

様式1

## 平成24年度 産業振興推進部 予算見積総括表

### 一般会計

|             |              |
|-------------|--------------|
| 平成24年度予算見積額 | 3,582,503 千円 |
| 平成23年度当初予算額 | 2,240,712 千円 |
| 差引増減額       | 1,341,791 千円 |
| 対前年度比率      | 159.9 %      |

### 中小企業近代化資金助成事業特別会計

|             |          |
|-------------|----------|
| 平成24年度予算見積額 | 1,546 千円 |
| 平成23年度当初予算額 | 1,546 千円 |
| 差引増減額       | 0 千円     |
| 対前年度比率      | 100 %    |

(注)上記には、人件費を含まない。

# 平成24年度 産業振興推進部予算の概要

## 平成24年度予算の基本的な考え方

平成24年度は、産業振興計画の実行3年間の取り組みの中で見えてきた課題や残された課題の解決に向けて、さらにバージョンアップする第2期計画の実践を通じ、「民間活力の導入の促進」や「人材育成事業の集約による産業人材の育成」などを強力に進め、さらなる飛躍に挑戦していきます。

また、これまで築いてきた様々なつながりをより強固なものとして展開し、「地産外商戦略の一層の強化」や「ものづくりの地産地消の一層の拡大」を図るとともに、「集落調査を生かした中山間対策の推進」や「こうち型二地域居住の確立」などに取り組み、県内全域での産業振興のダイナミックな動きへとつなげていきます。

### 予算の Point①

#### 新たな課題を見据え第2期計画がテイクオフ

##### 第2期計画の推進によるさらなる挑戦

～動き出した取り組みの進展や新たな挑戦への強力支援～

「産業振興推進総合支援事業費補助金」や「産業振興推進ふるさと雇用事業費補助金」などにより、産業振興の取り組みを積極的に支援し、第2期計画を強力に推進します。



##### 民間活力の導入促進による計画の加速化

地域アクションプランへの民間活力の導入を促進し、地域の新たな活力を育成・支援することで計画の加速化を図ります。



### 予算の Point②

#### 地産外商戦略の一層の強化

##### アンテナショップ「まるごと高知」を拠点とした 地産外商活動の展開

アンテナショップ「まるごと高知」を拠点に高知県をまるごと売り出すとともに、テストマーケティングなどを通じて商品の磨き上げを支援します。

また、仲介・あっせんにより県産品の販路開拓・販売拡大を進めます。



## エリアの特性に応じた地産外商の推進

関西エリアや中部エリアなどエリアごとの特性に応じた地産外商活動を進め、販路開拓・販売拡大を図ります。



## 海外への地産外商活動の展開

東南アジア諸国や中国に加え、ヨーロッパもターゲットに海外の巨大市場への販路開拓に挑戦する県内企業の活動を支援し、輸出を促進します。



予算の  
Point③

## ものづくりの地産地消の一層の拡大

### 「ものづくり総合技術展」の開催

「ものづくり地産地消センター」を通じたマッチング支援に加え、「ものづくり総合技術展」の開催により、ものづくりの地産地消への理解を深めるとともに、新たな商品開発や取引の拡大、技術革新等を促進します。



### マーケットイン型の加工食品の開発支援

高知県産品の良さを理解してくれる高質系の小売店等と連携して、売れる商品づくりを支援します。



### 生産者と食品加工メーカーとのマッチング支援

一次産品に原材料としての新たな価値を付加するため、生産者と食品加工メーカーとのマッチングの機会を創出します。



予算の  
Point④

## 産学官の機能を生かした産業人材の育成

### 人材育成事業の一元化による「産業人材」の育成

産学官の機能を生かして産業人材の育成を目指すため、「産業人材育成プログラム」に基づき、受講者のニーズやレベルに応じた研修を体系的に実施することにより、産業振興の担い手となる人材の育成を進めます。



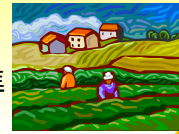
- ・ビジネスの基礎から実践まで一貫して身につけられる研修等の実施により、地域産業を創造・リードする人材の育成を図ります。
- ・食品生産管理における人材育成策を充実・強化し、食品産業をリードする中核的人材の育成を図ります。
- ・貿易全般に係る人材育成策を新設し、他県との競争を勝ち抜くことのできる人材の育成を図ります。

予算の  
Point⑤

「集落調査」を生かした中山間対策の推進

**集落の維持・再生に向けた施策の充実**

日常生活に欠かせない食料品や飲料水等の確保に向けた環境を整えるとともに、集落活動を支えていくための仕組みづくりを推進します。



**地域活動を支える拠点づくり**

集落調査で明らかとなった地域の様々な課題の解決に向け、地域が主体となって取り組む元気づくりや支え合い活動のための拠点づくりを支援します。



予算の  
Point⑥

「こうち型二地域居住」の確立に向けて

**移住・交流コンシェルジュの配置充実**

観光、交流を入口として本県を知ってもらい、移住先として選んでいただけるよう、ニーズに応じたきめ細やかなアドバイスやマッチング支援に取り組みます。



**クラインガルテンなど受入基盤の整備充実**

市町村が取り組むクラインガルテンやお試し滞在住宅などの受入体制の整備に対して支援します。



（ 産業振興推進部 当初予算見積額 ）

| 項目   | 平成24年度   | 平成23年度   | 増減額              |
|------|----------|----------|------------------|
| 一般会計 | 3,583百万円 | 2,241百万円 | 1,342百万円 (59.9%) |
| 特別会計 | 2百万円     | 2百万円     | - ( - )          |

- 人件費（一般職給与費）を除く。

# 産業振興推進部の施策体系と主要な取り組み

※[ ]は平成23年度当初予算

## 1. 産業振興計画の着実な推進



産業振興計画フォローアップ委員会や産業振興推進本部によるPDCAサイクルに基づく進行管理を徹底するとともに、計画（地域アクションプラン）に位置づけられた取り組みの支援を行い、第2期目となる産業振興計画を着実に推進します。

- ・ 産業振興計画の進行管理
- ・ 産業振興計画（地域アクションプラン）の取り組み支援

### <産業振興計画の進行管理>

○ **産業振興計画推進費** **63,578千円** **[80,995千円]**

第1期産業振興計画の総括と、第2期産業振興計画の進捗状況の検証や評価、計画の修正・追加等を行う会議の運営を行うとともに、産業振興地域本部による地域の取り組み支援や、民間活力の導入促進のため、地域の事業者や各団体等への説明会の開催などを行います。

### <産業振興計画（地域アクションプラン）の取り組み支援>

○ **産業振興推進総合支援事業費補助金** **1,000,000千円** **[1,250,000千円]**

産業振興計画（地域アクションプラン）に位置づけられた取り組み等を対象に、補助金を活用して、商品の企画・開発、加工、販売拡大等、生産から販売段階まで総合的に支援し、地域アクションプランのさらなる充実を図ります。

**新** ○ **産業振興推進ふるさと雇用事業費補助金** ※金額・補助率については調整中

ふるさと雇用再生特別基金事業終了による激変緩和措置として、産業振興関連（産業振興、観光、農林漁業）分野について、市町村等が行う事業（委託・補助）に対して県単独補助制度を創設し、地域アクションプランなどの芽が出始めた事業の継続を支援します。

○ **産業振興推進アドバイザー事業費** **23,452千円** **[36,102千円]**  
**（産業振興アドバイザー）**

産業振興計画（地域アクションプラン等）に位置づけられた事業等を対象に、各事業が抱える課題に対応した専門家や有識者を産業振興アドバイザーとして派遣することにより、具体的な事業計画の検討、課題解決に向けて総合的に支援します。

**拡** ○ **ものづくり地産地消センター事業費** **44,845千円** **[17,363千円]**

機械製造や商品開発のニーズなど、県内での「ものづくり」に関する様々な相談に対する一元的な対応や、総合的な技術展示会等の開催により、県内の多様な「技術力の見える化」と商談機会の一層の拡大を図ります。

**拡** ○ **産業人材育成事業費** **34,037千円** **[22,706千円]**

産学官の機能を生かして産業人材を育成するため構築した「産業人材育成プログラム」に基づき、受講者のニーズやレベルに応じた研修を体系的に実施することにより、産業振興の担い手となる人材の育成を進めます。

## 2. 地産外商の推進

### (1) 首都圏等をターゲットにした地産外商の展開



高知フェアや展示・商談会などの外商機会の確保や、商品の磨き上げに対する支援、アンテナショップ「まるごと高知」を拠点とした県産品の販路開拓・販売拡大など、地産外商公社を核として地産外商を強力に推進します。

また、県産品総合ポータルサイト「高知まるごとネット」の運営を通じて、県産品や観光等の高知県の情報発信に努めます。

- ・ 販路開拓・販売拡大に向けた取り組みの推進
- ・ 「まるごと高知」を拠点とした外商活動の展開
- ・ 県産品情報の発信



### <販路開拓・販売拡大に向けた取り組みの推進>

#### ○ 県産品PR等推進事業費 **55,089千円** [58,408千円]

首都圏以外での地産外商活動を促進するため、関西地区では、高級量販店と連携した関西で売れる商品づくりやフェア・商談会などの外商機会を創出するとともに、中部地区では、平成23年度に策定した外商戦略に基づき、県産品の知名度の向上とB to Bの外商活動を強化します。

#### **拡** ○ 地産外商商品ブラッシュアップ支援事業費補助金 **20,000千円** [25,000千円]

アンテナショップ「まるごと高知」におけるテストマーケティングに加えて、県が開催・出展する展示・商談会等へ参加した結果行う商品の改良に対して支援を行い、県産品の商品力の向上や販路開拓・販売拡大を促進します。

### <「まるごと高知」を拠点とした外商活動の展開>

#### ○ 地産外商公社運営事業費 **193,612千円** [198,743千円]

アンテナショップ「まるごと高知」を拠点として、仲介・あっせん、市場ニーズのフィードバック、物販、飲食、観光・ふるさと情報発信などの事業を展開します。

### <県産品情報の発信>

#### ○ 高知丸ごと情報発信ポータルサイト運営事業費 **8,495千円** [9,174千円]

県産品(県内eコマースサイトも含む)や観光、地域、県内ブログなどの様々な情報をまとめて閲覧できるポータルサイトを運営することにより、高知県や県産品の認知度の向上やeコマースサイトでの販売拡大、観光客の誘客や移住希望者の増加をめざします。



## 2. 地産外商の推進

### (2) 海外をターゲットにした地産外商の展開

県内企業の海外展開への動機付けや企業力の向上に取り組み、輸出を促進します。

#### ○ 海外経済活動事業費 **74,374千円** [81,336千円]

海外事務所において、東南アジア諸国や中国などの調査活動及び県内企業の活動支援を行うことで、ビジネスチャンスを拡大し、取引の成立を目指します。

#### ○ 輸出促進支援事業費 **46,732千円** [52,727千円]

国内商談会などのマッチング事業や、海外での商談会・食品フェアなどを実施し、県産品の認知度の向上と海外への販路開拓を進めます。

また、貿易促進コーディネーターを配置して、県内企業の海外展開を支援します。

### 3. 地産地消の徹底



地域で生産されたものを地域で消費する「地産地消」の取り組みを進め、県内産業の力を強めます。

#### ○地産地消推進事業費 3,213千円 [5,007千円]

おいしい風土こうちサポーターを中心とした県民の皆様と協働し、地産地消の県民運動を展開します。

また、県内事業者と県内バイヤーの商談会を開催し、地元での販売拡大を支援します。

#### ○農林水産物直販所支援事業費 2,513千円 [4,456千円]

農林水産物直販所で販売される農産物等の安全安心に向けた意識の向上と魅力ある店づくりの支援を行い、直販所のさらなる発展をめざします。

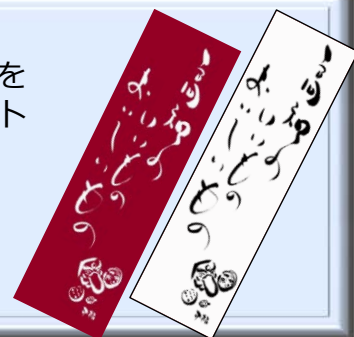
#### **新** ○地産地消ウェディング推進事業費 3,546千円

結婚披露宴の引出物等の贈答用として県産品を主体としたギフトカタログを作成し、県産品の販売を支援し、地産地消の一層の推進をめざします。

### 4. 食品加工の推進

食品加工の基礎となる生産管理の高度化や食品表示の適正化を進めるとともに、首都圏等のパートナー店と連携したマーケットイン型の商品づくりを支援し、販路拡大をめざします。

- ・ 食品加工の生産管理高度化支援
- ・ マーケットイン型商品づくりの支援
- ・ 加工用原料のマッチング支援



#### <食品加工の生産管理高度化支援>

#### **拡** ○食品生産管理高度化支援事業費 7,380千円 [8,080千円]

消費地から求められる食品の生産管理高度化に対応するため、基礎的な知識を学ぶ場の提供と、「信用の見える化」を担う中核的な人材の育成を目指します。

#### <マーケットイン型商品づくりの支援>

#### **拡** ○マーケットイン型商品づくり支援事業費 33,514千円 [41,319千円]

首都圏等のパートナー店と連携したマーケットイン型の商品づくりを支援し、販路拡大を図るとともに、食品表示の適正化を支援します。

#### <加工用原料のマッチング支援>

#### **新** ○加工用原料利用促進事業費 3,795千円

本県の強みである“一次産業素材”に付加価値を付け、県内でのものづくりを一層推進するため、加工用原料の発掘や県内産地と県内加工業者等とのマッチングを進めます。

## 5. 地域づくり支援

地域アクションプランの個々の取り組み支援や、地域での支え合いの仕組みづくり、商店街の活性化などの賑わいづくりなど、地域の自立に向けた取り組みを支援します。

### ○地域支援企画員等活動費 **33,961千円** [35,558千円]

県内の各広域単位に県担当者を常駐させ、市町村と連携しながら、実際に地域に入って地域住民と同じ目線で考え、ともに活動することを基本に、地域の自立につながるよう、それぞれの地域の実情やニーズに応じた支援活動を行います。

### ○地域づくり支援事業費 **95,454千円** [100,454千円]

市町村等がそれぞれの地域の課題等を解決するため、地域の住民が主体となって実践する取り組みを支援することにより、地域の活性化や自立に向けた地域づくりを推進します。

### **新** ○地域の絆ネットワーク推進事業費 **165,689千円**

市町村等がそれぞれの地域の課題等を解決するため、地域の住民が主体となって実践する取り組みを支援することにより、地域の活性化や自立に向けた地域づくりを推進します。

### **新** ○集落活動センター推進事業費 **54,558千円**

集落調査の結果をもとに、コミュニティ活動のサポートや福祉、生活面でのサービスの提供と、継続が可能となる経済活動を組み合わせることで、地域が将来的に持続できる仕組みづくりを推進します。

### **新** ○こうち型地域おこし協力隊推進事業費 **111,131千円**

地域で生活し、農林業の応援や地域づくりのサポートなどの地域協力活動に従事する総務省の「地域おこし協力隊」等の国の制度を活用し、地域おこし活動や移住促進に取り組む市町村に対して支援します。

## 6. 中山間対策

中山間地域で一定の収入を得ながら、安心して住み続けることができる仕組みづくりを進めます。

### ○中山間地域生活支援総合事業費 **213,165千円** [3,150千円]

中山間地域で住民が安心して暮らせる生活環境を整えるため、市町村等が進める多様な取り組みを支援します。

- ・生活物資の確保
- ・生活用水の確保
- ・集落の絆や力をつなげる仕組みづくりの推進 など



本県の魅力ある様々な資源を活用し、県外の方々に本県を移住の地として選んでもらうための取り組みを進め、地域の担い手確保や活性化につなげます。

平成24年度は、特に、観光・交流を入口として高知県を知ってもらい、その後の中長期滞在や最終的に移住・定住へと結びつけていく「こうち型二地域居住」の確立に向けて積極的に取り組みます。

**拡** ○ フォローアップ体制構築事業費 **14,825千円** **[16,849千円]**

移住・交流コンシェルジュの配置により、本県への移住を希望される方へのきめ細やかなフォローアップを実施するとともに、体験型観光や交流イベントの情報収集・提供を行います。

**新** ○ 移住・交流コンシェルジュ配置事業委託料 **12,840千円**

移住希望者への相談対応やフォローアップ、体験観光や交流情報を収集・提供するための「移住・交流コンシェルジュ」を配置します。

**拡** ○ 受入基盤整備事業費 **195,126千円** **[40,743千円]**

本県への移住を促進するため、市町村等が行う移住促進のための事業に対して支援を行い、移住希望者の受入基盤の充実を図ります。

**新** ○ 移住促進事業費補助金

《滞在型市民農園整備事業》 **166,666千円**

市町村等が行う滞在型市民農園(クラインガルテン)の整備を支援します。

**新** ○ 地域体験メニュー実施事業委託料 **11,620千円**

移住希望者や高知県に興味のある方を県内の各地域と結びつけるための地域体験メニューを企画・実施します。

○ 情報発信推進事業費 **12,141千円** **[8,175千円]**

移住希望者や高知県に興味がある方に本県を中長期滞在や移住の地として選んでいただき、地域の活性化につなげるため、観光部門とも連携し、本県の魅力や生活関連情報を効果的に発信します。