

庁議の概要

開催日 平成26年4月7日（月）

◎項目

1 各部署等の今週の動きについて【各部署等】

◎内容

1 各部署等の今週の動きについて【各部署等】

総務部が取りまとめた各部署等の今週の動きに関する資料を配付の上、各部署による概要説明及び協議が行われた。

<主な協議の概要>

○南海トラフ地震における応急期対策の在り方について

(知事)

南海トラフ地震対策本部会議の立ち上げ、それから一連の新しい福祉、健康の分野において南海地震対策をどうしていくのかについて、取り組みを順次進めてほしい。

あと、南海トラフ地震における応急期対策の在り方に関する懇談会で何か宿題が出てなかったか。

(健康政策部)

モデル地域でタイムラインをつくるというのがある。地域の医師会と市町村に話をし、全体というよりは今個別にやっている。地域の実情をまずデータを含めて落とし込んでいって、それを前提にタイムラインを、72時間想定でつくるということなので、どういう形でやっていくかを議論しようということ今やっている。

次回懇談会の5月15日までにつくるのは難しいので、こういう準備でこういうことやっているという経過報告になると考えている。

(知事)

分かった。ただ、骨太の方針とかに反映させていこうとすれば、一定何らかの形で意見をもらって、政策提言などに反映できるようにしていくことができればいいと思う。作業は途中であるが、一定意見はもらっておくことを考えておいてほしい。

○「リョーマの休日～高知家の食卓～」キャンペーンの広報、効果的なプロモーションについて

(観光振興部)

リョーマの休日観光キャンペーンの広報、効果的なプロモーションの実施ということで、高知県のテレビの露出が増えている。去年の秋ぐらいからBSも含めて大体週1回のペースで取り上げられていたが、先週は4本も放送されている。それも夜8時の1時間番組のゴールデンタイムや、BSでは2時間番組が放映された。紀行番組もあるが、料理番組やふるさと納税の関係で、お返しとしてこんな素晴らしいものがありますよというので奈半利町が出て、キンメダイとか山菜とかいろんなものが、これ見たら本当に高

知に行きたくなるというような形で先週は4本流れた。地産外商公社とか我々観光の方でも首都圏メディア発信事業でタイアップしてやっている効果が出ているのではないかと考えている。今週も土曜日6時半から満天青空レストランでフルーツトマトが放送される。今まで、満天青空レストランでは10数回高知を取り上げてくれている。

昨年の夏、秋頃から、目立って多くなっている。今、(高知県の観光情報サイト)よさこいネットのトップページに、首都圏でこういう番組が放送される、関西圏で放送されるというのを、リンクを貼ってお知らせしている。広報広聴課でやっているフェイスブックなどにもリンクしてPRしている。

やはり高知県に興味のある方はよさこいネットを見る。1日に1,000人以上の方がアクセスしていただいております、こういう番組があるということで、見ていただいたら、おいしい食であるとか、先週は、素晴らしい中村・宿毛線の汽車の旅とかを2時間番組で、また、おきやくも随分取り上げてくれている。

(知事)

確かに県外の方から、高知がよくテレビに出ていると言ってくれる。

(観光振興部)

確かに去年の秋ぐらいから増えだしたと思う。

(知事)

素晴らしいこと。広告換算効果でもかなりになる。

○年度当初における業務の進め方について

(知事)

年度当初の特にこの時期、次の2点をお願いする。

① それぞれの所属における成果目標は何で、その成果目標に至るまでの道筋の概ねの算段はこうであるということ、職員一人一人にぜひ理解をしていただくことを徹底してほしい。明確に理解していれば、それぞれ仕事のやりがいや、それぞれの創造性を発揮することとの整合性が取れて、一つの成果を生むということにもなっていくと思う。関連して、部局の運営方針の協議をする時には各所属ごとの、目指すべき成果目標、それに向けての道筋というのを教えていただければと思う。

② ロケットスタートを切っていくためにも、まず年度当初大事なことは、県民の皆さんに、我々が新年度こういう仕事をしようとしている、こういうところが従前と変わった、パワーアップした等々ということ徹底して広報していくことだと思う。それぞれの関係の会議とか関係団体などに話に行く機会も多々あると思う。そういう場においても新しく何をしようとしているかということについて広報の徹底を。

あらかじめの広報によって、ある程度知っておいていただければ、そこから先の仕事がスムーズに進むということにつながるだろうから、毎年度そうしてもらっているが、ロケットスタートを切るための広報の徹底をよろしく願う。