



**飛躍への挑戦！**  
**高知県産業振興計画**

## 令和2年度嶺北地域アクションプランの 追加、削除、拡充等（予定項目）

嶺 北 地 域 本 部

令和2年2月13日（木）

# 地域アクションプランの追加・削除項目について

## 地域アクションプランの動向

R元年度 237 → R2年度 217 (▲20)

地 域	R元年度 (第3期)	R2年度						
	AP数	増減					増減計	AP数
		追加	削除			統合・分割		
			成長戦略	自 立	その他			
安 芸	31	3	▲ 1	▲ 1		(2→1) ▲ 1	0	31
物部川	28	1		▲ 1	▲ 1	(4→2) ▲ 2	▲ 3	25
高知市	30	1	▲ 5	▲ 1	▲ 1		▲ 6	24
嶺 北	24	4	▲ 4		▲ 1	(1→3) 2	1	25
仁淀川	36	3	▲ 1	▲ 4		(2→1) ▲ 1	▲ 3	33
高 幡	41	3	▲ 4	▲ 3	▲ 2	(4→6) 2	▲ 4	37
幡 多	47	2	▲ 1	▲ 4	▲ 1	(2→1) ▲ 1	▲ 5	42
合 計	237	17	▲ 16	▲ 14	▲ 6	▲ 1	▲ 20	217

# 令和2年度 嶺北地域アクションプラン（案）項目対比表

【嶺北地域】

No.	現在(令和元年度)	本 山 町	大 豊 町	土 佐 町	大 川 村	No.	改定案(令和2年度)	本 山 町	大 豊 町	土 佐 町	大 川 村
		17	18	18	14			15	14	12	10
1	れいほくブランドの園芸産地の維持	●	●	●	●	1	れいほくブランドの園芸産地の維持	●	●	●	●
2	JA出資型法人(綯れいほく未来)を核とする地域活性化の取組	●	●	●	●	2	JA出資型法人(綯れいほく未来)を核とする地域活性化の取り組み	●	●	●	●
3	ユズ産地の確立と加工・販売の促進	●	●	●							
4	天空の郷ブランドによる地域活性化の取組	●					3	ブランド米「天空の郷」の販売促進	●		
							4	直販所「さくら市」を核とした地域活性化	●		
						追加①	5	銀不老による地域活性化の取り組み	●		
						追加②	6	本山町施設園芸生産拡大クラスタープロジェクト	●		
5	綯大豊ゆとりファームを核として地域資源の活用により地域産業を持続化させる取組		●				7	綯大豊ゆとりファームを核とした地域産業を持続化させる取り組み	●		
6	土佐あかうしの競争力の確保による肉用牛産業の再興	●	●	●			8	土佐あかうしの競争力の確保による肉用牛産業の再興	●	●	●
7	土佐はちきん地鶏・大川黒牛を活用した畜産業の活性化				●		9	土佐はちきん地鶏・大川黒牛を活用した畜産業の活性化			●
8	嶺北地域における林業クラスター化の取組	●	●	●	●		10	嶺北地域における林業クラスター化の取り組み	●	●	●
9	れいほくスケルトン(嶺北材の邸別販売)の促進及び建築人材の育成	●	●	●	●		11	れいほくスケルトン(嶺北材の邸別販売)をはじめとする嶺北材の促進	●	●	●
10	特用林産物(シキミ、サカキ)の販売促進	●	●	●	●						
						追加③	12	嶺北地域内のシソ・ユズの活用による地域振興	●		
11	嶺北地域の特産品販路拡大への支援	●	●	●	●		13	嶺北地域の特産品販路拡大への支援	●	●	●
12	クラウドファンディングを活用した地域活性化	●	●	●	●						
13	ばうむ合同会社による地域資源(木材・米)活用の取組	●					14	ばうむ合同会社による地域資源(木材・米)活用の取り組み	●		
14	碁石茶を中心とした加工品ビジネスの展開		●				15	碁石茶を中心とした加工品ビジネスの展開	●		
15	嶺北材を活かしたオリジナル木工品の製造・販売による地域活性化				●		16	嶺北材を生かしたオリジナル木工品の製造・販売による地域活性化			●
16	嶺北地域で140年続く酒蔵の地産外商を核とした地域の活性化				●		17	嶺北地域で140年続く酒蔵の地産外商を核とした地域の活性化			●
						追加④	18	ジビエを活用した新たな商品開発と販路拡大	●		
17	嶺北地域の連携による交流人口の拡大	●	●	●	●		19	嶺北地域の連携による交流人口の拡大	●	●	●
18	嶺北広域観光アウトドアの里づくり	●	●	●	●		20	嶺北広域観光アウトドアの里づくり	●	●	●
19	嶺北地域における山岳観光の拠点整備	●	●	●	●		21	嶺北地域における山岳観光の推進			●
20	さめうら湖の活用をはじめとしたスポーツ・ツーリズムの振興	●	●	●	●		22	さめうら湖の活用をはじめとしたスポーツ・ツーリズムの振興	●	●	●
21	嶺北地域の連携による移住促進の取組	●	●	●	●						
22	学生・若者と地域の連携による事業創出支援プラットフォームの構築	●	●	●	●						
23	大豊町西峯地区におけるビジネス創出による地域活性化の取組		●				23	集落活動センター西峯におけるビジネス創出による地域活性化の取り組み	●		
24	集落活動センターいしはらの里による地域活性化の取組				●		24	集落活動センターいしはらの里による地域活性化の取り組み			●
							25	集落活動センター汗見川による地域活性化の取り組み	●		

①削除

①分割

②削除

③削除

④削除

⑤削除

嶺北地域アクションプランの追加・削除等一覧（予定項目）

■追加

NO.	アクションプラン名	事業概要
1	銀不老による地域活性化の取り組み（大豊町） 【実施主体】大豊町銀不老生産組合、生産農家、榊城西館、大豊町	大豊町で代々受け継がれ、生産されてきた希少価値の高い豆である「銀不老」の生産拡大及び品質確保に取り組む。また、「銀不老」を活用した加工品開発の検討も進め、地域活性化を図る。
2	本山町施設園芸生産拡大クラスタープロジェクト（本山町） 【実施主体】エフビットコミュニケーションズ(株)、施設野菜農家、本山町、（一財）本山町農業公社、JA 高知県（土長地区）	本山町内の施設野菜農家への環境制御技術等の導入や新規参入企業が実施する次世代型園芸用ハウス整備による農産物の生産拡大を核として、中山間複合経営拠点や農産物加工・販売事業者、地域の観光施設等が連携することで、農業クラスターを形成し、本山町における地域経済の拡大再生産の好循環を図る取り組みを進める。
3	嶺北地域内のシソ・ユズの活用による地域振興（本山町） 【実施主体】(株)さめうらフーズ、集落活動センター汗見川、生産農家	町内でのシソ・ユズの生産量増加に向けた取り組みを行うとともに、加工の強化や、ジュース工場を整備することで、町内でのシソ、ユズの生産から加工までの一貫体制を確立し、地域経済への波及効果の拡大を図る。
4	ジビエを活用した新たな商品開発と販路拡大（大豊町） 【実施主体】猪鹿工房おおとよ、燈の家、大豊町商工会	主に大豊町で捕獲されたジビエ肉（シカやイノシシ）を活用した加工品等の商品開発と地産外商を推進することにより、町の産業振興を図るとともに、獣害の軽減や「おおとよジビエ」のブランド化による地域活性化につなげる。

■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
1	No. 3 ユズ産地の確立と加工・販売の促進（大豊町、本山町、土佐町） 【実施主体】嶺北地域果樹（ゆず）産地協議会、JA 高知県（土長地区）	JA 統合により、施設が県内全域のユズの搾汁加工を担うことにより、県全体のユズ加工販売に係る産業成長戦略として取り組むことが適当であることから削除する。

2	No. 10 特用林産物（シキミ、サカキ）の販売促進（嶺北地域全域） 【実施主体】生産者、（一財）本山町農業公社、土佐町森林組合	事業の中心であった（一財）本山町農業公社が組織体制の見直し等により事業から撤退。新たな生産組合の設立もなされたが、本格的な生産が軌道に乗るまで数年かかることから削除する。
3	No. 12 クラウドファンディングを活用した地域活性化（嶺北地域全域） 【実施主体】金融機関・高知大学・町村等で構成する協議会、商工会、本山町、大豊町、土佐町、大川村	地域内でのクラウドファンディング活用増を目指して、地元 NPO 法人と金融機関等との連携による活動組織の立ち上げを進めていたが、提携先の運営会社が吸収合併されたことにより活動が停滞した。一方で、地域内のクラウドファンディングの活用も一定浸透したことから削除する。
4	No. 21 嶺北地域の連携による移住促進の取組（嶺北地域全域） 【実施主体】NPO 法人れいほく田舎暮らしネットワーク、本山町、大豊町、土佐町、大川村	今後の移住促進にあたっては、二段階移住等の地域外との連携も重要であり、全県的な産業成長戦略ベースの取り組みに移行するため削除する。
5	No. 22 学生・若者と地域の連携による事業創出支援プラットフォームの構築（嶺北地域全域） 【実施主体】NPO 法人ひとまき、高知大学、嶺北高校、本山町、大豊町、土佐町、大川村	実施主体の NPO 法人の活動が、地域における「地域活性化プロジェクト」の創出から、地域にこだわらない「様々な価値観を持った若者が活躍していける環境づくり」に活動の重心を移したため削除する。

■その他（分割）

NO.	アクションプラン名	見直しする内容
1	No. 4 天空の郷ブランドによる地域活性化の取組（本山町） 【実施主体】本山町、本山町特産品ブランド化推進協議会、（一財）本山町農業公社、汗見川活性化推進委員会	【分割】APに含まれる個々の取り組みは、相互に関連するものではあるが、それぞれのポテンシャルが高くなってきたことから、「ブランド米「天空の郷」の販売促進」、「直販所「さくら市」を核とする地域活性化」及び「集落活動センター汗見川による交流人口の拡大」に分割する。