



飛躍への挑戦！
高知県産業振興計画

平成30年度高知市地域アクションプランの
追加、削除、拡充等（予定項目）について

高 知 市 地 域 本 部

平成31年2月12日（火）

地域アクションプランの動向

H30年度 238 → H31年度 238

地 域	H30年度 (第3期ver.3)	H31年度 (第3期ver.4)				
	AP数 H30.9.14時点	追 加	削 除	統 合 分 割	小 計	AP数
安 芸	31	1	0	(2→1) ▲ 1	0	31
物部川	28	0	0	0	0	28
高知市	30	0	0	0	0	30
嶺 北	24	0	0	0	0	24
仁淀川	37	0	0	0	0	37
高 幡	41	1	▲ 1	0	0	41
幡 多	47	0	0	0	0	47
合 計	238	2	▲ 1	▲ 1	0	238

高知市地域アクションプラン項目（第3期計画ver.3（H30年度））

No.	平成30年度
1	キュウリの生産販売対策の強化による産地振興
2	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
3	生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興
4	イチゴの生産販売対策の強化による産地振興
5	ナシ産地の生産安定及びブランド強化
6	時代のニーズに対応できる米産地の振興
7	新ショウガの生産振興
8	ユズを核とした中山間農業の活性化
9	四方竹のブランド化による中山間地域の振興
10	「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興
11	直販店を核とした鏡地域の活性化
12	「食」の提供による地域農産物の消費拡大
13	伝統作物の復活と関連産業の振興
14	異業種間のコラボレーションによる新たな商品・サービスの創出
15	生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出
16	森の工場の拡大による原木の増産
17	県産材を使った安心・安全な木造住宅の普及促進
18	イタダリの外商推進による中山間地域の振興
19	春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上
20	竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出
21	防災食の開発・製造・販売
22	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
23	日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化
24	近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進
25	本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展
26	温泉開発による観光地としての魅力の向上
27	浦戸湾を活用した観光の振興
28	土佐の偉人を活かした観光の振興
29	食による観光の推進
30	県民性を活かした外国人観光客受入態勢の充実

と第3期計画ver.4 (H31年度) の対比表

【高知市地域】

No.	平成31年度
1	キュウリの生産販売対策の強化による産地振興
2	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
3	生産と販売促進対策の強化による消費地に選ばれるユリ産地の振興
4	イチゴの生産販売対策の強化による産地振興
5	ナシ産地の生産安定及びブランド強化
6	時代のニーズに対応できる米産地の振興
7	新ショウガの生産振興
8	ユズを核とした中山間農業の活性化
9	四方竹のブランド化による中山間地域の振興
10	「まるごと有機プロジェクトの推進」による中山間地域の振興
11	直販店を核とした鏡地域の活性化
12	「食」の提供による地域農産物の消費拡大
13	伝統作物の復活と関連産業の振興
14	異業種間のコラボレーションによる新たな商品・サービスの創出
15	生乳加工品の製造・販売による新しい酪農経営モデルの創出
16	森の工場の拡大による原木の増産
17	県産材を使った安心・安全な木造住宅の普及促進
18	イタダリの外商推進による中山間地域の振興
19	春野地区の農産物(トマト等)の付加価値向上
20	竹資源の活用による中山間地域の新たな産業の創出
21	防災食の開発・製造・販売
22	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
23	日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化
24	近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進
25	本家よさこいのブランド力確立とよさこい文化の継承・発展
26	温泉開発による観光地としての魅力の向上
27	浦戸湾を活用した観光の振興
28	土佐の偉人を活かした観光の振興
29	食による観光の推進
30	県民性を活かした外国人観光客受入態勢の充実

高知市地域アクションプランの追加・削除・拡充等（予定項目）

■追加 なし

■削除 なし

■その他(拡充、統合、分割) なし

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
18 イタダリの外商推進による中山間地域の振興 《高知市》	出荷量において全国一であり一般的に県内で食されているイタダリを県外に販売拡大していくため、イタダリの加工・外商体制を構築・強化することにより、「高知県産イタダリ」ブランドの確立に取り組む。また、イタダリの生産力を高めるため、イタダリを「栽培」品目と位置付け、耕作放棄地などを活用して栽培面積を拡げるとともに、一次加工を行うことにより、中山間地域における新たな雇用の創出及び拡大を図る。	・高知県食品工業団地事業協同組合 ・運携農家	アクションプランの取組開始：H29 ・県内外で開催される各種展示商談会への出展による販路開拓(H29) ・県内各地の農業団体・集落活動センター等を対象に鏡イタダリ講習会を実施(H29) ・鏡地域のイタダリ栽培・加工に関する「Q&A集」の作成(H29) ・県内他地域へのイタダリ苗の販売開始(H29) ◆積極的な外商活動により、市場における「イタダリ」の認知度向上につながったほか、商品に関してバイヤーの評価は非常に高く、多数の商談が行われた(H29)。	・市場ニーズに応じた原料の確保 ・県内全域におけるイタダリ栽培産地の普及・拡大	◆外商の推進によるブランド化の促進 ◆鏡地域全域での産地強化

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
18 イタダリの外商推進による中山間地域の振興 《高知市》	出荷量において全国一であり一般的に県内で食されているイタダリを県外に販売拡大していくため、イタダリの加工・外商体制を構築・強化することにより、「高知県産イタダリ」ブランドの確立に取り組む。また、イタダリの生産力を高めるため、イタダリを「栽培」品目と位置付け、耕作放棄地などを活用して栽培面積を拡げるとともに、一次加工を行うことにより、中山間地域における新たな雇用の創出及び拡大を図る。	・高知県イタダリ生産普及販売促進協議会 ・運携農家	アクションプランの取組開始：H29 ・県内外で開催される各種展示商談会への出展による販路開拓(H29～) ・県内各地の農業団体・集落活動センター等を対象に鏡イタダリ講習会の実施(H29～) ・鏡地域のイタダリ栽培・加工に関する「Q&A集」の作成(H29) ・県内他地域へのイタダリ苗の販売開始(H29) ・苗購入者に対する鏡イタダリ加工技術講習会の実施(H30) ・高知県イタダリ生産普及販売促進協議会の設立(H30) ◆積極的な外商活動により、市場における「イタダリ」の認知度向上につながったほか、商品に関してバイヤー等の評価は非常に高く、多数の商談が行われた。 ◆栽培・加工技術講習の実施及び苗の販売等により栽培地域が拡大した。	・市場ニーズに応じた原料の確保 ・県内全域におけるイタダリ栽培産地の普及・拡大	◆外商の推進によるブランド化の促進 ◆鏡地域全域での産地強化

修正後

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
	<p>外商の推進によるブランド化の促進</p> <p>・加工品の開発・販売 ・イタダリのレシピ提案と普及</p> <p>商談会等への出展・PR</p>				→	加工品販売額 (H28:0円)	30,000千円
	<p>鏡地域全域での産地強化</p> <p>耕作放棄地等を活用した栽培面積の拡大</p> <p>鏡地域をモデルとし、イタダリの産地化を県内各地に展開</p> <p>地域を巻き込んだ栽培体制の構築</p> <p>鏡地域における加工・保存体制の強化</p>						



第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
	<p>外商の推進によるブランド化の促進</p> <p>・加工品の開発・販売 ・イタダリのレシピ提案と普及</p> <p>商談会等への出展・PR</p>				→	加工品販売額 (H28:0円)	30,000千円
	<p>鏡地域全域での産地強化</p> <p>耕作放棄地等を活用した栽培面積の拡大</p> <p>地域を巻き込んだ栽培体制の構築</p> <p>鏡地域における加工・保存体制の強化</p> <p>鏡地域をモデルとし、イタダリの産地化を県内各地に展開</p>						

修正項目(案)

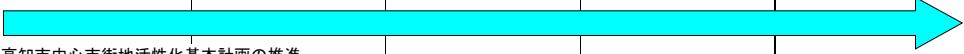
【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
22 中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上 <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正前</div>	高知市中心市街地活性化基本計画に基づき、多様な主体の参画のもと、中核市としてにぎわいと活力ある中心市街地の再生を目指し、都市機能の増進と経済活力の向上を図る。	・高知市 ・高知市商店街振興組合連合会ほか関係団体	アクションプランの取組開始:H21 ・中心市街地活性化基本計画検討委員会(H21~23) ・国との協議(H23) ・中心市街地活性化協議会の設置及び開催(H23~) ・高知市中心市街地活性化基本計画策定(H24) ◆H24年度に高知市中心市街地活性化基本計画が内閣総理大臣認定を受け、新図書館建設事業や空き店舗対策事業など計画登録事業の実施につながった。 ◆高知県立大学永国寺キャンパスの整備がされたことにより、学生の増加や社会人教育の充実が図られ、街なかの回遊性の向上につながった。	・登録57事業のブラッシュアップ	◆高知市中心市街地活性化基本計画の推進

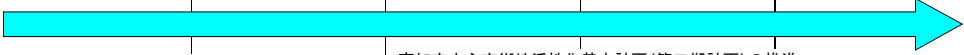


【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
22 中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上 <div style="background-color: black; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">修正後</div>	高知市中心市街地活性化基本計画に基づき、多様な主体の参画のもと、中核市としてにぎわいと活力ある中心市街地の再生を目指し、都市機能の増進と経済活力の向上を図る。	・高知市 ・高知市商店街振興組合連合会ほか関係団体	アクションプランの取組開始:H21 ・中心市街地活性化基本計画検討委員会(H21~23) ・国との協議(H23) ・中心市街地活性化協議会の設置及び開催(H23~) ・高知市中心市街地活性化基本計画策定(H24) ・高知市中心市街地活性化基本計画(第二期計画)策定(H30) ◆H24年度に高知市中心市街地活性化基本計画が内閣総理大臣認定を受け、新図書館建設事業や空き店舗対策事業など計画登録事業の実施につながった。 ◆高知県立大学永国寺キャンパスの整備がされたことにより、学生の増加や社会人教育の充実が図られ、街なかの回遊性の向上につながった。	・登録59事業のブラッシュアップ	◆高知市中心市街地活性化基本計画の推進

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
高知市中心市街地活性化基本計画の推進						商店街等の通行量 (平日・休日合計) (H22:103千人/2日・ 14地点) (H26:95千人/2日・ 14地点)	105千人/2日・14 地点[H30]
計画登録57事業の実施 (1)市街地の整備改善のための事業 ・新庁舎建設事業 ・商店街にぎわい創出支援事業 ・花とみどりのまちづくり事業 ・はりまや橋公園沿道都市美形成事業 など (2)都市福祉施設を整備する事業 ・新図書館の整備 ・新資料館整備事業 など (3)居住環境の向上のための事業 ・帯屋町二丁目地区優良建築物等整備事業 ・住生活基本計画の推進 ・来街者にやさしい環境づくり など (4)商業の活性化のための事業 ・よさこい情報発信機能強化事業 ・おもてなし拠点の魅力向上事業 ・おまちの情報発信事業 (街なかイベントマネージメント事業含む) ・観光まち歩きガイド事業の推進 ・フラフ等による商店街の演出 ・案内板等の充実や多彩なまち歩きの促進 など 計画の見直しの検討						第二期高知市中心市街地活性化基本計画の推進	空き店舗率 (H22:13.1%) (H23:14.4%) (H26:12.6%)



第3期計画					H32以降	指標及び目標		
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)		
高知市中心市街地活性化基本計画の推進						商店街等の通行量 (平日・休日合計) (H22:103千人/2日・ 14地点) (H26:95千人/2日・ 14地点)	105千人/2日・14 地点[H29]	
計画登録57事業の実施 (1)市街地の整備改善のための事業 ・新庁舎建設事業 ・商店街にぎわい創出支援事業 ・花とみどりのまちづくり事業 ・はりまや橋公園沿道都市美形成事業 など (2)都市福祉施設を整備する事業 ・新図書館の整備 ・新資料館整備事業 など (3)居住環境の向上のための事業 ・帯屋町二丁目地区優良建築物等整備事業 ・住生活基本計画の推進 ・来街者にやさしい環境づくり など (4)商業の活性化のための事業 ・よさこい情報発信機能強化事業 ・おもてなし拠点の魅力向上事業 ・おまちの情報発信事業 (街なかイベントマネージメント事業含む) ・観光まち歩きガイド事業の推進 ・フラフ等による商店街の演出 ・案内板等の充実や多彩なまち歩きの促進 など 計画の見直しの検討						高知市中心市街地活性化基本計画(第二期計画)の推進	計画登録59事業の実施 <目標1>「すべての世代が永くすみ続けられるまち」の実現 ・(仮称)帯屋町二丁目地区複合施設整備事業 ・丸ノ内緑地整備事業 ・藤並公園整備事業 ・横堀公園整備事業 ・民間分譲マンション整備事業 ・地域子育て支援拠点事業 など <目標2>「多くの人が回遊するまち」の実現 ・高知大丸リニューアル事業 ・オーテピアにおけるソフト事業 ・レンタサイクル事業 ・創業支援情報発信事業 など <目標3>「また訪れたいと思うまち」の実現 ・高知城歴史博物館ソフト事業 ・高知よさこい情報交流館運営事業 ・外国人観光客の受入れおもてなし事業 ・観光案内所整備事業 など	121,361人/2日・ 17地点 空き店舗率 (H22:13.1%) (H23:14.4%) (H26:12.6%) (H29:12.2%) [H30~] 居住人口 (H28:5,127人) 施設の入館者数 (H28:1,159,555人)

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
24 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進	周辺市町村等とのネットワークを強化し、情報発信機能の強化やPR活動の充実、着地型観光の周遊ルートづくりを行うことによって、宿泊客の増加を図る。	・(株)城西館等 ・高知市	アクションプランの取組開始:H21 ・仁淀川地域観光協議会へのオブザーバー参加(H22~27) ・高知中央広域観光協議会設立(H25) ・着地型旅行商品追加開発(H22) ・(株)城西館の旅行業2種取得(H24) ・産振補助金(ステップアップ事業)を活用し、城西館の「とさ恋ツアー」の新パンフレット及びホームページ(日本語、英語、中国語)を作成。(H26) ・高知中央エリア(高知市、南国市、香南市、香美市)における体験型観光を紹介する教育旅行ガイドブック「こいこい高知」の発行(H26) ◆民間事業者による着地型旅行商品造成の動きが、高知市内だけでなく周辺地域の自然や伝統文化、食材等の地域資源を観光資源に育てることへ繋がりが、周辺地域の活性化へ寄与している。 ◆「とさ恋ツアー」 旅行商品数 H23:32コース→H28:85コース 利用客数 H23:1,118人→H28:3,500人	・近隣地域との連携の強化	◆高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進 ◆広域観光の推進

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
24 近隣地域等との連携による滞在型・体験型観光の推進	周辺市町村等とのネットワークを強化し、情報発信機能の強化やPR活動の充実、着地型観光の周遊ルートづくりを行うことによって、宿泊客の増加を図る。	・(株)城西館等 ・高知市	アクションプランの取組開始:H21 ・仁淀川地域観光協議会へのオブザーバー参加(H22~27) ・高知中央広域観光協議会設立(H25) ・着地型旅行商品追加開発(H22) ・(株)城西館の旅行業2種取得(H24) ・産振補助金(ステップアップ事業)を活用し、城西館の「とさ恋ツアー」の新パンフレット及びホームページ(日本語、英語、中国語)を作成。(H26) ・高知中央エリア(高知市、南国市、香南市、香美市)における体験型観光を紹介する教育旅行ガイドブック「こいこい高知」の発行(H26) ◆民間事業者による着地型旅行商品造成の動きが、高知市内だけでなく周辺地域の自然や伝統文化、食材等の地域資源を観光資源に育てることへ繋がりが、周辺地域の活性化へ寄与している。 ◆「とさ恋ツアー」 旅行商品数 H23:32コース→H28:85コース 利用客数 H23:1,118人→H28:3,500人 ・れんけいこうち広域都市圏事業の開始(H30~) ◆れんけいこうち広域都市圏による取組がスタートし、広域観光を推進する体制がより充実した。	・近隣地域との連携の強化	◆高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進 ◆広域観光の推進

修正後

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進					→	高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数 (H22:約123万人) (H26:約93.4万人) (参考 H21:約99万人)	127.3万人
観光資源の発掘、磨き上げ、商品化							
広域観光の推進					→		
高知中央広域観光協議会、(一社)仁淀ブルー観光協議会等とのネットワークの強化によるPR活動及び情報発信機能の充実、周遊ルートづくり							



第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
高知市内や近隣地域の観光資源を活かした体験型観光の推進					→	高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数 (H22:約123万人) (H26:約93.4万人) (参考 H21:約99万人)	127.3万人
観光資源の発掘、磨き上げ、商品化							
広域観光の推進					→		
高知中央広域観光協議会、(一社)仁淀ブルー観光協議会等とのネットワークの強化及びいれんけいこうち広域都市圏事業等の活用によるPR活動、情報発信機能の充実、周遊ルートづくり							

修正項目(案)

【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
28 土佐の偉人を活かした観光の振興	坂本龍馬をはじめとする土佐の偉人ゆかりの地の魅力を高め、県外に情報発信するとともに、歴史、文化、町並みや食などを活用した「まち歩き」を充実させることにより県内外からの観光客の誘客につなげる。	・高知市 ・(公社)高知市観光協会 ・特定非営利活動法人土佐観光ガイドボランティア協会 ・長宗我部連絡協議会等関係団体	アクションプランの取組開始:H21 ・龍馬の生まれたまち記念館のパンフレット作成及び展示物の外国語ガイド開始(H22) ◆土佐っ歩はH23.4月からコースをリニューアルして参加者のニーズに対応したコースとなり、また、高知市郊外を巡る「土佐勤王党コース」及び「長宗我部コース」を設定する等魅力が向上している。 ・瑞山記念館のリニューアル(H22) ・瑞山記念館来館者用のトイレを整備(H25) ・長宗我部関連マップの作成、配布(H22～) ◆武市半平太旧宅と墓周辺の観光資源の磨き上げを行ったことにより、県内外からの観光客から好評を得ている。また、長宗我部関連イベントも定着しつつある。 ◆龍馬生誕180年という節目を活かした各種記念事業の実施により、県内外より多くの観光客及び龍馬ファンが訪れ、龍馬のふるさと高知のPRを図ることができた。	・まち歩きの更なる魅力向上と団体客の確保 ・土佐の偉人関連施設の磨き上げとルート化	◆「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」の魅力向上 ◆土佐の偉人関連イベントの充実 ◆歴史を中心とした博覧会への対応 ◆土佐の偉人ゆかりの地の魅力向上

修正前



【高知市地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
28 土佐の偉人を活かした観光の振興	坂本龍馬をはじめとする土佐の偉人ゆかりの地の魅力を高め、県外に情報発信するとともに、歴史、文化、町並みや食などを活用した「まち歩き」を充実させることにより県内外からの観光客の誘客につなげる。	・高知市 ・(公社)高知市観光協会 ・特定非営利活動法人土佐観光ガイドボランティア協会 ・長宗我部連絡協議会等関係団体	アクションプランの取組開始:H21 ・龍馬の生まれたまち記念館のパンフレット作成及び展示物の外国語ガイド開始(H22) ◆土佐っ歩はH23.4月からコースをリニューアルして参加者のニーズに対応したコースとなり、また、高知市郊外を巡る「土佐勤王党コース」及び「長宗我部コース」を設定する等魅力が向上している。 ・瑞山記念館のリニューアル(H22) ・瑞山記念館来館者用のトイレを整備(H25) ・長宗我部関連マップの作成、配布(H22～) ◆武市半平太旧宅と墓周辺の観光資源の磨き上げを行ったことにより、県内外からの観光客から好評を得ている。また、長宗我部関連イベントも定着しつつある。 ◆龍馬生誕180年という節目を活かした各種記念事業の実施により、県内外より多くの観光客及び龍馬ファンが訪れ、龍馬のふるさと高知のPRを図ることができた。	・まち歩きの更なる魅力向上と団体客の確保 ・土佐の偉人関連施設の磨き上げとルート化	◆「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」の魅力向上 ◆土佐の偉人関連イベントの充実 ◆歴史を中心とした博覧会への対応 ◆土佐の偉人ゆかりの地の魅力向上

修正後

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」の魅力向上					観光客のニーズに対応したコースの見直し・新設	「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」等への参加人数 (H23.1.1～12.31: 3,790人) (H26.1.1～12.31: 2,895人)	3,800人
土佐の偉人関連イベントの充実					坂本龍馬、長宗我部元親など土佐の偉人関連イベントの実施、情報発信		
歴史を中心とした博覧会への対応					博覧会の準備及び実施に向けた取組		
土佐の偉人ゆかりの地の魅力向上					関連史跡等の磨き上げ、PR活動の推進		



第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」の魅力向上					観光客のニーズに対応したコースの見直し・新設	「龍馬の生まれたまち歩き～土佐っ歩～」等への参加人数 (H23.1.1～12.31: 3,790人) (H26.1.1～12.31: 2,895人)	3,800人
土佐の偉人関連イベントの充実					坂本龍馬、長宗我部元親など土佐の偉人関連イベントの実施、情報発信	歴史文化施設等(墓末維新博覧会場)の入込客数	10,000人
歴史を中心とした博覧会への対応					博覧会の準備及び実施に向けた取組	高知市立自由民権記念館 (H28:7,430人)	50,000人
土佐の偉人ゆかりの地の魅力向上					関連史跡等の磨き上げ、PR活動の推進	高知市立龍馬の生まれたまち記念館 (H26:44,032人)	