

# 政策調整会議の概要

開催日 平成22年6月3日(木)

## ◎項 目

- 1 8月の広報計画について【総務部】
- 2 各部局等の主要な取り組み【各部局等】

## ◎内 容

### 1 8月の広報計画について【総務部】

総務部から8月の広報計画案について説明を行い、意見交換を行った。

#### 【概要説明】

- ・「さんSUN高知」の特集では、健康長寿県構想の高知型福祉の取り組みを取り上げる。また、県政ピックアップは夏休みにあわせて「早ね 早おき 朝ごはん」県民運動、9月1日の防災の日と8月30日からの地震対策推進週間にあわせて南海地震対策に向けた取り組みを取り上げる。
- ・テレビの「おはようこうち」では、1日は認知症・高齢者対策、8日は龍馬博について、15日は7月末に公表予定である学力調査の結果について、22日は南海地震対策を取り上げる。
- ・ラジオ対談番組では、3日は若手人材育成塾参加者募集、5日、10日、12日はお盆期間中に開催される龍馬博関係の地域イベントのPR、17日、19日は教育改革について、24日、26日は南海地震対策、31日は、9月にオープンする工科大のサテライト教室について取り上げる。
- ・テレビの「県民ニュース」の対談・リポート形式では龍馬博イベント情報と若手人材育成塾を、重点的なPRとなるアナウンサーの読み上げ形式は検診受診勧奨とテストマーケティングについて取り上げる。

#### 【意見交換】

- ・8月中に地産外商の一番大きな目玉であるアンテナショップがオープンする。これを重点的に県民にも知らせていくために広報の枠取りをしておく必要があるのではないか。(副知事)  
→テレビでは、9月頃にオープン後の状況を30分程度の特別番組として放送したい。また「おはようこうち」とラジオの対談番組でも取り上げるようにしたい。
- ・大河ドラマ特別展「龍馬伝」についても、東京では何時間も待ってやっと見られるということを高知県民にも知ってもらう必要がある。歴史民俗資料館には他に長宗我部元親に関する展示もあるので、その点を睨んだ戦略的な広報をするように。(副知事)  
→7月の「さんSUN高知」の県政ピックアップで特別展「龍馬伝」も入れる予定。また、夏休み前の7月中旬の新聞広告では全面広告を出す予定で、内容は歴史民俗資料館の取り組みが中心になっていだろう。8月8日の「おはようこうち」の中でも龍馬博イベントに関連して巡回展について触れたい。

### 2 各部局等の主要な取り組みについて【各部局等】

平成22年6月の各部局の主要な取り組みについて、各部局から説明を行った。