



- 「第4期産業振興計画」は、**新型コロナウイルスの感染拡大という大きな逆風の中でスタート**
- 県経済へのダメージを最小限に食い止めることができるよう、第4期の産業振興計画の総合的な施策群に加え、「**事業の継続と雇用の維持**」、「**経済活動の回復**」、「**社会の構造変化への対応**」という3つの局面に応じた取り組みを展開！

※ 以下の取り組みは、令和2年5月末時点で実施することが決定しているもの。今後も、状況の変化に応じて必要な対策をしっかりと講じていきます。

## フェーズ1

### 事業の継続と雇用の維持


本県経済への影響を最小限にするため、国の緊急経済対策などを活用し、**雇用の維持や収束までの事業活動の継続に向けた支援を実施！**


#### 全産業分野

- **売上げが落ち込む事業者向けに、保証料・利子補給を行う融資制度を拡充**
  - ・ 県の新型コロナウイルス感染症対策融資及び利子補給制度の実施
  - ・ 売上高等の減少による資金繰り悪化に対応するため、**国の制度を活用した実質無利子の融資制度を創設**
  - ・ 大口の資金需要に対応した融資制度の創設

#### 飲食店、旅館、ホテル等

- 「高知県新型コロナウイルス感染症に係る緊急事態措置等」に基づき、**休業や営業時間の短縮要請に協力いただいた事業者に対し、市町村との連携により本県独自の協力金を支給**

- **県内飲食店のテイクアウト・デリバリーを支援** 
  - ・ テイクアウトやデリバリーの紹介サイトを高知家の特設サイトや、SNSで情報発信

- **県内外量販店への応援販売等の提案** 
  - ・ 売上げに大きな影響が出ている土産物や土佐酒を中心に、**県内外量販店へ応援販売等を提案** など

#### その他

- **家畜市場からの子牛の導入に対する支援**
  - ・ 枝肉価格下落による肥育農家の子牛の導入控えへの対策として、**計画出荷にあわせた家畜市場からの円滑な子牛の導入の取り組みを支援**
- **公共交通機関に対する支援を実施**
  - ・ 県民の日常生活に必要な公共交通を維持するため、**路線バスの運行費用に対する支援を実施** など

## フェーズ2

### 経済活動の回復

## フェーズ3



### 社会の構造変化への対応

落ち込んだ本県経済のV字回復に向けて、**県産品の消費喚起や事態収束を見据えた支援を実施！**

#### 全産業分野

- **政府の専門家会議で示された「新しい生活様式」の実践に取り組む事業者を支援**
  - ・ 事業者が行う**感染症対策や新サービスの展開等**、「新しい生活様式」の実践に要する経費を支援
    - ＜補助金の活用事例＞
      - ・ 事業者グループによる、店内の間仕切りの設置や席の間隔を広げる店舗の改修
      - ・ 宿泊施設におけるテレワーク等の新たなサービスの実施
      - ・ タクシー事業者によるキャッシュレス決済への対応
      - ・ 地域商社によるECサイトの構築・改修・広告 など

#### 観光分野

- **高知県観光リカバリーキャンペーン協力金を支給**
  - ・ 高知県観光リカバリー戦略を策定し、**県外からの誘客や県内での移送に協力していただく県内事業者**に、高知県独自の協力金を支給
- **「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーを推進** 
  - ・ 県民を対象にした**「自然&体験キャンペーン」のモニターツアーの企画・造成を支援**
- **旅館、キャンプ場等の受入環境整備を支援**
  - ・ ワークーションを国立・国定公園で推進するため、国の補助事業も活用し、**旅館、キャンプ場等の受入環境整備を支援**
- **国の「Go To Travelキャンペーン」と連動し、交通費用を助成**
  - ・ 本県独自のインセンティブ施策として、**移動に要する交通費の助成を行うこと**で、本県を旅先として選んでもらえるよう観光客にアピール など 


#### 食品分野

- **輸出拡大のための施設整備に対する支援**
  - ・ 輸出を行う県内食品加工事業者が、**HACCPや新型コロナウイルス感染症による輸出先国のニーズの変化等に対応した施設整備等**ができるよう、必要な経費を支援
- **県産品の販路開拓に対する支援**
  - ・ 新型コロナウイルスの感染拡大により大きな影響を受けている県内の食品関連事業者が、**県産品の販路開拓に取り組む際に必要となる経費の一部を支援**
- **県産品の地産地消キャンペーンの展開** など


#### 農業分野

- **県産農産物の消費を喚起**
  - ・ 需要が減少している花きや高級果物などの県産園芸品について、父の日に向けた花きの新聞広告や学校給食へのメロンの提供、量販店での販売促進活動等による消費喚起の取り組みを支援 など

#### 林業分野

- **林業事業者の事業量を確保** 
  - ・ 県営林における間伐や作業道の修理等を前倒して**実施**することにより、林業事業者の事業量を一定程度確保し、林業従事者の雇いを維持 など

#### 水産分野

- **県産水産物の消費喚起の取り組みを実施** 
  - ・ 外食需要の急減により養殖魚や高級魚を中心に県産水産物の魚価の下落が生じているため、**量販店でのキャンペーン等を実施し、家庭での県産水産物の消費を喚起**

## 第4期産業振興計画の取り組みを全力で推進！

「デジタル技術と地場産業の融合」や「担い手確保策と移住促進策の連携」など