

# 政策調整会議の概要

開催日 平成 25 年 3 月 28 日（木）

## ◎項目

- 1 平成 25 年度年間広報計画案について【総務部】
- 2 近隣県でのテレビ CM による観光情報の提供について【観光振興部】
- 3 高知県のグリーン購入の取り組みについて【林業振興・環境部】

## ◎内容

### 1 平成 25 年度年間広報計画案について【総務部】

総務部から平成 25 年度年間広報計画について、概要説明を行った。

#### 【概要】

- 平成 25 年度年間広報計画のスケジュールについて
  - ・政策広報推進会議（2 / 7）で各部局に調査依頼をした内容を取りまとめ、年間計画案を作成。
  - ・各部局の運営方針（4 月中・下旬）とあわせて知事協議を行う。
  - ・5 月中旬の政策調整会議・庁議を経て最終決定。
- 平成 25 年度広報関連予算について
  - ・平成 25 年度広報関連予算は全体で 8 億 1,300 万円余り。平成 24 年度予算比約 1 億 5,000 万円（約 23%）増。
  - ・5 つの基本政策を中心に各部局で積極的に情報発信をしていく。

### 2 近隣県でのテレビ CM による観光情報の提供について【観光振興部】

観光振興部から近隣県でのテレビ CM による観光情報の提供について、概要説明を行った。

#### 【概要】

- 目的
  - 週末旅行の圏内である四国と岡山県をターゲットに、テレビのローカル番組の CM を活用し、地域のイベント等の告知を行うことで近隣県からの観光客のさらなる増加やリピーターの獲得を図る。
- テレビ CM で期待される効果→「今度の週末は高知に行こう！」というきっかけづくり
  - ・老若男女に幅広く影響力が期待できる
  - ・伝えたい情報をスピーディーに伝達が可能
- CM の概要
  - ・放送エリア：愛媛、香川、徳島、岡山の各県内
  - ・放送時間帯：平日の夕方 6 時台（特 B タイム）
  - ・放送形態：週 1 回 30 秒
  - ・内容：県外からの誘客が見込めるイベントを幅広く収集（地域の観光イベント以外にも文化や外商分野など幅広く素材を収集）。  
製作は製作会社に委託。  
テロップ、ナレーション、BGM 等を活用。
- 広報素材の募集
  - 広報公聴課が毎月 1 回、各部局に照会をしている広告素材募集により行う。

### 3 高知県のグリーン購入の取り組みについて【林業振興・環境部】

林業振興・環境部から高知県のグリーン購入の取り組みについて概要説明を行った。

#### 【概要】

・グリーン購入の取り組みについては総務事務センター等関係各課に通知済み。

○高知県グリーン購入基本方針の一部変更等について

・平成 25 年度重点調達品目

国のグリーン購入基本方針改定に伴い、保存パン、栄養調整食品、フリーズドライ食品、携帯発電機、引越輸送の 5 品目を追加。

平成 24 年度高知エコ産業大賞と平成 24 年度認定の高知県認定リサイクル製品を追加。

・適合環境物品等の判断基準及び配慮事項

国のグリーン購入基本方針改定に伴い、57 品目について判断の基準を見直す。

<主な変更点>

◇オフィス家具類の全品目について、保守部分等の供給期間を判断基準へ設定

◇自動車における J C 08 モード燃焼値を測定していない自動車に対する経過措置の終了  
高知県独自の重点調達品目である農産物 4 品目（野菜・果実・茶・米）について「高知県無農薬・減農薬農産物認証」及び「こうち農業 IS014001 協定制度」の廃止に伴い、判断基準等を見直す。

・東日本大震災の影響等による調達困難な品目への対応は平成 24 年度と同様の取り扱いとする。