

航空路線利用促進事業委託業務（新規路線）公募型プロポーザル仕様書

1 目的

後背人口が少ない本県において、路線の維持・拡充を図るためには、需要を下支えするリピーター層の確保に向けた需要を喚起していく必要がある。

そこで、親族・知人訪問などの継続的な移動需要が期待できるUIターンの潜在層に対し、航空代金の一部をキャッシュバックするキャンペーンを実施することで、リピーター化を図り、航空需要の創出につなげる。

2 実施方法

公募型プロポーザル方式による随意契約

3 委託期間

委託契約締結日から令和6年1月31日まで

4 委託業務の内容

(1) キャンペーン申請受付及び景品発送業務

①実施期間

令和5年10月1日から令和5年12月20日まで

※ただし、上限額に達し次第終了とする。

②キャンペーン対象者

以下の対象者のうち、キャンペーン実施期間中に高知龍馬空港着発の対象路線（高知龍馬空港を起点とした旅行を除く）を利用したもの。なお、パッケージツアーの利用者は除く。

ア) 対象者

- ・「高知家で暮らし隊」会員（約6,000人）
- ・「こうち学生登録」登録者（約2,000世帯）のうち、学生に限る

※対象者本人分及び同行者1名を対象とする。

イ) 対象路線

- ・高知－成田線
- ・高知－神戸線
- ・高知－名古屋線

ウ) キャンペーン景品

景品：QUOカードPay（デジタルギフト）

金額：景品の額は、高知龍馬空港発着の航空路線利用1人あたり5,000円を上限とし、5,000円に満たない場合は、実費額について千円以下を切り捨てた金額とする。

上限額：1,900千円程度とし、本委託料に含む。QUOカードPayの発行にあたっては、県のアカウントを使用すること。なお、景品額の見積もりにあたっては、発行手数料及び消費税額及び地方消費税額を除いて見積もること。

エ) 実施内容

a Web申請フォームの制作

(入力事項)

搭乗者氏名、会員の別（高知家で暮らし隊/こうち学生登録）
同行者氏名、年代、性別、メールアドレス、居住地、出身地、
搭乗路線、航空代金、来高目的、同行人数、
普段の来高時の主な交通手段 等

(添付書類)

- ・搭乗券等の写真
- ・航空代金の領収書等の写真

※搭乗日、便名、氏名が分かるものを対象者本人分と同行者分の添付を
求めること

b 申請者のメールアドレス宛てに景品（QUOカード Pay）の発送

c 申請内容のとりまとめ

(2) キャンペーン広報業務

キャンペーンを開始する前に、「高知家で暮らし隊」や「こうち学生登録」の登録者に対して、既存のサイトや会報誌等を用いた広報を企画及びデザインすること。

5 上限額

3, 375千円（消費税額及び地方消費税額を含む。）

6 その他

- (1) 業務を遂行するうえで、県と受託者が共通認識を持ち、十分な協議を重ねながら業務を行うものとする。
- (2) 事業開始後に仕様書の内容に変更が発生する場合には、県と受託者が協議のうえ、予算の範囲内において、対応策を決定するものとする。
- (3) 受託候補者選定後、契約に向けた交渉において、企画提案の内容をもとに、具体的な履行条件や実施内容など、細部の調整を行うものとする。
- (4) この仕様書に定めのないものについては、県と受託者が協議のうえ決定するものとする。