

幡多地域の状況について

本県経済は、第3期産業振興計画において、更なる体質強化を図り、持続的な拡大再生産の経済の好循環を創出するよう全力で取り組みを進めており、人口減少下においても今や拡大する経済へと転換しつつある。幡多地域においても、同様に、大幅な人口減少、雇用労働力不足が進むなか、各産業分野において拡大再生産の好循環、地産外商の取り組みが徐々に進みつつある。

一次産業分野においては、高齢化等による生産者数の減少等はみられるものの、農業産出額、木材・木製品出荷額等、水産加工出荷額ともに順調な伸びを示している。担い手の確保を積極的に進めるとともに、生産性向上に向けた環境制御技術の導入や作業道等路網の整備、養殖魚のブランド化や加工品販売の強化などが課題である。

製造業においても、県内では製造品出荷額等が伸びを示し、幡多地域においては平成28年の従業員4名以上の事業所数161、従業員数2,614人で、平成26年の143事業所、2,528人と若干増加しており、製造品出荷額等で10%以上の伸びを示している。今後も商工支援団体や金融機関等と一体となって事業者支援をより強力に下支えしていく。

観光面では、幕末維新博等の取り組みを通じて、「食」や「歴史」の観光資源を磨き上げてきた効果もあって、平成29年度の本県への県外観光客入込数が過去最高の440万人に達した。幡多地域でも、地域アクションプランで設定した入込客数の延べ合計が若干の伸びを示す結果となっている。今後、当地区の強みである川や海でのアクティビティと県の自然&体験キャンペーンにより、幡多地区の観光事業者と観光協会や幡多広域観光協議会と行政が一体となって、県内外、国外からの観光客の大幅な増につなげていく。

<参考>

項目		基準年	直近値	増減	率
人口 (人)	高知県	H27 728,276	H30 705,880	△ 22,396	96.9%
	幡多地域	H27 86,884	H30 82,863	△ 4,021	95.4%
農業産出額 (億円)	高知県	H26 965	H29 1,201	236	124.5%
	幡多地域	H26 124	H28 144	20	116.1%
原木生産量 (万㎡)	高知県	H26 61	H29 67	6	109.5%
木材・木製品出荷額等 (億円)	高知県	H26 204	H29 207	3	101.5%
漁業生産額 (億円)	高知県	H25 446	H28 420	△ 26	94.2%
水産加工出荷額 (億円)	高知県	H25 173	H28 199	26	115.0%
海面漁獲量 (t)	幡多地域	H26 37,124	H28 34,883	△ 2,241	94.0%
製造品出荷額等 (億円)	高知県	H26 5,260	H28 5,678	418	107.9%
	幡多地域	H26 306	H28 341	35	111.4%
県外観光客入込数 (万人)	高知県	H27 408	H29 440	32	107.8%
地域A P入込客数 (万人)	幡多地域	H26 285	H29 292	7	102.5%

第3期 幡多地域アクションプラン実績

AP No.	地域アクションプラン名 【事業主体】	平成31年度目標		H28実績値	平成29年度 目標・実績				平成30年度の傾向					H29実績/H31目標		H29実績/H28目標		備考		
		指標	目標		目標値	実績値	H29/H28	評価	目標値	①実績値 (3四半期まで)	②H29同期実績	対前年同期比 (①/②)	傾向	①②の期間	%	評価	%		評価	
農業分野	1	高知県産洋ランのブランド確立・流通促進事業【石田蘭園、蘭遊六志会】	石田蘭園の売上高 H26:80,438千円	165,000 千円	75,611 千円	100,000 千円	73,044 千円	96.6%	B	110,000 千円	37,791 千円	28,522 千円	132.5%	↑	1~9月	44%	—	73%	D	
	2	幡多産柑橘等を活用した新たな事業展開による販路拡大等事業【育成田果樹園】	売上高 H27:44,179千円	65,000 千円	57,225 千円	53,000 千円	63,261 千円	110.5%	A	59,000 千円	5,926 千円	3,874 千円	153.0%	↑	8~10月	97%	—	119%	B	
	3	長期肥育鶏の生産加工・流通体制確立事業【榊足摺農園、土佐清水市】	生産羽数 H28:0羽	3,000 羽	—	680 羽	0 羽	—	—	2,400 羽	576 羽	0 羽		—	4~10月 ※本年度の出荷は7月 から	0%	—	0%	D	H29新規AP
			加工出荷額 H28:0円	14,994 千円	—	2,620 千円	0 円	—	—	10,872 千円	2,104 千円	0 千円		—	4~10月 ※本年度の出荷は7月 から	0%	—	0%		
	4	四万十ぶしゅかん産地の形成とブランド化事業【四万十市、四万十ぶしゅかん生産者組合、四万十ぶしゅかん(株)】	栽培面積 H27:490a	1,440 a	720 a	1,020 a	977 a	135.7%	S	1,170 a	977 a	720 a	135.7%	↑	12月末時点	68%	—	96%	C	
			四万十ぶしゅかん(株)集荷生産量 H27:18,700kg	46,800 kg	26,259 kg	31,500 kg	23,380 kg	89.0%	C	37,540 kg	32,592 kg	23,380 kg	139.4%		4月~12月計 ※ 収穫期間は8月 ~10月	50%	—	74%		
	5	三原村ユズ産地化計画の推進事業【(公財)三原村農業公社、三原村、JA高知はた】	JA部会+公社の生産量 H26:103t	495 t	221.5 t	240 t	128 t	57.8%	C	300 t	300 t	128 t	234.4%	↑	※実績は見込み	26%	—	53%	B	
公社加工品販売額 H26:16,738千円			129,388 千円	45,020 千円	50,000 千円	59,792 千円	132.8%	S	100,000 千円	未定 千円	5,629 千円				46%	—	120%			
16	直七の生産、加工、販売の促進【直七生産(株)、直七の里(株)、直七酒販(株)】	直七生産(株)生産量 H27:117t	200 t	171 t	200 t	163 t	95.3%	B	200 t	192 t	163 t	117.8%	↗		82%	—	82%	D		
23	四万十牛の生産・販売拡大事業【(株)四万十牛本舗、西土佐中央牧場】	(株)四万十牛本舗売上高 H26:131,446千円	200,000 千円	183,813 千円	180,000 千円	179,290 千円	97.5%	B	180,000 千円	90,816 千円	91,512 千円	99.2%	⇒	4~9月	90%	—	100%	C		
分林 分野	6	「四万十の家」と地域産ヒノキの販売推進事業【四万十市】	「四万十の家」着工戸数 四万十市産材利用促進 事業申込件数 H27:23戸	30 戸	31 戸	30 戸	31 戸	100.0%	B	30 戸	14 戸	19 戸	73.7%	↘	4~11月	103%	S	103%	C	
	7	町内の持続可能な山林資源を活用した製炭事業【大月町備長炭生産組合】	販売量 H26:75.7t	200 t	113.6 t	120 t	108.8 t	95.8%	B	120 t	60.9 t	61.8 t	98.6%	⇒	4~10月	54%	—	91%	D	
水産・ 水産加工 分野	8	すくも湾漁協と民間事業者の連携による水産物の加工・販売事業【すくも湾漁業協同組合※土佐社中】	売上高 H26:1.04億円	1.22 億円	0.84 億円	1.1 億円	0.68 億円	80.8%	C	1.1 億円	0.39 億円	0.38 億円	103.6%	↑	4月~9月	56%	S	62%	C	
			加工量(原魚ベース) H26:191.4t	400 t	547 t	560 t	572 t	104.6%	B	560 t	551 t	363 t	152.0%		4月~11月	143%	—	102%		
	9	すくも湾漁協による水産物の加工・販売事業【すくも湾漁業協同組合 ※きび工房】	きび工房の売上高 H26:37,553千円	50,000 千円	32,794 千円	40,600 千円	34,158 千円	104.2%	B	40,000 千円	22,129 千円	19,941 千円	111.0%	↗	4月~11月	68%	—	84%	D	
	10	宿毛近海の水産資源を活用した地域ブランド確立・推進事業【(株)沖の島水産】	売上高 H26:2.5億円	6 億円	4.18 億円	3.5 億円	4.9 億円	117.2%	A	5.0 億円	1.22 億円	0.92 億円	132.6%	↑	7~9月	82%	—	140%	A	
	11	宿毛湾の養殖魚を中心とした付加価値の高い加工品の販売事業【(株)勇進】	売上高 H26:0円	2.56 億円	0.94 億円	1.26 億円	1.23 億円	130.9%	S	1.5 億円	0.55 億円	0.46 億円	119.4%	↗	5~10月	48%	—	98%	C	
	12	四万十川の環境と資源を活用した産業振興事業【四万十市、四万十川下流漁業協同組合】	スジアオノリの生産額 H26:1,889千円	50,000 千円	33,584 千円	50,000 千円	51,282 千円	152.7%	S	50,000 千円	— 千円	— 千円		↑	翌年5月に出る漁協 業務概要報告書で確 認しており、途中数値 は不明	103%	—	103%	C	
			6次加工に従事する事業者(生産者)のスジアオノリ、アオサノリの小分け及び粉末製品の販売額 H26:2,681千円	12,000 千円	3,134 千円	6,000 千円	3,264 千円	104.1%	B	6,000 千円	3,094 千円	2,506 千円	123.5%		4月~10月	27%	S	54%		
	13	キビナゴ加工商品の生産販売体制強化事業【八重丸水産(株)】	きびなごケンピ売上高 H26:25,990千円	29,820 千円	33,775 千円	27,500 千円	26,675 千円	79.0%	C	28,500 千円	25,915 千円	26,675 千円	97.2%	⇒	9月~8月	89%	—	97%	C	
	14	衛生管理強化等による干物等水産加工品販路拡大事業【土佐大月海産】	商品売上高 H26:14,549千円	33,000 千円	23,721 千円	25,000 千円	26,643 千円	112.3%	A	30,000 千円	22,176 千円	18,439 千円	120.3%	↑	1月~10月	81%	—	107%	B	
	18	土佐清水メジカ関連産業再生プロジェクト【土佐清水ホールディングス(株)、土佐食(株)、(株)土佐清水元気プロジェクト、宗田節をもっと知ってほしい委員会、土佐清水市】	土佐食(株)+(株)土佐清水元気プロジェクトの販売額 H26:17.92億円	25 億円	18.01 億円	22.1 億円	18.39 億円	102.1%	B	19.8 億円	10.63 億円	7.21 億円	147.4%	↑	4~8月	74%	—	83%	D	
19	だしが良くなる宗田節商品の販路拡大促進事業【(株)ウエルカムジョン万カンパニー】	販売額 H26:47,600千円	70,000 千円	91,242 千円	70,000 千円	88,076 千円	96.5%	B	80,000 千円	60,770 千円	61,886 千円	98.2%	⇒	1~9月	126%	S	126%	A		
35	幡多地域の資源を活用した水産加工品等販売促進事業【(有)土佐佐賀産直出荷組合】	売上高 H26:84,159千円	130,310 千円	79,037 千円	120,000 千円	80,567 千円	101.9%	B	125,000 千円	57,031 千円	57,267 千円	99.6%	⇒	3月~10月	62%	—	67%	D		

第3期 幡多地域アクションプラン実績

AP No.	地域アクションプラン名 【事業主体】	平成31年度目標		H28実績値	平成29年度 目標・実績				平成30年度の傾向					H29実績/H31目標		H29実績/H29目標		備考		
		指標	目標		目標値	実績値	H29/H28	評価	目標値	①実績値 (3四半期まで)	②H29同期実績	対前年同期比 (①/②)	傾向	①②の期間	%	評価	%		評価	
加工分野	17	昭和初期からの地域伝統商品の販売拡大等事業【(有)菱田ベーカリー】	「羊羹ばん」の売上高 H26:30,000千円	60,000 千円	37,207 千円	38,000 千円	49,770 千円	133.8%	S	50,000 千円	28,302 千円	28,186 千円	100.4%	⇒	4~10月	83%	—	131%	A	
	20	地場産品を活用した加工商品の開発販売・流通システム構築推進事業【土佐清水沸騰社中、土佐清水外商流通組合、土佐清水市、幡郷土活性化組合】	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	H29新規AP
	22	栗からはじまる西土佐産産外産プロジェクト推進事業【(株)しまんと美野里】	栗加工品製造量 H26:4.0t	8 t	6.1 t	7 t	5.4 t	88.5%	C	7.0 t	1.9 t	t		⇩	6月~12月 ※収穫は9月から	68%	—	77%	D	
			原材料(生栗)仕入量 H26:6.5t	12 t	9.8 t	11 t	8.6 t	87.8%	C	11 t	7.3 t	8.6 t	84.9%		6~10月	72%	—	78%		
	25	四万十地域の素材を活かした新たな外産戦略構築事業【しまんと百笑かんぱに(株)、四万十市地域商品研究会】	商品売上高 H26:30,000千円	88,371 千円	48,873 千円	58,000 千円	48,485 千円	99.2%	B	70,060 千円	29,441 千円	27,782 千円	106.0%	↗	4~10月	55%	—	84%	D	
	26	地元農産物等を活用したペット関連商品の開発・販売拡大事業【WAN LIFE】	売上高 H26:2,088千円	10,352 千円	12,251 千円	30,000 千円	15,555 千円	127.0%	S	30,000 千円	15,819 千円	12,412 千円	127.4%	↑	1~11月	150%	S	52%	D	
	27	四万十の地域食材を中心とした商品開発・販売事業【有限責任事業組合LLPしまんと】	売上高 H26:24,297千円	37,500 千円	22,402 千円	27,000 千円	25,000 千円	111.6%	A	30,000 千円	19,191 千円	18,871 千円	101.7%	⇒	4~11月	67%	—	93%	D	
	28	素材の特性を生かした地域色豊かな冷凍加工食品の開発・製造・販売事業【(有)和】	売上高 H26:11,744千円	23,852 千円	22,286 千円	17,800 千円	22,886 千円	102.7%	B	20,000 千円	7,340 千円	8,777 千円	83.6%	⇩	6~10月	96%	—	129%	A	
	31	三原村のどぶろくによる地域活性化事業【土佐三原どぶろく合同会社】	売上高 H27:4,540千円	8,630 千円	7,828 千円	8,630 千円	14,989 千円	191.5%	S	8,630 千円	2,693 千円	1,889 千円	142.6%	↑	6月~8月	174%	S	174%	A	
	32	地域産トマトの加工・販売の推進事業【(株)ベストグローウ】	売上高 H26:32,850千円	65,000 千円	78,655 千円	45,000 千円	84,408 千円	107.3%	A	60,000 千円	32,700 千円	29,649 千円	110.3%	↗	5月~9月	130%	S	188%	A	
33	天日海塩を活用したビジネス推進事業【(有)ソルディーブ】	売上高 H27:12,000千円	23,000 千円	14,310 千円	19,500 千円	18,652 千円	130.3%	S	20,000 千円	15,204 千円	12,765 千円	119.1%	↗	3月~10月	81%	—	96%	C		
36	地域資源を活かした防災関連商品推進事業【黒潮町、(株)黒潮町缶詰製作所】	売上高 H26:0.13億円	100,000 千円	68,394 千円	97,632 千円	68,514 千円	100.2%	B	90,000 千円	54,134 千円	32,815 千円	165.0%	↑	4月~10月	69%	—	70%	D		

第3期 幡多地域アクションプラン実績

AP No.	地域アクションプラン名 【事業主体】	平成31年度目標		H28実績値	平成29年度 目標・実績				平成30年度の傾向					H29実績/H31目標		H29実績/H29目標		備考		
		指標	目標		目標値	実績値	H29/H28	評価	目標値	①実績値 (3四半期まで)	②H29同期実績	対前年同期比 (①/②)	傾向	①②の期間	%	評価	%		評価	
観光分野	21	海洋資源を生かした遊漁等による体験型交流推進事業【土佐清水市、土佐清水市観光協会、民間事業者、漁業協同組合等】	榊シーサークルの来客数 H28:300人	1,600 人	—	300 人	1,060 人	—	—	1,200 人	359 人	498 人	72.1%	↘	4~7月 事業者の事情から直近の集計ができていない	66%	—	353%	A	H29新規AP
	37	幡多広域における滞在型・体験型観光推進プロジェクト【幡多広域観光協議会】	幡多広域感興協会四万十市入込客数	1,296,000 人	1,185,968 人	1,296,000 人	1,193,000 人	100.6%	B	1,296,000 人	— 人	— 人	—	—	推計値は翌年度に出るため、年度途中では不明	92%	—	92%	D	
	38	幡多広域におけるスポーツツーリズムを核とした交流人口拡大プロジェクト【幡多広域観光協議会】	砂浜美術館の取扱い入込客数 H26:4,600人	8,470 人	8,541 人	10,000 人	11,821 人	138.4%	S	12,800 人	5,200 人	5,220 人	99.6%	⇒	4月~11月	140%	S	118%	B	
	39	宿毛市観光振興事業【宿毛市観光協会、宿毛市】	宿毛市観光協会造成観光商品数の累計 H26:2件	10 (累計)	6 件	10 件	8 件	133.3%	S	10 件	9 件	8 件	112.5%	↗	4~12月	80%	—	80%	D	
	40	竜串地域観光再生プロジェクト【土佐清水市、土佐清水市観光協会、NPO竜串観光振興会、竜串自然再生協議会】	足摺海底館・海洋館、貝類展示館、竜串海中観光の入込客数 計H26:9.5万人	12.5 万人	8.73 万人	10 万人	9.45 万人	108.2%	A	11 万人	7.31 万人	7.80 万人	93.7%	↘	1月~9月	76%	—	95%	D	
	41	土佐清水まるごと戦略観光展開事業【土佐清水市観光協会、土佐清水市】	土佐清水市入込客数 H26:69.3万人	80 万人	69.1 万人	70 万人	68.3 万人	98.8%	B	70 万人	— 万人	— 万人	—	—	4半期毎に整理していない	85%	—	98%	C	
	42	土佐清水ジオパーク推進事業【土佐清水市、土佐清水ジオパーク推進協議会】	ジオガイド登録者数 H26:0人	30 人	16 人	20 人	21 人	131.3%	S	25 人	21 人	16 人	131.3%	↑	12月末時点	70%	—	105%	B	
			ジオツアー年間参加者数 H26:0人	1,000 人	300 人	360 人	134 人	44.7%	C	500 人	58 人	14 人	414.3%		4月~12月	13%	—	37%		
	43	四万十市の地域資源を活かした通年・滞在型観光推進事業【四万十市観光協会、四万十市】	四万十市の入込客数 H26:118.2万人	130 万人	118.6 万人	130 万人	119.3 万人	100.6%	B	129.6 万人	— 万人	— 万人	—	—	推計値は翌年度に出るため、年度途中では不明	92%	—	92%	D	
	44	大月町自然体験・環境教育交流推進事業【大月町観光協会、大月町】	大月町の入込客数 H27:5.1万人	5.4 万人	4.84 万人	5.3 万人	5.36 万人	110.7%	A	5.3 万人	4.34 万人	4.79 万人	90.6%	↘	4月~11月	99%	—	101%	C	
竜ヶ浜キャンプ場利用者数 H26:4,334人			8,600 人	5,896 人	6,000 人	5,538 人	93.9%	C	7,000 人	4,103 人	5,538 人	74.1%	4月~10月		64%	—	92%			
45	三原村の魅力を活かした滞在型観光推進事業【三原村商工会、三原村】	三原村の入込客数 H26:0.87万人	1.08 万人	0.97 万人	1 万人	1.62 万人	167.0%	S	1.70 万人	3,500 万人	8,250 万人	42.4%	↘	1月~12月	150%	S	162%	A		
46	黒潮町の地域資源を活かした体験型観光推進事業【NPO砂浜美術館、黒潮町】	黒潮町の入込客数 H26:90.9万人	99 万人	102 万人	105 万人	97.0 万人	95.1%	B	95.3 万人	52.6 万人	59.1 万人	89.0%	↘	4月~9月	98%	—	92%	D		
拠点ビジネス	24	売り出せ西土佐プロジェクト推進事業【榊西土佐ふるさと市、四万十市】	ふるさと市の売上高 H26:0円	150,000 千円	166,815 千円	160,000 千円	150,184 千円	90.0%	C	150,000 千円	122,055 千円	112,491 千円	108.5%	↗	4~11月	100%	S	94%	D	
	30	大月町まるごと販売事業(拠点ビジネス)【大月町ふるさと振興公社】	ふれあいパーク大月(売店+産直市)売上額 H26:1.86億円	2.5 億円	2.02 億円	2.07 億円	1.96 億円	97.0%	B	2.2 億円	1.33 億円	1.36 億円	97.4%	⇒	4月~11月	78%	—	95%	D	
	34	佐賀地域の資源を活用した拠点ビジネス推進事業【榊なぶら土佐佐賀、黒潮町】	売上額 H26:118,658千円	209,945 千円	220,812 千円	204,824 千円	213,570 千円	96.7%	B	209,945 千円	155,799 千円	157,392 千円	99.0%	⇒	4月~11月	102%	S	104%	C	
	47	集落活動センターによる地域の産業振興【三原村集落活動センター、三原やまびこ】	やまびこ売上高 H28:6,350千円	21,000 千円	6350 千円	—	20775 千円	327.2%	S	20,000 千円	15,751 千円	12,692 千円	124.1%	↑	4月~10月	99%	—	—	—	H30新規AP
地域振興	15	幡多地域産品販売体制構築事業【6市町村、生産者、加工事業者】	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	29	遊休地を活用した地域商業活性化拠点づくり事業【四万十市、民間事業者】	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
				前年同期と比べ、大幅に上昇傾向(120%以上)	S	13	前年同期と比べ、大幅に上昇傾向(120%以上)				↑	14	S		11	A		8		
				前年同期と比べ、上昇傾向(105%以上~120%未満)	A	7	前年同期と比べ、上昇傾向(105%以上~120%未満)				↗	8	—		35	B		5		
				前年同期と比べ、横ばい傾向(95%以上~105%未満)	B	20	前年同期と比べ、横ばい傾向(95%以上~105%未満)				⇒	10	計		46	C		11		
				前年同期と比べ、下降傾向(95%未満)	C	9	前年同期と比べ、下降傾向(95%未満)				↘	8				D		19		
				その他(不明を含む)	—	6	その他(不明を含む)				—	7				—		2		
				合計(項目ごと)		55	合計					47				計		45		