



空気、おかわり。

「あなたは、川らしくていいよ。」

クタクタになるまで、太平洋と遊んだ。

地域アクションプランフォローアップ会議 (観光振興の取り組み)

あなたの、**新**休日。
高知の
山曜日

あなたの、**新**休日。
高知の
川曜日

あなたの、**新**休日。
高知の
海曜日

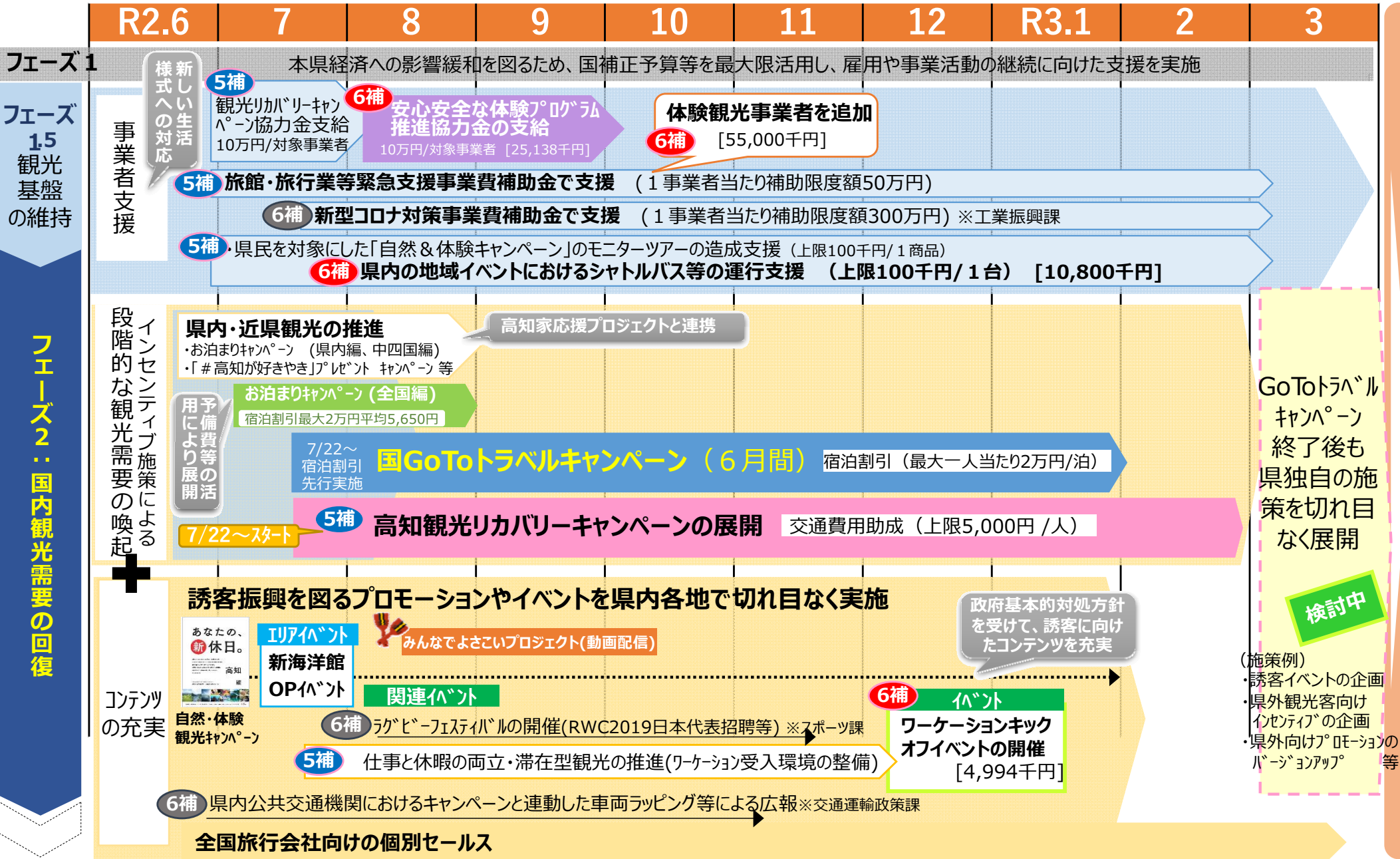


あなたの、**新**休日。
高知には、カレンダーにない「新しい休日」があります。

令和2年9月 高知県観光振興部

高知県観光リカバリー戦略に基づく観光分野の取り組み

新型コロナウイルス感染症により甚大な影響を受けている本県観光需要の早期回復を図るため、**高知県観光リカバリー戦略に基づき、収束状況に応じて、国の施策と連動した観光消費の拡大につながる取り組みを段階的に展開**する。



高知県観光のチャンスロスを挽回！

高知県観光リカバリー戦略に基づく観光分野の取り組み

～高知県観光リカバリーキャンペーン協力金、旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金～

「観光政策課・おもてなし課」
5月補正予算額 145,550千円

- 「新型コロナウイルス感染症」の影響により失われた本県の観光需要の早期回復を図ることを目的に、国のGo To Travelキャンペーンと連動した本県独自の「**高知県観光リカバリーキャンペーン**」を展開
- 展開にあたっては、高知県観光リカバリー戦略を策定し、**県外からの誘客や県内での移送に協力していただく県内事業者に、本県独自の協力金を支給**
- また、県内の旅館・旅行業等の事業者が行う**感染症拡大防止対策**や**新サービス展開等**の「**新しい生活様式**」の実践に要する経費を補助

高知県観光リカバリーキャンペーン協力金

補正予算額 100,550千円

1. 対象事業者（協力内容の想定）

感染症拡大防止対策及び観光客へのおもてなしの取り組みを前提に、下記にご協力をいただく事業者

①旅行業者

〔例：県内ツアーの造成、県内ツアーの募集チラシへのロゴ掲載 等〕

②宿泊事業者、住宅宿泊事業者

〔例：県外旅行会社へのセールス、施設内へのポスター・パンフレットの設置、宿泊客に対するチラシの配布等〕

③観光バス、タクシー、レンタカー事業者

〔例：県内観光情報の提供、国のキャンペーン期間中利用できるクーポン加盟店の紹介・案内 等〕

（※）県内に本社又は本店を置く事業者に限る

②の対象事業者に関しては、風営法第2条第6項に該当するものを除く

2. 協力金の支給額

1事業者当たり10万円

※対象事業者の申請に基づき、高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会から支給

3. 事業規模

対象事業者数1,000社 1億円

※国の「新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金」を活用

4. 支給状況

7/31受付終了 支給実績 754社

旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金

補正予算額 45,000千円

1. 対象事業者

感染症拡大防止対策や新サービスの展開等の「新しい生活様式」を実践していただく事業者

①旅行業者

②宿泊事業者、住宅宿泊事業者

（※）②の対象事業者に関しては、風営法第2条第6項に該当するものを除く

2. 補助率及び補助上限額

補助率：3/4（国）1/2（県）1/4

補助上限額：1事業者当たり50万円

3. 補助対象事業

①感染症拡大防止対策事業

②新商品開発・新サービス展開等事業

③商品・サービスPR事業

（例）

- ・宿泊施設やオフィス、店舗の3密防止等に必要な整備
- ・宿泊施設におけるテレワーク等の新たなサービスの実施
- ・商品・サービスのPR動画作成や販売プロモーションの実施 等

※緊急事態宣言発令日の令和2年4月7日から遡及適用

4. 申請状況

8/31時点 96件

高知県観光リカバリー戦略に基づく観光分野の取り組み

～安心安全な体験プログラム推進協力金、旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金～

「観光政策課・地域観光課」
6月補正予算額 80,138千円

- 安心安全な体験プログラムを推進していくために、本年3月に県が策定した「**ガイド・インストラクターに係る体験プログラム安全管理ガイドライン**」に沿った取り組みに協力いただく県内の体験観光事業者には、本県独自の協力金を支給
- また、県内の体験観光事業者が行う**感染症拡大防止対策**や**新サービス展開等**の「**新しい生活様式**」の実践に要する経費を補助

安心安全な体験プログラム推進協力金

補正予算額 25,138千円

1. 対象事業者（協力内容の想定）

感染症拡大防止対策及び観光客へのおもてなしの取り組みを前提に、下記にご協力をいただく体験観光事業者



協力内容：高知県ガイド・インストラクターに係る体験プログラム

安全管理ガイドラインに沿った取り組みの実施

・実施前の準備（事故防止のための備え）

・実施中の安全対策（事故防止のための運営）

・事故が起こった場合の対策（事故防止、事故後のフォロー、保険内容の確認等）など

※ 県内に本社又は本店を置く体験事業者で、自然&体験キャンペーン特設ウェブサイトに登録されている事業者及び、今後、自然&体験キャンペーン特設ウェブサイトに登録する事業者

2. 協力金の支給額

1事業者当たり 10万円

※対象事業者の申請に基づき、高知県自然・体験型観光キャンペーン実行委員会から支給

3. 事業規模

想定対象事業者数 250事業者（2,500万円）

※国の「新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金」を活用

4. 支給状況

9/15終了予定 83事業者（8/28時点）

旅館・旅行業等緊急支援事業費補助金 補正予算額 55,000千円

1. 対象事業者

感染症拡大防止対策や新サービスの展開等の「新しい生活様式」を実践していただく以下の事業者

旅館業者、宿泊事業者・住宅宿泊事業者、**体験観光事業者**

※対象に追加

※ 体験観光事業者は、自然&体験キャンペーン特設ウェブサイトに登録されている事業者及び、今後、自然&体験キャンペーン特設ウェブサイトに登録する事業者

2. 補助率及び補助上限額

補助率：3/4（国）1/2（県）1/4

補助上限額：1事業者当たり50万円（下限10万円）

3. 補助対象事業

①**感染症拡大防止対策事業**

②**新商品開発・新サービス展開等事業**

③**商品・サービスPR事業**

(例)

・体験プログラムの受付や着替え時の3密防止等に必要な整備

・より少人数でできる体験プログラム等の新たなサービスの開発・実施

・新たな商品・サービスのPR動画作成や販売プロモーションの実施 等

※緊急事態宣言発令日の令和2年4月7日から遡及適用

4. 申請状況

8/25時点 2件

1. 背景

- ・旅館・旅行業や道路旅客運送業などに関しては、感染拡大に伴う影響が大きいことから、まずは5月補正により感染防止対策等を支援。
- ・緊急事態宣言の解除（5/25～）や全国的な移動自粛の解除（6/19～）により、段階的に「新しい生活様式」に対応した社会経済活動が再開。
- ・今後、様々な産業分野において、感染予防対策ガイドライン等に基づき、本格的な感染防止対策が求められている。

2. 目的

様々な中小企業者が感染拡大防止に向けて実施する、「**新しい生活様式**」に対応した本格的な取組を支援

⇒各事業者が徹底した感染防止対策を行うことは、再起に向けた事業継続のみならず、**県民の安全・安心な生活の確保や第2波の抑制にも直結**

3. 補助内容

①対象事業者

中小企業者
(中小企業支援法第2条第1項)

	いずれかを満たす	
	資本金	従業員
製造業	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
旅館業	5,000万円以下	200人以下

②補助対象経費

業種別の感染予防対策ガイドライン等に基づいて実施する対策（施設改修や設備・備品購入等）に要する経費

<例示>

- 換気設備の整備、網戸の新設や改修
- 座席や部屋のレイアウト変更など、対人距離確保を図るための改修
- トイレ（非接触式の洗浄トイレや手洗い機の導入等）の改修
- 飛沫防止アクリル板等の設置工事
- 空気清浄機、除菌・ウイルス除去装置等の購入
- 非接触検温システム（サーモカメラ等）の導入
- マスクや消毒液等消耗品の購入、消毒やクリーニング等の外注※
(※消耗品費等は上限500千円（補助限度額）)

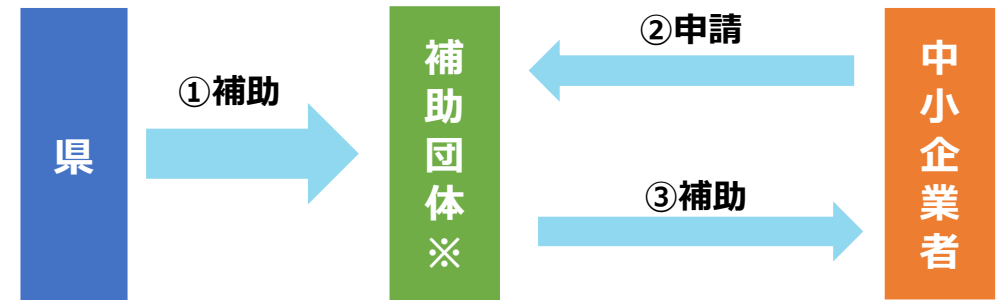
③補助率及び限度額

補助率：3 / 4 以内
補助限度額：上限3,000千円（下限500千円）

④申請状況

8/26受付終了 申請件数1,151件

4. 補助スキーム



※高知県中小企業団体中央会を想定
(県内の中小企業の組合等を会員とする団体)

5. 感染防止対策に関する支援策

	旅行・宿泊業	公共交通	その他の業種
300万円	新 新型コロナウイルス感染症対策事業費補助金		
50万円			
	5月補正 県独自補助金 補助率：3/4 補助上限：50万円 (下限：10万円)	国ものづくり補助金等の事業再開枠 補助率：定額 補助上限：50万円	5月補正 県独自補助金 補助率：3/4 ①商工団体等 補助上限：300万円 (下限：50万円) ②事業者グループ 補助上限：150万円 (下限：25万円)

○新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少が続く事業者においては、固定費の負担が大きくなっており、国の持続化給付金以外の支援が必要

[持続化給付金] 中堅・中小企業に上限200万円、個人事業主に上限100万円給付（要件：売上が前年同月比50%以上減少）

[固定費に係る支援制度] 固定資産税：土地を除きR3に減免措置あり、家賃：給付金制度創設（国2次補正）、休業補償：雇用調整助成金

⇒ 県独自に、持続化給付金を受けてもなお**経営状況が厳しい状態が続いている一定の事業者に対して、固定費のうち人件費負担に着目した給付金（最大1千万円）を支給**することで、事業の継続と雇用の維持を図る。

1. 給付金の概要

事業者

社会保険料※

日本年金機構
など

※健康保険料、介護保険料、厚生年金保険料、子ども子育て拠出金をいう。

新 新型コロナウイルス感染症対策雇用維持特別支援給付金

<要件>

- ①国の持続化給付金を受けた事業者
- ②連続する3ヶ月の売上合計が
前年（又は前々年）同期比▲50%以上減少

<給付金の算定方法>

**（社会保険料事業主負担3ヶ月分
－既に受給した持続化給付金×3/12（3ヶ月分））×2/3**

※既に受給した持続化給付金額を差し引くことで持続化給付金で足りない部分を支援
※従業員規模や社会保険料負担月額に応じ、給付金の額は異なる

<給付上限額>

1,000万円

2. 想定事業者数

約1,700事業者

3. 給付額のイメージ

※端数切捨てにより計算結果と一致しない

ケース① 従業員規模：150人（社会保険加入対象 100人）

法人

社会保険料事業主負担：月額417万円（年額5千万円）

$(417万円 \times 3ヶ月 - 200万円 \times 3/12) \times 2/3 = 800万円$
持続化給付金の3ヵ月相当

給付額 800万円

ケース② 従業員規模：30人（社会保険加入対象 16人）

法人

社会保険料事業主負担：月額67万円（年額800万円）

$(67万円 \times 3ヶ月 - 200万円 \times 3/12) \times 2/3 = 100万円$
持続化給付金の3ヵ月相当

給付額 100万円

ケース③ 従業員規模：10人（社会保険加入対象 5人）

個人
事業者

社会保険料事業主負担：月額21万円（年額250万円）

$(21万円 \times 3ヶ月 - 100万円 \times 3/12) \times 2/3 = 25万円$
持続化給付金の3ヵ月相当

給付額 25万円

新 県内モニターツアー造成支援事業（自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金） 予算額9,000千円

目的・内容 県民を対象にした「自然＆体験キャンペーン」のモニターツアーの企画・造成を支援（90ツアー以上）
観光地の磨き上げや周遊ルート化、県民による情報発信

補助先 県内に本社又は本店を置く旅行会社

補助対象経費 県内バス借上料、配車料など

補助率 定額（1旅行商品当たり100千円以内）

新 交通費用助成事業（自然・体験型観光キャンペーン事業費補助金） 予算額697,984千円

目的 国の Go to Travel キャンペーンに呼応する形で、本県独自のリカバリーキャンペーンを展開し、早期観光需要の回復を図る

内容 キャンペーン期間中、県内で宿泊する旅行者の誘客に向けて、交通費用を助成

助成対象 高速道路(高速料金)は、1台当たり
鉄道、航空機、高速バスなどは、1人当たり

助成額 112,000台（人）相当分 ※上限5千円/台(人)



現状 ①参加事業者 344 宿泊施設、全国59 旅行会社（9/3現在）

②申請者数 約15,000件 （ 同上 ）

（参考 -居住地エリア別-） 関西 44.6%、四国 21.4%、中国 11.6% ※2700件のサンプリング調査

高知県観光リカバリー戦略 ～ サマリー ～

1 高知県観光リカバリー戦略の策定、目標と実行期間

(1) 高知県観光リカバリー戦略の策定

- ・ 収束の状況に応じて、国の施策と連動した観光消費の拡大につながる取組を速やかに展開
- ・ 本県観光需要の早期回復を図り、本県観光のチャンスロスの挽回に向けた方向性と施策群を示す

(2) 戦略目標 『観光関連事業者の支援と高知県観光のチャンスロスを挽回』

(3) 実行期間 『令和2年5月から令和3年3月まで。ただし、新型コロナウイルス感染症の収束状況によっては実行期間を延長する場合がある。』

2 フェーズごとの方向性と施策の展開

■フェーズの設定と方向性

- ・ 『事業の継続』『観光基盤の維持』『国内観光需要の回復』『インバウンドの回復』の4つのフェーズを設定
- ・ フェーズごとの方向性を示し、具体的な施策を立案
- ・ 速やかな対応が必要なものは予備費の活用も含めた財源対策を講じたうえで、順次、実行。

(1) フェーズ1 『事業の継続』

- ・ 国の補正予算等を最大限に活用し、雇用や事業活動の継続に向けた支援を実施

(2) フェーズ1.5 『観光基盤の維持』

- ・ 県民を対象に県内観光の需要創出を図り、県内観光施設等への送客と旅行業者の事業活動を支援
- ・ 県外観光客の誘致と県内各地への移送、宿泊、体験など安心・安全な受入体制を強化し、滞在時間の延長による観光消費の拡大を担う民間事業者・団体との連携の機運を醸成

(3) フェーズ2 『国内観光需要の回復』

- ・ 国の「GoToトラベルキャンペーン」に連動し、県独自のインセンティブを追加する高知県観光リカバリーキャンペーンを実施
- ・ リカバリーキャンペーンに呼応する形で、県外から観光客を誘致する新たなイベントを企画立案
- ・ 「自然&体験キャンペーン～2ndシーズン～」の新コンセプト「あなたの新休日」と連動したプロモーションを集中的に実施
- ・ 収束状況に応じて、県内、近隣県、首都圏・関西圏からの誘客促進策と、全国での話題化や旅行会社などに向けた個別のセールス・プロモーションを段階的に実施

(4) フェーズ3 『インバウンドの回復』

- ・ 国(JNTO)のプロモーションを意識しながら、重点市場に設けた海外セールス拠点を活用して、各市場からの渡航の規制緩和や訪日旅行の送客計画の動向を把握し、訪日客の回復時期の見極め
- ・ 東アジアの重点4市場から順次、デジタル技術を活用したプロモーション事業などの施策を展開

■施策の立案と施策間連携

- ・ 施策の立案は、外出自粛要請の段階的な緩和や「新しい生活様式」を考慮
- ・ 国の緊急経済対策の活用や、相乗効果が発揮できるよう国の施策や他分野の施策との連携を重視

■実行計画(アクションプラン)の策定

■国に対する施策提言

次期の観光振興の取り組み方針について

求められる姿

- withコロナにおける「新しい生活様式」への速やかな対応
 - afterコロナを見据えた「社会構造の変化」への対応
 - 時流を掴む ～多くの旅行者のニーズなど～
- 【大手旅行会社のアンケート調査結果】
- 多くの方が「自然が多い地域への旅行」を希望!!
- 「すぐ行きたい」19.3%、「少し時間がたってから行きたい」の53.8%
- ※JTB「新型コロナウイルス感染拡大による暮らしや心の変化および旅行再開に向けての意識調査」(R2.5)
- 【キャンペーン公式SNSアンケート調査結果】
- 旅行先でやりたいことでは、「自然」関連が人気
- 絶景スポットや自然の中でリラックス：81.8%
- 「3密」を避け自然の中で気分転換できる場所へ積極的に出かけた：51.1%
- ※キャンペーン実行委員会「高知県観光意向調査アンケート」(R2.6)
- ・R3.4 プレ四国デスティネーションキャンペーン (DC) の開催
 - ・R3.7 東京オリンピック・パラリンピックの開催
 - ・R3.10-12 四国DCの開催
 - ・R7 大阪・関西万博を見据えた関西圏との経済連携

関係の皆様からのご意見（抜粋）

- 観光客のニーズ（脱都会、密回避など）を踏まえると、本県は旅先として選ばれる要素が高く、自然を前面に押し出す方向性が良い。
- 関西圏や近県からの客足は戻りつつあるが、関東からの来県は低迷しているため、現キャンペーンの継続をお願いしたい。
- 県民による県内観光の動きが広がっているため、自然や体験に触れる現キャンペーンを継続して、県内の活性化につなげることが必要。
- 現キャンペーンを延長して、自然景観や自然体験をPRするとともに、生活文化や食文化などの体験も前面に押し出すべき。
- 自然や体験に加えて、歴史や食を加えた滞在型観光の取り組みも重要。

**聞き取りをした方のほとんどが
高知の強みを生かしたキャンペーンの継続を支持**

食、歴史、自然と体験型の観光基盤をより生かした「リョーマの休日」キャンペーンを引き続き展開したい

自然体験
高知県観光の3つの強み
食 歴史文化

継続の際には、

- ① 高知の強みを余すことなく生かす
- ② 自然と体験型の観光基盤を活用
- ③ 安心安全な新しい旅のスタイルを普及
- ④ 観光需要の挽回

	令和2（2020）年度			令和3（2021）年度			
	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
自然・体験コンテンツ 誘客イベント	★新足摺海洋館SATOUMI ★四万十川ジップライン ★JR観光列車「時代の夜明けのものがたり」(7/4～)		高知光のフェスタ2020 ★観光開き	★ものづくり村・センター ★DMV ★フォレスト・ハンチャー・奥四万十 WVG 2021関西	★天狗荘 ★安田川キャンプ場 ★よさこい 東京オリ・バラ	★せいらんの里 ★よさこい	高知光のフェスタ2021 ★観光開き ★龍馬マラソン
歴史コンテンツ	(大河ドラマ「麒麟がくる」長宗我部元親登場?)	★龍馬生誕祭 特別展「薩摩と土佐」(龍馬記念館)	企画展「龍馬の知恵袋・福井藩」(龍馬記念館)	県立歴史民俗資料館 開館30周年		★龍馬生誕祭 県立坂本龍馬記念館 開館30周年	
食コンテンツ	金目鯛 鮎新子	四方竹 戻りがツオ	柚子 清水サバ	ウツボ フルーTMAT	土佐文旦 ★土佐のおきやく ★食-1GP	★かつお祭 土佐の豊穰祭 ★新子まつり ★戻りがつお祭り	★土佐のおきやく
四国DC	●全国宣伝販売促進会議 エキスカーション			プレDC		四国DC	
国・県 キャンペーン	国Go Toトラベルキャンペーン 宿泊費助成						
	高知観光リカバリーキャンペーン 交通費助成 (拡充を検討)						
	リョーマの休日 ～自然&体験キャンペーン～			あなたの、 新休日。	食、歴史、自然と体験型の観光基盤をより生かした 「リョーマの休日」キャンペーンの展開		

プロモーション	リカバリーキャンペーンの周知広報と「あなたの、新休日。」を通じた本県の認知向上（関西・中四国をメインターゲットに展開） ・コロナ禍を踏まえ、関西・中四国を中心としたプロモーションを展開 ・各種助成制度の効果的なプロモーション ・「高知光のフェスタ」を中心とした秋冬コンテンツの露出展開	新たなコンセプト展開と新コンテンツ、プレDC露出 ・新たなコンセプト、グラフィックの展開と関連企画実施 ・新コンテンツの媒体露出	夏コンテンツとDC直前情報の露出 ・アウトドア系施設の新規オープン、リニューアル情報 ・DC情報露出で機運醸成	四国DCと最大限連動したプロモーション ・四国DCに合わせた露出 ・DCオープニングセレモニー、高知光のフェスタ等の開催	キャンペーン終盤の盛り上がりへ ・次年度につながる露出展開
---------	---	--	---	--	----------------------------------