター大阪事務所の体制強化		策定 関西戦略 第1期		第2期		
戦略1 パートナーとの連携強化による外商拡大	1 関西圏の商社と連携した外商活動の強化	<b>商社への製品説明会の実施</b> ・(公財) 高知県産業振興センター：商社担当者への製品説明会の開催 ・製品説明会の開催（適宜）					
		<b>見本市等への出展及び商談会の開催</b> ・(公財) 高知県産業振興センター：県外見本市への出展、展示商談会の開催、ものづくり総合技術展への招へい ・5見本市への出展 ・展示商談会の開催 ・ものづくり総合技術展への招へい ・訪問等による営業活動					
2 関西圏の包括協定企業と連携した外商活動の強化		<b>大規模見本市への共同出展</b> ・(公財) 高知県産業振興センター：包括協定企業と連携した見本市への共同出展 ・防犯防災総合展への出展					
		<b>包括協定企業のネットワークを活用した販路開拓等</b> ・(公財) 高知県産業振興センター：包括協定企業と連携した商談会等の実施 ・展示商談会の実施					

大阪・関西万博 開幕

## 2 食品等外商拡大プロジェクト 行程表（商工業分野）（2 / 2）

	R2年度(2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)	
	上期	下期						
具体的な施策	産業振興計画 第4期					第5期	第2期	
	R3.4 産業振興センター大阪事務所の体制強化		策定	関西戦略 第1期				
戦略2 ウィズコロナ時代に対応する商品開発や外商活動の推進	○ 関西圏の商社や包括協定企業と連携した営業活動の強化							
	新しい販売先、販売チャンネルの開拓							
	・（公財）高知県産業振興センター：外商コーディネーターによる自治体、大学、病院、商社等への営業活動							
		・アンケート調査の実施	・アンケート調査の実施	・アンケート調査の実施	・訪問等による営業活動	・訪問等による営業活動	・訪問等による営業活動	・訪問等による営業活動
		・訪問等による営業活動	・訪問等による営業活動					
	オンラインによる商談会の積極的な実施							
	・（公財）高知県産業振興センター：オンライン商談に向けたセミナーの開催、オンライン商談の実施、専門家の派遣							
	・オンライン商談セミナーの実施	・セミナーの実施	・オンライン商談の実施	・オンライン商談の実施	・オンライン商談の実施	・オンライン商談の実施	・オンライン商談の実施	
		・専門家派遣	・専門家派遣	・専門家派遣	・専門家派遣	・専門家派遣	・専門家派遣	
企業や製品のPR動画を活用した営業活動の促進								
・（公財）高知県産業振興センター：企業や製品のPR動画作成など、Web上での情報発信の強化を支援し、事業者の営業活動を促進								
	・事業戦略等推進事業費補助金による支援	・事業戦略等推進事業費補助金による支援	・事業戦略等推進事業費補助金による支援	・事業戦略等推進事業費補助金による支援	・事業戦略等推進事業費補助金による支援	・事業戦略等推進事業費補助金による支援	・事業戦略等推進事業費補助金による支援	
防災ポータルサイトや製造業ポータルサイトによる情報発信								
・県：防災関連製品の認定を行い、ポータルサイトにより情報発信								
	・防災製品認定	・防災製品認定	・防災製品認定	・防災製品認定	・防災製品認定	・防災製品認定	・防災製品認定	
	・ポータルサイトによる情報発信	・ポータルサイトによる情報発信	・ポータルサイトによる情報発信	・ポータルサイトによる情報発信	・ポータルサイトによる情報発信	・ポータルサイトによる情報発信	・ポータルサイトによる情報発信	





# 3 万博・I R連携プロジェクト 行程表 (2 / 3)



具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期					
	産業振興計画 第4期					第5期	
	R3.4 地産外商公社大阪グループの体制強化			関西戦略 第1期		第2期	
戦略2 関連施設での 県産食材の活用	大阪・関西万博		<ul style="list-style-type: none"> <li>万博協会：基本計画公表</li> <li>会場内基盤・インフラの設計</li> <li>パビリオン、テーマ館、飲食・物販施設、催事施設等の設計</li> <li>営業参加の検討</li> </ul>	トバイ万博開幕 ※各国への誘致活動が本格化	会場内基盤・インフラの工事		
	大阪IR		<ul style="list-style-type: none"> <li>国：基本方針</li> <li>府・市：設置運営事業予定者の選定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国：自治体申請受付</li> <li>国：区域整備計画の認定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>府・市：工事着工</li> </ul>		
	1 県食材の活用に向けた営業活動の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>万博：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>県：パビリオン、テーマ館、飲食・物販施設、催事施設等の情報収集</li> </ul> </li> <li>IR：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>県：I R会場内インフラ、運営主体、テナント、各施設（ホテル、国際会議施設、展示等施設に入居するレストラン等）等の情報収集</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県：パビリオン、テーマ館、飲食・物販施設、催事施設等への営業活動</li> <li>県：IRテナント、ホテル、国際会議施設、展示等施設に入居するレストラン等への営業活動</li> </ul>				
	2 卸売市場関係者・企業等と連携した外商拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>万博</li> <li>IR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>【再掲：農業分野】販売拠点量販店での高知フェアの開催</li> <li>【再掲：農業分野】仲卸の産地招へいの実施</li> <li>【再掲：農業分野】仲卸による飲食店への県産青果物の提案強化</li> <li>【再掲：農業分野】県産青果物のトップセールス</li> <li>【再掲：水産分野】大阪市中央卸売市場関係者の販売ネットワークを活かし、量販店等への販売促進を強化</li> <li>【再掲：食品分野】卸売業者主催の展示商談会への出展機会拡充等による販売拡大</li> <li>【再掲：食品分野】大阪市中心部に新設される百貨店、ホテル、商業施設等への業務用食品等の営業活動の強化</li> </ul>				
	3 高知県ゆかりの飲食店等との連携強化による外商拡大		<ul style="list-style-type: none"> <li>【再掲】県産品の取扱額の拡大に向けた店舗訪問営業の強化</li> <li>【再掲】「高知家逸品応援の店」等と連携した県産品の認知度向上及び販売拡大</li> <li>【再掲】飲食店等における高知フェアの実施</li> <li>【再掲】「応援の店」への販売拡大</li> <li>【再掲】地産外商公社大阪グループの体制強化による店舗への営業活動の強化</li> </ul>				
4 多様な食文化（ハラルなど）に対応した商品開発の促進		<ul style="list-style-type: none"> <li>商品づくりに向けた伴走支援（商品づくりワーキング）の実施</li> <li>県、商品づくりアドバイザー（専門家）：商品開発・改良に向けた連続型アドバイス、商品開発支援</li> <li>商品づくりワーキング（2回）の開催</li> <li>総合支援補助金による商品開発・改良支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品づくりワーキング（3回）の開催（伴走支援の強化）</li> <li>総合支援補助金による商品開発・改良支援（HACCP手法の導入に向けた施設改修・機器整備への支援を強化）</li> </ul>				
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ジェトロとの連携による輸出対応型商品づくりへの支援</li> <li>県、ジェトロ（プロモーター）：輸出に向けた連続型アドバイス、商品開発支援、販路開拓支援</li> <li>商品ブラッシュアップ支援</li> <li>商談機会の提供</li> <li>総合支援補助金による商品開発・改良支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品ブラッシュアップ支援</li> <li>商談機会の提供</li> <li>総合支援補助金による商品開発・改良支援（HACCP手法の導入に向けた施設改修・機器整備への支援を強化）</li> <li>輸出拡大に向けた県版HACCPのバージョンアップ（食品安全マネジメントシステムに関する項目を追加）</li> </ul>				

プレ大阪・関西万博

大阪・関西万博 開幕

大阪IR（2020年代後半 部分開業）

# 3 万博・I R連携プロジェクト 行程表 (3 / 3)

具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期					
	産業振興計画 第4期					第5期	
	策定 関西戦略 第1期					第2期	
戦略3 関連施設の整備にあたっての県産木材等の活用	 <p>大阪・関西万博</p>	<p>万博協会：基本計画公表</p> <p>会場内基盤・インフラの設計</p> <p>パビリオン、テーマ館、飲食・物販施設、催事施設等の設計</p> <p>営業参加の検討</p>	<p>会場内基盤・インフラの工事</p> <p>パビリオン、テーマ館、飲食・物販施設、催事施設等の工事</p> <p>営業参加募集、営業出店計画管理、営業施設建設</p>				
	 <p>大阪IR</p>	<p>国：基本方針</p>	<p>府・市：設置運営事業予定者の選定</p>	<p>国：自治体申請受付</p> <p>国：区域整備計画の認定</p>			<p>府・市：工事着工</p>
1 関連施設での県産材利用促進に向けた提案の実施	<p>万博</p> <p>「CLTで地方創生を実現する首長連合（高知県及び岡山県真庭市が共同代表）」等による日本国際博覧会協会への提案</p> <p>県：CLT首長連合、日本CLT協会と連携提案</p>		<p>R3.4 TOSAZAIセンター関西駐在員の新設</p>				
	万博、I Rの実施主体や参加企業等への提案						
	<p>万博</p>	<p>県・TOSAZAIセンター：万博実施主体等への木材利用の提案・供給体制の構築</p> <p>万博実施主体（プロデューサー含む）：参加企業等の情報収集、木材利用の提案 ※随時</p> <p>万博パビリオン等の設計・施工事業者・関西圏の木材納入事業者等の情報収集、高知県産材利用の提案 ※随時</p>					<p>県内メーカーへの木材需要情報の提供・供給に関する調整</p> <p>県内及び連携する県外メーカー：県産材を使用した木質部材の供給</p>
	<p>IR</p>	<p>県・TOSAZAIセンター：I R実施主体等への木材利用の提案・供給体制の構築</p> <p>大阪府・市からの情報収集（事業スケジュール等） ※随時</p> <p>I R実施（予定）主体の情報収集、木材利用の提案 ※随時</p>					<p>県内メーカーへの木材需要情報の提供・供給に関する調整</p> <p>県内及び連携する県外メーカー：県産材を使用した木質部材の供給</p>
2 関連施設の整備における県内企業の技術の活用		<p>R3.4 産業振興センター大阪事務所の体制強化</p>					
	関係機関と連携した個別訪問による情報収集及び販路開拓						
		<p>県（大阪事務所、商工労働部、公設試等）、（公財）高知県産業振興センター：ワーキンググループによる情報収集、情報共有</p> <p>（公財）高知県産業振興センター：関係機関や団体へのアプローチ、県外見本市への誘客、展示商談会によるフォローアップ、ものづくり総合技術展への招へい</p>					
	<p>万博</p> <p>IR</p>		<p>ワーキンググループの開催</p> <p>関係機関や団体へのアプローチ</p> <p>県外見本市への誘客</p> <p>展示商談会の実施、フォローアップ</p> <p>ものづくり総合技術展への招へい</p>				
	商談会の開催（関西圏及び県内）を通じた個別取引支援						
		<p>（公財）高知県産業振興センター：他県の財団と連携した合同商談会や高知県単独の商談会、工場視察を伴う商談会の開催による技術の外商支援</p> <p>合同商談会の開催</p> <p>県単独商談会の開催</p>	<p>合同商談会の開催</p> <p>県単独商談会の開催</p> <p>工場視察商談会の開催</p>				
		<p>工場視察商談会の開催</p>					

プレ大阪・関西万博

大阪・関西万博 開幕

大阪IR（2020年代後半 部分開業）

# 1 ~ 3 のプロジェクトを横断的に支える取り組み 行程表

1 ~ 3 のプロジェクトを横断的に支える取り組み

具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期					
	産業振興計画 第4期					第5期	
			策定	関西戦略 第1期			第2期
1 関西圏での高知家プロモーションの展開			メディアを活用した認知促進				
			<ul style="list-style-type: none"> <li>県：地産外商公社、高知家プロモーション委託事業者との連携及び情報共有</li> <li>地産外商公社：効果的なメディア露出の実施</li> <li>地産外商公社、高知家プロモーション委託事業者と連携し、効果的なメディア露出を実施</li> <li>関西圏のメディアとの関係構築</li> <li>関西圏のメディアへのプロモーション活動の強化</li> </ul>				
2 関西圏の関係人口へのアプローチの強化とUターンの促進			WebサイトやSNSによる情報発信の強化				
			<ul style="list-style-type: none"> <li>県：高知県関連店舗及び高知県関連情報の収集</li> <li>地産外商公社：高知家プロモーション委託事業者を通じた継続的な高知県関連情報の発信、話題化を狙ったコンテンツの制作と発信</li> <li>高知県関連店舗や高知県情報を収集し、WebサイトやSNSによる情報発信を継続的かつ効果的に実施</li> </ul>				
			関係人口へのアプローチの強化と移住・Uターン意識の醸成				
			<ul style="list-style-type: none"> <li>県、移住促進・人材確保センター：連携して事業実施</li> <li>「高知家ゆる県民倶楽部」の入会促進と会員の移住・Uターン意識の醸成</li> <li>「高知家ゆる県民倶楽部」の入会・継続促進</li> <li>PR               <ul style="list-style-type: none"> <li>Webメディア等とタイアップした地方暮らしに関心層を対象としたオンラインセミナーの開催</li> <li>入会誘導</li> </ul> </li> <li>長期滞在モニターツアーの実施と通年商品化に向けた準備</li> <li>長期滞在ツアーの商品化 → 旅行会社による通年販売へ</li> </ul>				
			移住・就職相談の実施				
			<ul style="list-style-type: none"> <li>県、移住促進・人材確保センター、市町村、各産業団体：連携して移住・就職（就業）相談の実施、県内企業：就職・転職フェア等に出展</li> <li>常設相談窓口の設置（県大阪事務所内に移住促進・人材確保センターのスタッフを配置）</li> <li>毎月第3金土に出張相談を実施（大阪ふるさと暮らし情報センターで開催）</li> <li>高知暮らしフェア（12月）、他県と連携した移住フェア、就職個別相談会等の開催</li> <li>高知暮らしフェア（全市町村参加年1回、グログごと6回：予定）、就職・転職フェア（年1回：予定）、他県と連携した移住フェア、就職個別相談会等の開催</li> </ul>				
			※R2はコロナの影響で、予定していた高知暮らしフェア（6月）、就職・転職フェア（6,12月）をオンラインに切り替えて開催				

大阪・関西万博 開幕

# 1 ～ 3 のプロジェクトを横断的に支える取り組み 行程表

具体的な施策	R2年度 (2020)		R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
	上期	下期					
	産業振興計画 第4期					第5期	
			策定	関西戦略 第1期			第2期
2 関西圏の関係人口へのアプローチの強化とUターンの促進				<b>関西圏の大学との連携強化によるUターンの促進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>県：関西圏の大学との就職支援協定の締結、大学間の連携強化に向けた支援、学生へのPR活動の実施</li> <li>関西圏の大学：本県との就職支援協定の締結、県内大学との連携強化に向けた検討</li> <li>県内大学：関西圏の大学との連携強化に向けた検討</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>就職支援協定の締結等に向けた大学訪問や、県内企業の情報、県支援メニュー等の学生向けPR活動の実施</li> <li>大学間の連携強化の検討</li> </ul>			
3 関西圏の総領事館等とのつながりを活かしたグローバル化の推進				<b>関西圏の総領事館を通じた外国人材の確保</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>県：総領事館との関係構築、外国人材の情報収集</li> <li>総領事館：各国の人材情報の提供</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>総領事館と連携し、県内事業者や監理団体、登録支援機関への情報提供を実施（共同でのセミナーの開催、PRツールの作成 等）</li> <li>総領事館を通じた中央政府や地方政府との関係構築</li> </ul> <b>関西圏の総領事館や商社などを通じた輸出等の海外展開の促進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>県：海外見本市への出展等商談機会の確保、国内外商社と県内企業とのマッチング</li> <li>総領事館：各国の基礎情報及びビジネスに関する情報の提供</li> <li>商社等：海外での営業活動及びアフターフォロー体制の構築</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>総領事館との関係構築やビジネス等に関する情報の収集</li> <li>総領事館や商社等と連携した海外見本市への出展等による営業活動の実施</li> </ul>			
4 関西圏から本県への企業誘致の推進				<b>あらゆる機会を捉えた幅広い産業分野の誘致対象企業の掘り起こし</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>県：情報発信、情報収集</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>ダイレクトメールやホームページによる立地環境等に関する情報発信、金融機関や県人会等の本県関係者を通じた情報収集</li> </ul> <b>様々な手法を用いた営業活動の展開による企業誘致の推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>県：個別訪問等の実施</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>誘致対象企業への個別訪問等による営業活動の実施</li> </ul>			

1～3のプロジェクトを横断的に支える取り組み

大阪・関西万博 開幕