

政策調整会議の概要

開催日 平成 25 年 6 月 6 日 (木)

◎項 目

- 1 高知県の経済概況について【総務部】
- 2 8月の広報計画及び年間広報計画について【総務部】
- 3 議会報告案件に関するチェック体制の強化について【総務部】
- 4 高知家プロモーションの実施について【産業振興推進部】
- 5 各部局等の主要な取り組みについて【各部局等】

◎内容

1 高知県の経済概況について【総務部】

総務部から、高知県の経済概況（3－4月分）について説明を行った。

【概要】

<基調判断>

高知県の景気は、下げ止まりつつある（5月9日 日本銀行高知支店発表）

高知県の景気は、下げ止まっている（6月2日 同支店発表）

<分野別の動向>

消費：個人消費は、総じて弱めの展開ながら、低燃費車・軽自動車や、高額品に動意がみられるなど、一部に持ち直しの兆しがみられる。

観光は、持ち直しつつある。

投資：住宅投資は、弱含んでいる。

設備投資は、3ヶ月ぶりのプラス

4月の公共投資は、6ヶ月ぶりのプラス。

生産：全体として弱めに推移しているものの、一部に持ち直しに向けた動きがみられている。

雇用・所得：労働需要、賃金・所得面ともに改善の兆しがみられる。

物価：前年を下回っている。

金融・倒産：貸出は、企業の資金需要が設備、運転資金ともに低調であるほか、個人向け住宅ローンも減少しているため、前年割れの状態が続いている。

貸出約定平均金利（銀行）は、低下基調を辿っている。

企業倒産は、件数、負債金額とも、低めの水準で推移している。

2 8月の広報計画及び年間広報計画について【総務部】

総務部から、8月の広報計画及び年間広報計画について概要説明を行った。

【概要】

<8月の広報計画>

・主な広報内容

○さんSUN高知：産業振興計画

○新聞広告：南海トラフ地震対策

○特別番組：リョーマの休日

○おはようこうち：リョーマの休日、健康長寿県構想、南海トラフ地震対策

○ラジオ番組：リョーマの休日、中山間対策、産業振興計画、健康長寿県構想、南海トラフ地震対策

○県民ニュース：産業振興計画、南海トラフ地震対策、健康長寿県構想

<年間広報計画>

- ・平成 25 年 3 月 28 日の政策調整会議にて説明をした平成 25 年度の年間広報計画案について、今年度当初に行った各部局の運営方針の検討を踏まえ、修正を行った。
- ・各部局において年間広報計画を活用し、政策広報の計画的な実施をお願いする。

3 議会報告案件に関するチェック体制の強化について【総務部】

総務部から、議会報告案件に関するチェック体制の強化について説明を行った。

【概要】

○事案（専決処分による契約変更に関する報告）

危機管理部、商工労働部ともに平成 25 年 3 月定例県議会及び平成 25 年 4 月臨時議会への専決処分報告洩れ（各 1 件）

○原因

- ①議会報告案件という認識不足
- ②チェック体制が機能していない

○再発防止策とその徹底

<従来への対応>

- ・毎議会前に通知をしている「議会関係資料の提出について」（財政課）で、専決処分報告に係る手続き等について言及。注意事項へ二重線を付すことや契約に係る議会案件一覧の添付などによる注意喚起を行ってきた。
- ・各部局主管課に議会提出資料の最終責任者（主管課課長補佐）を設け、チェック体制の強化を図った。

<再発防止に向けて>

- ・各部局幹部に今回の事案を報告し、議会関連用務に対する職員の認識不足の実態を認識し、各部局において議会関連用務に対する認識の徹底を図る。
- ・議案等責任者に対し、実務責任者としての責務を再認識させ、また、部局内において議会関連用務に対する認識の徹底とチェック体制の確立を図るための方策を企画、実施させる。（チェックリストの作成、事業課と主管課間の連絡体制強化など）
- ・議会前の政策調整会議において周知徹底を行う。

4 高知家プロモーションの実施について【産業振興推進部】

産業振興推進部から、高知家プロモーションの実施について概要説明を行った。

【概要】

<コンセプトコピー>

○高知県は、一つの大家族やき。高知家（こうちけ）

- ・高知県にはおいしい食や美しい自然などあるが、一番の魅力は人。
- ・高知県の魅力を、「笑顔」「幸せ」「団欒」といったあたたかい「家族」のイメージと共に伝え、県外の方々に高知県のものを買っていただき、観光に来ていただき、最終的には移住をし、高知家の一員となっていただけるように展開する。
- ・「高知県」が「高知家」になることで、あらゆる人にとって高知県が「自分ごと化」され、高知県の魅力を分かりやすく伝えていく。

<高知家のロゴ>

- 高知県の家紋をイメージした丸いロゴと、表札をイメージした四角いロゴを用意。



- 今後、この2種類のロゴを県庁だけでなく、例えば高知県の商品の上にロゴを掲げるなど、県民の皆さまに商業利用をしていただけるように手続きを進めている。

<プロモーション>

- 特設サイトの開設
- PR ポスター、チラシの配布
- 「高知家」ピンバッジの配布
- 東京・大阪・名古屋での電車内広告
- 各分野と連携した PR
 - ・印刷物、県からの配布物等へ「高知家」ロゴマークを挿入
 - ・今後開催される各種イベントの冠に「高知家」を付ける など

5 各部局等の主要な取り組みについて【各部局等】

総務部がまとめた平成25年6月の各部局等の主要な取り組みについて、各部局から説明を行った。