

新型コロナウイルス感染症による経済影響対策

《目次》

- 新型コロナウイルス感染症緊急対策の規模 1
- 新型コロナウイルス感染症による県内事業者への影響 2
- 新型コロナウイルス感染症による経済影響対策<R2年度の取り組み>①~③ . . . 3~5
- 新型コロナウイルス感染症による経済影響対策<R3年度の取り組み>①~② . . . 6~7

注)本資料の内容は予算見積段階のもので、
今後の協議により、内容の追加・修正を行う場合があります。
また、各事業の実施にあたっては、議会の予算承認が必要となります。

令和3年1月25日 高知県

新型コロナウイルス感染症緊急対策の規模

単位：億円

	約	1 感染予防、 感染拡大防止	2 情報発信、 相談体制整備	3 経済影響対策	4 危機事象への 備え(予備費)
I. 令和2年2月議会 追加提案	約40億円	1	0	34	5
II. 補正予算 (4月22日専決処分)	約40億円	0	0	40	0
III. 補正予算 (4月30日専決処分)	約101億円	41	0.3	60	0
IV. 5月補正予算	約131億円	1	0	130	0
V. 6月補正予算	約200億円	128	0.1	70	2.5
VI. 9月補正予算	約202億円	120	0	79	2.5
VII. 12月補正予算	約28億円	26	0.1	2	0
VIII. 補正予算 (12月28日専決処分)	約24億円	24	0	0	0

計	341	0.5	415	10
				※1

対策規模 約767億円

(うち債務負担行為 243億円)

※R元年度予備費0.3億円を含む

※1 うち 1 感染予防、感染拡大防止に4.8億円
2 情報発信、相談体制整備に0.1億円
3 経済影響対策に2.9億円を充当

■ 各業界ごとの影響について（9月以降の主な動き）

※ 1月中旬までに、商工団体や事業者等から聴取した主な内容

飲食業

- ・ 夜間営業の店舗については、12月以降、飲食店での感染が相次いで報道され、居酒屋、バー、スナック等においてキャンセルが相次ぎ、大変厳しい状況となっている
- ・ 高知市中心商店街においても、感染者増加により宴会のキャンセルが相次いでおり、状況が長引けば閉店する飲食店（居酒屋等）が出る可能性が高い

旅館・ホテル、観光業

- ・ 国のGoToトラベル開始後、「高知観光リカバリーキャンペーン」等の取り組みにより、主要観光施設の9～11月の平均利用者数は前年比で9割以上、旅館・ホテルの9月～R3.2月の平均宿泊人数は7割以上となるなど、本県観光は徐々に回復基調にあった
- ・ いわゆる第3波の影響により、11月の連休明けから旅館・ホテルの宿泊予約のキャンセルが頻発するようになり、12月以降は加速度的に増加。GoToトラベル一時停止発表後はさらに増加
- ・ 旅館・ホテルにおける宿泊者数（11～4月）：前年同期比▲48.0% ※
- ・ 旅館・ホテルにおける宴会人数（11～4月）：前年同期比▲80.3% ※
※…R3.1.1時点、予約を含む。高知県旅館ホテル生活衛生同業組合施設対象。
- ・ 主要67観光施設利用者数（9～12月）：前年同期比▲10.8%

交通・運輸

- ・ 移動需要の低迷により、いずれの交通機関も依然厳しい状況
- ・ 鉄道：土佐くろしお鉄道 運輸収入（3～11月） 前年同期比▲35.1%
JR四国 特急「南風」利用人員（3～11月） 前年同期比▲58.9%
（※瀬戸大橋線での利用）
- ・ 路線バス（とさでん交通）：利用者数（3～11月） 前年同期比▲33.8%
- ・ 高速バス（とさでん交通）：利用者数（3～11月） 前年同期比▲74.2%
- ・ 貸切バス（とさでん交通）：稼働台数（3～11月） 前年同期比▲74.4%
- ・ 路面電車：利用者数（3～11月） 前年同月比▲30.2%
- ・ タクシー（サンプル5社）：利用者数（11月） 前年同月比▲28.9%
- ・ 航空：全路線合計の利用者数（3～12月） 前年同期比▲66.4%

小売

- ・ 持ち直し傾向にあったが、感染者が増え始めた時期から来街者が減少し厳しい状況
- ・ 各店舗とも経営状況は極めて厳しく、持続化給付金等を活用しても事業の継続が厳しいとの声が多い
- ・ 高知市中心商店街でも、閉店する店舗も見られ、空き店舗が増加している

製造業（ものづくり関係）

- ・ 鉱工業生産指数の推移をみると、5月以降、金属製品や窯業・土石製品をはじめ、多くの事業所で前年比減が続いており、10月（直近データ）では持ち直しているものの、冬期の感染拡大により先行きは不透明な状況

食品関係

- <国内・海外>
 - ・ 小売り向け（ネット販売含む）は順調だが、業務筋向けは厳しい状況
- <国内>
 - ・ GoTo事業の停止や飲食店の時短営業の影響により、土産物や外食向けが非常に厳しい
- <海外向け>
 - ・ 中国向けを中心に「ユズ製品」、「土佐酒」などが順調だが、欧米向けは総じて厳しい

■ その他の影響

- <事業資金等に関する相談>
 - ・ 12月以降、相談が増加
 - ・ 内容は、融資、持続化給付金等の給付金制度、休業協力金に関することや、従業員に感染者が出た場合の事業継続などで、第1波の頃の相談内容に近づいている
- <事業引継ぎ支援センターへの相談>
 - ・ 事業売却を希望する内容が、昨年度よりも多い状況
 - ・ コロナ禍の影響により厳しい状況が続くと、年度末にかけて影響が出る可能性がある



- 「第4期産業振興計画」は、**新型コロナウイルスの感染拡大という大きな逆風の中でスタート**
- 県経済へのダメージを最小限に食い止めることができるよう、第4期の産業振興計画の総合的な施策群に加え、「**事業の継続と雇用の維持**」、「**経済活動の回復**」、「**社会・経済構造の変化への対応**」という3つの局面に応じた取り組みを展開！

※ 以下の取り組みは、令和3年1月25日時点で実施中又は実施予定のもの（実施済のものを含む）。今後も、状況の変化に応じて必要な対策をしっかりと講じていきます。

フェーズ1

事業の継続と雇用の維持

本県経済への影響を最小限にするため、国の緊急経済対策などを活用し、**雇用の維持**や**事業活動の継続**に向けた**支援**を迅速に実施！

全産業分野

当初予算 4月専決 5月補正

- **売上げが落ち込む事業者向けに、保証料・利子補給を行う融資制度を拡充**
 【実績】 県単 保証料補給 融資件数：2,408件、融資金額：770.3億円（1/18時点）
 県単 利子補給 融資件数：2,412件、融資金額：797.6億円（1/18時点）
 全国統一 保証料補給 融資件数：4,879件、融資金額：743.1億円（1/18時点）
- ・ 県の新型コロナウイルス感染症対策融資及び利子補給制度の実施
- ・ 国の制度を活用した実質無利子（当初3年間）の融資制度を創設
- ・ 大口の資金需要に対応した融資制度の創設
- **本県独自に、固定費のうち人件費負担に着目した給付金を支給** 6月補正
 【実績】 給付件数：293件、給付金額：362,387千円（12/31時点）
- ・ 国の持続化給付金を受けてもおお経営状況が厳しい状態が続いている一定の事業者に対して、**事業の継続と雇用の維持を図ることを目的として、給付金を支給**（上限：1,000万円）



など

飲食店、旅館、ホテル等

4月専決 12月補正 12月専決

- **休業や営業時間の短縮要請に協力いただいた事業者に対し、協力金を支給**
 【実績】 <4/24～5/6実施分> 給付件数・金額：3,437件、1,031,100千円（支給終了）
 <12/16～1/11実施分> 給付件数・金額：1,024件、598,380千円（1/19時点）
- ・ 「高知県新型コロナウイルス感染症に係る緊急事態措置等」に基づき、**市町村との連携により協力金を支給**
- ・ 第3波の感染拡大を防ぐため、**高知県営業時間短縮要請協力金を支給**
- **県内飲食店のテイクアウト・デリバリーを支援** 当初予算
 【実績】 掲載件数：1,358件（12月末時点）
- ・ **テイクアウトやデリバリーの紹介サイトを高知家の特設サイトや、SNSで情報発信**

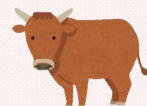


など

農業分野

5月補正

- **家畜市場からの子牛の導入に対する支援**
 【実績】 交付決定件数・金額：20件、34,000千円（12/31時点）
- ・ 枝肉価格下落による肥育農家の子牛の導入控えへの対策として、**計画出荷にあわせた家畜市場からの円滑な子牛の導入の取り組みを支援**



- **需要が減少した土佐和牛や土佐ジローの再生産に対する支援** 9月補正

【実績】 交付決定件数・金額：47件、53,891千円（12/31時点）

- ・ 経営安定及び生産維持を図るため、**土佐和牛のセーフティネットへの加入及び土佐ジローのひな導入を支援** など



林業分野

5月補正

- **増大している原木在庫の一時保管等に対する支援**
 【実績】 交付決定件数・金額：2件、9,787千円（1/15時点）
- ・ 原木需要の減退により、増大している**原木の一時保管等について、国事業の対象とならない部分について支援**
- **林業事業者の事業量を確保** 当初予算 5月補正 9月補正
 【実績】 計画面積（県営林）：搬出間伐20.5ha、保育間伐28.2ha（1/19時点）
 【実績】 事業要望量（当初比）：搬出間伐1,500ha（▲160ha）、保育間伐1,850ha（+664ha）
 作業道154,500m（+81,300m）（9/16時点）
- ・ 県営林における**森林整備事業の前倒しによる実施**
- ・ 保育間伐や作業道の修理等、**原木生産を伴わない森林整備への転換を促進**
- **在庫が増加している製材品の流通を促進** 9月補正
 【実績】 備蓄施設整備支援及び備蓄材の調達・保管の委託：2事業者
 補助金交付決定金額 100,000千円 委託締結金額 128,030千円（1/19時点）
- ・ 増加している県内製材工場の製品在庫を活用し、災害時に必要となる**木造応急仮設住宅の主要部材となる製材品の備蓄を推進**



など

水産業分野

9月補正

- **価格低迷等の影響を受けている養殖魚の種苗導入に対する支援**
 【実績】 交付決定件数・金額：2件（25事業者分）、25,000千円（12/28時点）
- ・ 事業の継続及び生産量の維持を図るため、**養殖魚の種苗導入を支援** など



観光分野（交通を含む）

5月補正

- **高知県観光リカバリーキャンペーン協力金を支給**
 【実績】 給付件数・金額：754件、75,400千円（支給終了）
- ・ 県外からの誘客や県内での移送に協力していただく県内事業者へ、**本県独自の協力金（10万円/事業者）を支給**
- **安心安全な体験プログラム推進協力金を支給** 6月補正
 【実績】 給付件数・金額：129件、12,900千円（支給終了）
- ・ 県が策定した「体験プログラム安全管理ガイドライン」に沿った取り組みに協力していただく**県内の体験観光事業者へ、本県独自の協力金（10万円/事業者）を支給**
- **公共交通機関の運行維持に対する支援** 5月補正 9月補正
 【実績】 交付決定件数・金額：1件、21,771千円（1/15時点）
- ・ 県民の日常生活に必要な公共交通を維持するため、**路線バスの運行費用に対して支援**
- ・ **第三セクター鉄道の安全な運行を確保するために必要な経費に対して支援** など



フェーズ2

経済活動の回復

落ち込んだ本県経済のV字回復に向け、**県産品の消費喚起**や**県内観光客の増加に向けた取り組み**など、**感染拡大防止と両立した社会経済活動に対する支援を実施！**

まずは、「地産地消」の取り組みを推進！

反転攻勢し、「地産外商」へ！



○「食べて！遊んで！高知家応援プロジェクト」を6/15からスタート

当初予算+予備費 5月補正

・県民みなさまに、県産品の購入や県産食材を活用した料理を食べていただいたり、県内で観光に出かけ、観光名所や施設を再発見いただくような**地産地消の行動を誘発する取り組みを推進**

- **高知家の魚 応援キャンペーン「#今日はさかなにしよう」キャンペーン**【実績】応募1,325件
・魚を使った料理写真を「#今日はさかなにしよう」をキーワードとしてSNSに投稿いただいた方を対象に、抽選で5,000円相当の県産水産物をプレゼント（期間：6/15～8/31）
- **高知家の魚 応援キャンペーン「今日はさかなにしよう」買って応援キャンペーン**【実績】応募1,612件
・県産水産物を複数回購入した消費者を対象に、抽選で5,000円相当の県産水産物をプレゼント（期間：7/1～8/31）
- **「まるごと高知」10周年 県民感謝キャンペーン**【実績】応募1,018件
・県産品を食べてSNSに投稿し応援していただける方を対象に、抽選で3,000円相当の県産品をプレゼント（期間：6/15～7/31）
- **がんばろう！高知の農業応援キャンペーン！！**【主催：JAグループ高知】【実績】応募35,084件
・JA直販所で買い物をして応募いただいた方を対象に抽選で農畜産物をプレゼント（期間：6/15～6/30）
- **「#高知が好きやき」プレゼントキャンペーン**【実績】投稿数1,353件
・県内観光地を訪れて「#高知が好きやき」をキーワードとともに写真や動画をInstagramに投稿された方を対象に抽選で3,000円の県内宿泊割引クーポンをプレゼント（期間：6/15～7/31）
- **高知でお泊まりキャンペーン（県内編、中四国編、全国編）**【実績】6,036枚
・オンライン旅行会社を通じた宿泊予約される方を対象に、宿泊割引クーポンを発行（期間：6/12～8/31）
- **GoTo農林水産物直販所キャンペーン**【実績】応募82,117件
・直販所で1,000円以上の買い物毎に配布するシールを5枚集めていただいた方を対象に、抽選で5,000円相当の農畜産物加工品をプレゼント（期間：7/1～10/31）
- **高知家のおいしい食材 食べて応援キャンペーン**【実績】応募6,249件
・メニュー写真をSNSにタグ付けで投稿又は3店舗以上で飲食をしていただいた方を対象に、抽選で5,000円相当の県産食材をプレゼント（期間：8/1～11/30）
- **みんなが応援！地産地消キャンペーン（地域産品地産地消推進事業費補助金）**【実績】交付決定52件、59,513千円（1/25時点）
・量販店、小売店及び飲食店等が実施する地産地消の取り組みに係る経費に対して支援



農業分野

林業分野

水産業分野



○ 県産農水産物の消費を喚起

5月補正 6月補正

【実績】学校給食への提供(予定)：(メロン) 290校、(和牛) 305校、(地鶏) 295校、(養殖魚) 308校

- ・**和牛及び養殖魚等を小中学校の給食に無償提供し、地産地消を推進**
- ・母の日、父の日に向けた**花きの新聞広告や、学校給食へのメロンの提供等により、消費を喚起**

○ 木材需要の喚起

9月補正

- ・公共建築物及び非住宅建築物等における**木質化や木製品の導入を支援** など

農業分野

水産業分野

○ 県産農水産物の消費を喚起

6月補正 9月補正

【実績】(農業) 応募5,637件(12/31時点)、(水産) 応募4,044件

- ・**県外量販店で「高知の恵みキャンペーン」(プレゼントキャンペーン)を実施し、農産物の消費を喚起**
- ・**「高知家の魚応援の店」で「高知フェア」を開催し、県産食材をフェアメニューで提供するほか、ハッシュタグ・プレゼントキャンペーンによる集客強化、メニュー開発・PR用サンプルとして食材等の提供を実施**(期間：8/24～11/30)
- ・**関東の学校給食向けに養殖魚を無償提供**(R3.2月予定)

○ 海外での販路拡大に向けた支援

6月補正 9月補正

- ・**農産物の調理方法を英語で紹介するコンテンツを作成し、ホームページ等でのPRや商談会での活用**
- ・**日本文化を紹介する英語版の雑誌に県産花きの特集記事を掲載し、PRするとともに、海外の展示商談会等で紙面を活用** など



観光分野 (交通を含む)

5月補正 9月補正

○ 国の「Go To トラベルキャンペーン」と連動した、「高知観光リカバリーキャンペーン」を展開

【実績】助成金申請件数・金額：123,592件、589,423千円(12/31時点)

- ・**本県独自のインセンティブ施策として、移動に要する交通費の助成(上限5,000円/人(台))を行うことで、本県を旅先として選んでもらえるよう観光客にアピール**

○ 「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーを推進

5月補正

【実績】交付決定件数：111件(12/31時点)

- ・**県民を対象にした「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーの企画・造成を支援**

○ イベントにおけるシャトルバスの運行を支援

6月補正

【実績】交付決定件数：10件(12/31時点)

- ・**観光需要の回復や地域密着型の旅行会社等への支援として、イベント開催時のシャトルバス等の運行を支援**

○ 貸切バスの利用促進に対する支援

6月補正

【実績】交付決定件数・金額：213件、18,693千円(1/15時点)

- ・**貸切バスの利用回復につなげるとともに、感染症対策の実施により、利用者の借上台数が増えることによる負担を軽減するため、借上料の一部を支援** など



食品分野

○ 県産品の販路開拓に対する支援

5月補正

【実績】交付決定件数・金額：37件、3,579千円(12月末時点)

- ・**県内の食品関連事業者が、県産品の販路開拓に取り組む際に必要となる経費の一部を支援**

○ 海外での販路拡大に向けた支援

6月補正

- ・**県産食材のPRや輸出基幹品目(土佐酒、ユズ、水産物)のブランド化を図るための「多言語WEBサイト」を構築** など



フェーズ3

社会・経済構造の変化への対応

ウィズコロナにおける「新しい生活様式」や、アフターコロナを見据えた「社会・経済構造の変化」に対応することができるよう、**未来を見据えた新たな取り組みに対する支援を実施！**

デジタル化の促進

全産業分野

- **中小企業等のデジタル化の取り組みを促進** 9月補正
 - ・中小企業等のデジタル化を促進するため、**モデル事例を創出し、身近な成功事例の見える化を実施**
 - ・IT・コンテンツアカデミーの充実など、**デジタル人材の育成を支援**
- **土佐まるごとビジネスアカデミー（土佐MBA）のオンライン講座の本格展開** 12月補正
 - ・**民間のオンライン講座を導入し、効果的かつ魅力ある講座を多数提供** など



地方への新しいひとの流れの創出

全産業分野

- **リモートワーク等の拠点となるシェアオフィスなどを整備** 9月補正
 - ・新しい人や企業の流れを高知に呼び込むため、**高知市中心部への拠点施設の整備を支援**
 - ・地方でのリモートワーク等の受け皿となる「**市町村シェアオフィス**」の整備に必要な経費を支援
- **移住促進策の強化** 9月補正
 - ・オンライン化への対応や情報発信の強化等、**移住促進・人材確保センターの充実強化**
 - ・市町村が行う、「**新しい生活様式**」に対応したお試し滞在施設の整備等を支援
 - 【実績】 交付決定件数・金額：ハード事業 1件、12,000千円 ソフト事業 3件、322千円 (12/31時点)
 - ・市町村が行う、**空き家を活用した移住者・定住者向け住宅の整備を支援** など



観光分野（交通を含む）

- **旅館、キャンプ場等のワーケーション受入環境整備を支援** 5月補正
 - 【実績】 交付決定件数・金額：4件、485千円 (12/31時点)
 - ・ワーケーションを国立・国定公園で推進するため、**旅館、キャンプ場等の受入環境整備を支援**
- **宿泊施設や屋外観光施設の整備を支援** 9月補正
 - 【実績】 交付決定件数・金額：3件、47,043千円 (12/31時点)
 - ・ニーズが高まっている**屋外観光を推進するための施設整備**や、宿泊事業者が行う**新しい旅行スタイル等**に対応した受入環境整備に対して支援 など



「新しい生活様式」に対応するための設備投資支援

全産業分野

- **地域経済の活性化につながる取り組みに対する支援** 9月補正
 - 【実績】 交付決定件数・金額：10件、85,466千円 (1/25時点)
 - ・「新しい生活様式」などに対応した**商品の生産・加工・販売拡大等**地域アクションプランの**取り組みに対して支援**



「新しい生活様式」に対応するための設備投資支援（続き）

全産業分野（続き）

- **政府の専門家会議で示された「新しい生活様式」の実践に取り組む事業者を支援** 5月補正
6月補正
 - 【実績】 地域商業再起支援事業費補助金 交付決定件数・金額：28件、33,143千円 (1/19時点)
 - 旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金 交付決定件数・金額：146件、50,690千円 (12/31時点)
 - 道路旅客運送業等緊急支援事業費補助金 交付決定件数・金額：28件、8,123千円 (1/15時点)
 - 新型コロナウイルス感染症対応販売促進事業費補助金 交付決定件数・金額：12件、40,589千円 (12/31時点)
 - 中小企業新型コロナウイルス感染症対策支援事業費補助金 交付決定件数・金額：1,061件、1,423,422千円 (12/31時点)
 - ・事業者が行う**感染症対策や新サービスの展開等、「新しい生活様式」の実践に要する経費を支援**
＜補助金の活用事例＞
 - ・商業者グループによる、店内の間仕切りや席の間隔を広げる店舗の改修
 - ・宿泊施設におけるテレワーク等の新たなサービスの実施
 - ・タクシー事業者によるキャッシュレス決済への対応
 - ・地域商社によるECサイトの構築・改修・広告
 - ・製造業者による換気設備の導入 など



農業分野

林業分野

水産業分野

- **接触機会の削減および生産強化に向けた自動化・省力化に対する支援** 9月補正
 - 農業** 【実績】 交付決定件数・金額：21件、148,000千円 (1/15時点)
 - ・集出荷施設や大規模農業法人における**作業の自動化・省力化設備等の整備**に対して支援
 - 林業** 【実績】 交付決定件数・金額：18件、36,961千円 (1/19時点)
 - ・**ICTを活用した森林調査や労務管理システムなどの導入**を支援
 - 水産業** ・漁業現場における**デジタル技術の導入**や、**市場、出荷場における感染拡大防止**に向けた**設備・施設等の整備**や**備品等の導入**に対して支援 など



食品分野

- **輸出拡大のための施設整備に対する支援** 当初予算
5月補正
9月補正
 - 【実績】 交付決定件数・金額：4件、228,592千円 (12月末時点)
 - ・輸出を行う県内食品加工事業者が、**HACCP等の認証取得や新型コロナウイルス感染症による輸出先国のニーズの変化等**に対応した**施設整備等**ができるよう、**必要な経費を支援**
- **衛生管理の高度化に向けた施設整備に対する支援** 9月補正
 - 【実績】 交付決定件数・金額：25件、106,473千円 (12月末時点)
 - ・小売・卸売業者からの要求が高まっている**衛生管理の高度化を進めるため**、**食品加工施設整備**に対して支援
- **新しい生活様式に対応した商品開発に向けた機器整備に対する支援** 9月補正
 - 【実績】 交付決定件数・金額：14件、47,981千円 (12月末時点)
 - ・冷凍、乾燥、レトルト等の**保存性の高い食品づくり等**に向けた**機器整備**に対して支援
- **加工施設や冷凍・冷蔵施設の整備に対する支援** 9月補正
 - 【実績】 水産加工施設の整備に向けて1件進展中 (12/28時点)
 - ・量販店等からのニーズが高まっている**産地加工の需要**に対応するため、**水産加工施設整備**に対して支援 など



新型コロナウイルス感染症による経済影響対策＜R3年度の取り組み＞①

- 感染の終息が見通せない中、県経済への影響を最小限に食い止め、**本県経済を再び成長軌道に乗せることができるよう、第4期産業振興計画ver.2の施策群の中でも、引き続き3つの局面に応じた取り組みを展開！**なお、今後も感染状況の変化に応じて、補正予算等を通じて必要な対策をタイムリーに実施する。

フェーズ1

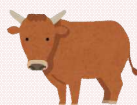
事業の継続と雇用の維持

商工業分野

- 感染拡大時でも事業者が機能を維持できるよう、BCP（事業継続計画）の策定を支援
 - ・ 企業のリスクマネジメント力を向上させるため、自然災害に加え、感染症にも対応したBCPの策定を促進

農業分野

- 肉用牛肥育経営者に対する牛マルキン制度への加入継続を支援
 - ・ 和牛枝肉価格低落の長期化により、肥育経営の維持が困難となった牛マルキン加入生産者の新規個体登録頭数の維持及び増加を支援



フェーズ2

経済活動の回復

「地産地消」の取り組み

- 今年度に引き続き、「高知家応援プロジェクト」を実施
 - ・ 地産地消の取り組みを県民運動として定着させるため、**県内メディアと連携し、県民への広報等を実施**
 - ・ 県民のみならず、県産品の購入や県産食材を活用した料理を食べていただいたり、県内で観光に出かけ、観光名所や施設を再発見いただくような**地産地消の行動を誘発する取り組みを推進**

林業分野

- 県産木材の需要喚起
 - ・ 木材需要を拡大するため、**非住宅建築物への県産木材を活用した木造化・木質化及び木製品の導入を支援**



観光分野（交通を含む）

- 貸切バスの利用促進に対する支援
 - ・ 貸切バスの需要回復を促すとともに、借上台数の増加負担を軽減するため、**貸切バスの借上費用を補助**



「地産外商」の取り組み

農業分野

- 農産物の需要喚起・販売拡大を促進
 - ・ シントウやメロンなどの**レンピ動画を商談会等で配信**
 - ・ 品目や期間を限定した、**WEB販売サイトでの販促キャンペーンを実施**



「地産外商」の取り組み（続き）

林業分野

- ウィズコロナ時代における新たな需要への対応
 - ・ 新しい生活様式に対応し、DIYや内装木質化等の新たな需要に対応するため、**市場調査や市場のニーズと県内メーカーの製品のマッチングを実施**

水産業分野

- 卸売市場関係者と連携した量販店等への販売促進
 - ・ 大阪市中央卸売市場卸売事業者と連携し、**関西エリアの量販店等における高知フェアの開催等、販売促進活動を実施**



観光分野

- 国の「Go To Travelキャンペーン」と連動した、「高知観光リカバリーキャンペーン」を継続
 - ・ **移動に要する交通費の助成を継続して実施**することで、本県を旅先として選んでもらえるよう観光客にアピール



食品分野

- 輸出に向けた販路開拓活動の強化
 - ・ 食品海外ビジネスサポーターの配置地域を拡大し、**現地で賞味会開催や見本市の出展等を実施**
- 県内事業者の外商推進を支援
 - ・ オンライン商談会や感染症対策を徹底した展示商談会の開催や、**動画を活用した販売促進等を支援**



フェーズ3

社会・経済構造の変化への対応

デジタル化の促進

農業分野

- デジタル技術の活用による本県農業のさらなる振興
 - ・ ハウス内環境データ等の収集や営農に関するビッグデータの分析、遠隔指導の導入等、**デジタル技術を活用した営農指導体制を構築**
 - ・ 労働負担の軽減による生産性向上と接触機会の低減を図るため、**土佐ジロー及び土佐はちきん地鶏の鶏舎の機能高度化や省力化に要する機械設備等の導入を支援**



フェーズ3

社会・経済構造の変化への対応

デジタル化の促進（続き）

林業分野

- **社会構造変化に対応した特用林産物の生産振興**
 - ・ 特用林産物の生産について、接触機会を削減し、効率的な技術指導の実践を可能とするため、**技術指導ツールを電子化するとともにタブレット端末を配備**
- **スマート林業の推進**
 - ・ 更なる施業の集約等による生産の効率化や省力化を図るため、**デジタル化された森林情報等の活用やICTを活用した高性能林業機械の研修等の実施**



水産業分野

- **高知マリンイノベーションの推進**
 - ・ 操業の効率化や漁業被害の軽減を図るため、**海況予測や赤潮情報等を一元的に分かりやすく提供する情報発信システムを構築**



商工業分野

- **県内中小企業のデジタル化に対する支援**
 - ・ 県内事業者の**モデル事例を創出し**、身近な成功事例の見える化を実施するほか、**中小起業のデジタル技術活用に対する支援体制を強化**
 - ・ デジタル化に対応するための**企業IT人材を育成**するため、幅広い層に向けた講座を実施
- **ウィズコロナ時代に対応した外商活動を支援**
 - ・ 非対面での外商活動を強化するため、**オンライン商談会への出展や製品・技術等に関する動画作成などを支援**



その他の分野

- **行政サービスのデジタル化を推進**
 - ・ 庁内業務の効率化に向け、**キーボードやマウス等の操作を自動化する技術（RPA）の活用や、手書きの文字から電子データへの自動変換技術（AI-OCR）を導入**
 - ・ 電子申請システムを市町村と共同利用することにより、**県全体の行政手続きのオンライン化を促進**
- **デジタル技術を活用した教育の推進**
 - ・ ICTを活用した効果的な授業実践等の取り組みを推進するため、**GIGAスクールサポーターやICT支援員の配置などを実施**
 - ・ 在宅学習などのニーズに対応するため、**市町村が所有するブロードバンド整備の高度化を支援し、通信速度の逼迫に対応**



地方への新しいひとの流れの創出

全産業分野

- **人材の確保や受け入れに向けた取り組み**
 - ・ 新規大卒者等の県内就職を促進するため、**インターンシッププログラムの充実やオンライン交流会等を開催**
 - ・ 副業・兼業の導入を促進するため、**ニーズの掘り起こしや情報発信等を実施**
 - ・ **オンラインを活用した企業誘致活動を実施**
- **移住促進策の強化**
 - ・ 地方暮らしに関心層向け**オンラインセミナーの実施** ・ 関西圏を対象とした**長期滞在ツアーの実施と商品化**
 - ・ ターゲット別に効果的な**メディアを組み合わせた情報発信**
 - ・ 「オンライン」と「対面」を**組み合わせた相談会やセミナー等の開催**
- **県内事業者のSDGsを意識した取り組みを促進**
 - ・ 県内事業者のSDGsを意識した取り組みを促進するため、**セミナーの開催やアドバイザーの派遣等を実施**



農業分野

- **社会構造の変化に対応した担い手確保策の強化**
 - 農業 ・ 「新しい人の流れ」を農業の担い手確保につなげるため、**オンライン・リモートによる新規就農希望者の呼び込み策を強化**



水産業分野

- **社会構造の変化に対応した担い手確保策の強化**
 - 水産業 ・ 「新しい人の流れ」を水産業の担い手確保につなげるため、**オンラインを活用したPRを実施**

商工業分野

- **企業誘致活動のデジタル化の推進**
 - ・ 新しい人や企業の流れを高知に呼び込むため、**高知県PR動画の制作や、誘致企業の発掘チャネルの拡大、オンラインを通じた情報発信等を実施**



観光分野

- **新しい人の流れを創り出すためのワーケーションの推進**
 - ・ **観光地等でのワーケーション環境の整備を進め、旅行会社へのPRをはじめとしたセールスや情報発信を実施**

その他の取り組み

食品分野

- **食品加工事業者の事業戦略づくりを支援**
 - ・ 感染症の拡大による食品加工業者を取り巻く大きな環境変化に対応するため、**ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた事業戦略づくりを支援**
- **生産管理の高度化に向けた施設整備に対する支援**
 - ・ 県版HACCPの認証取得に向けた、**衛生管理レベルの向上に資するハード整備への支援を強化**



交通分野

- **公共交通の新型コロナウイルス感染症対策の取り組みに係る経費を補助**
 - ・ 事業者において、**公共交通の維持・確保に必要な経費を補助**

