

育休取得(How-To編) Vol. 2

- ◎ 貴社の取り組みに役立てていただくため、継続してHow-To編をお届けします
- ◎ 第2弾は、育休取得促進宣言を行った企業への調査結果や、宣言企業が実践している取組をご紹介します



高知県
子育て応援キャラクター
「るんだ」

今回の調査結果から

- ◎ 育休の取得率は、全国数値を上回る結果 【女性97.5% (全国83.2%) 男性6.69% (全国5.14%)】
- ◎ 育休の取得実績があった企業では、取得を促す多くのサポートを実践

他社の取組を参考として育休の取得を促進しましょう

殆ど実践済！

取得促進に向けた準備

企業トップから従業員へメッセージ

- 「育児休暇・育児休業の取得促進宣言書」を社内に掲示



チラシの配布や掲示

- 制度や取得のメリット等を周知するチラシを社内に掲示
⇒今回添付しているチラシ等も併せてご利用ください



4割実践済！

取得促進に向けたアクション

管理職等からの声かけ

- 管理職等が育児休業取得対象者へ取得を促す声かけを実施



さらに取得を促すために

短期間からでも取得を促進するためには

- 短期間の育児休業を有給化（又は育児目的休暇の有給化）
※短期での休業は無給となるため、従業員が不利にならない制度をつくる



従業員の不安（休業による仕事への影響）を解消するためには

- チームメンバーがフォローに入る協力体制を整備
※日頃からチーム内で情報共有して、フォローに入れる体制をつくる

※今回、同封しているチラシについては、来月以降もできるだけ継続して設置していただきますよう ご協力をよろしく申し上げます。