

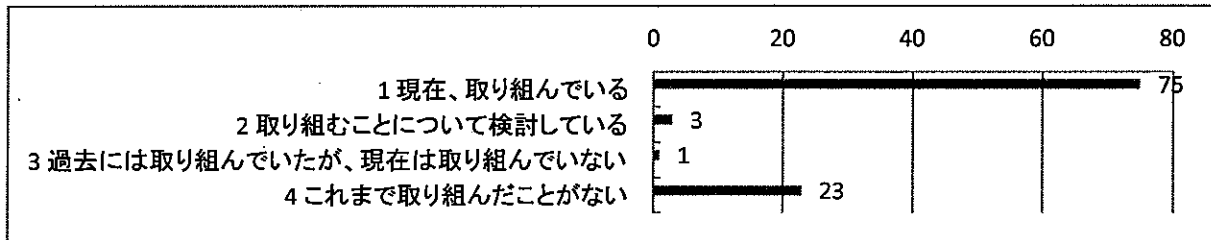
# 企業の社会貢献活動に関するアンケート調査

調査期間	平成29年12月13日～平成30年1月17日		
調査対象数	高知県経営者協会加盟企業 : 275社	回答数 103社	回答率 37.5%

各設問について、該当する番号を選んで、別添の「回答用紙」に記入してください。

Q1 貴社では、現在、社会貢献活動に取り組んでいますか。

1 現在、取り組んでいる (Q2～Q7, Q9～)	75
2 取り組むことについて検討している (Q8, Q9～)	3
3 過去には取り組んでいたが、現在は取り組んでいない (Q8, Q9～)	1
4 これまで取り組んだことがない (Q8, Q9～)	23

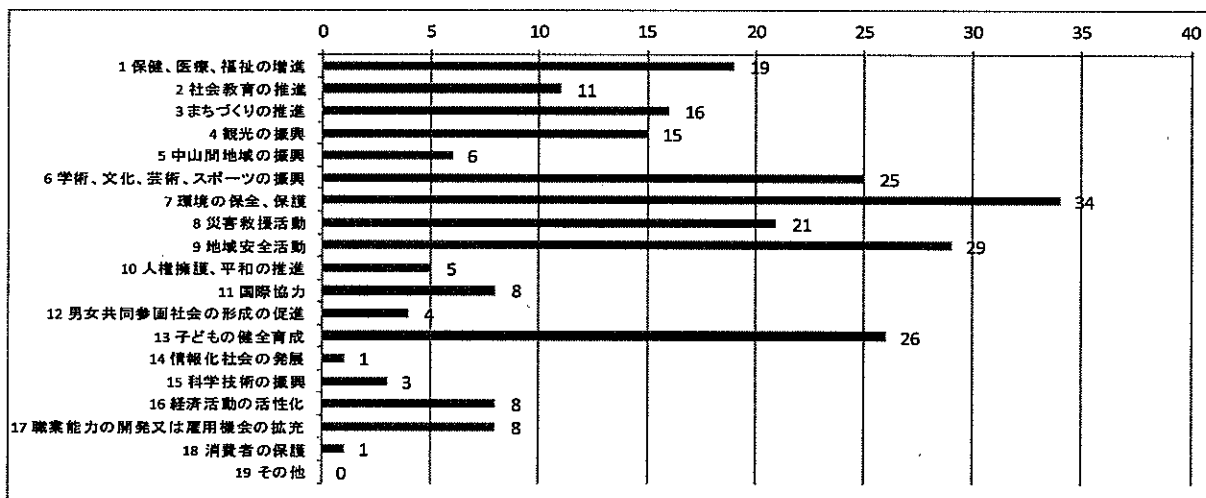


【Q1で「1 取り組んでいる」と回答された企業にお伺いします。】

Q2 社会貢献活動の活動対象分野は何ですか。(複数回答可)

1 保健、医療、福祉の増進	19
2 社会教育の推進	11
3 まちづくりの推進	16
4 観光の振興	15
5 中山間地域の振興	6
6 学術、文化、芸術、スポーツの振興	25
7 環境の保全、保護	34
8 災害救援活動	21
9 地域安全活動	29
10 人権擁護、平和の推進	5
11 国際協力	8
12 男女共同参画社会の形成の促進	4
13 こどもの健全育成	26
14 情報化社会の発展	1
15 科学技術の振興	3
16 経済活動の活性化	8
17 職業能力の開発、雇用機会の拡充	8
18 消費者の保護	1
19 その他	5

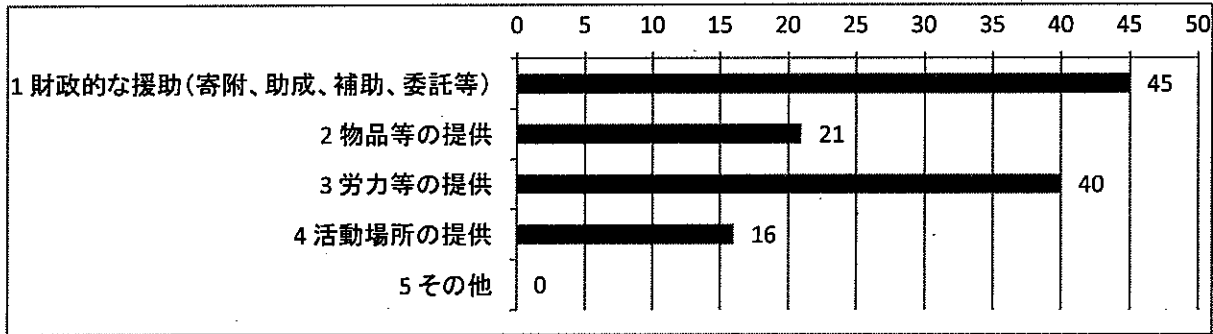
・職場体験学習、芸能の伝承(講師)  
・精神障害者の社会復帰



Q3 具体的な活動内容は何か。(複数回答可)

1	財政的な援助(寄附、助成、補助、委託等)	45
2	物品等の提供	21
3	労力等の提供	40
4	活動場所の提供	16
5	その他	19

・青年会議所活動  
 ・エコアクション21によるCO2削減、災害対応給油所  
 ・防災士講座の受講、資格取得、こども110番活動への参加



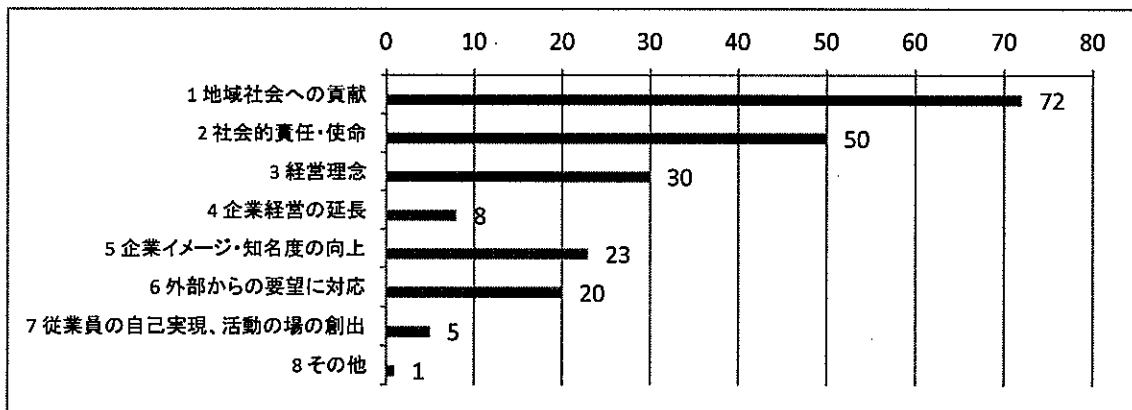
具体的な内容をお教えてください

【別紙】

Q4 社会貢献活動に取り組んでいる目的は何ですか。(複数回答可)

1	地域社会への貢献	72
2	社会的責任・使命	50
3	経営理念	30
4	企業経営の延長	8
5	企業イメージ・知名度の向上	23
6	外部からの要望に対応	20
7	従業員の自己実現、活動の場の創出	5
8	その他	1

教育の一環として

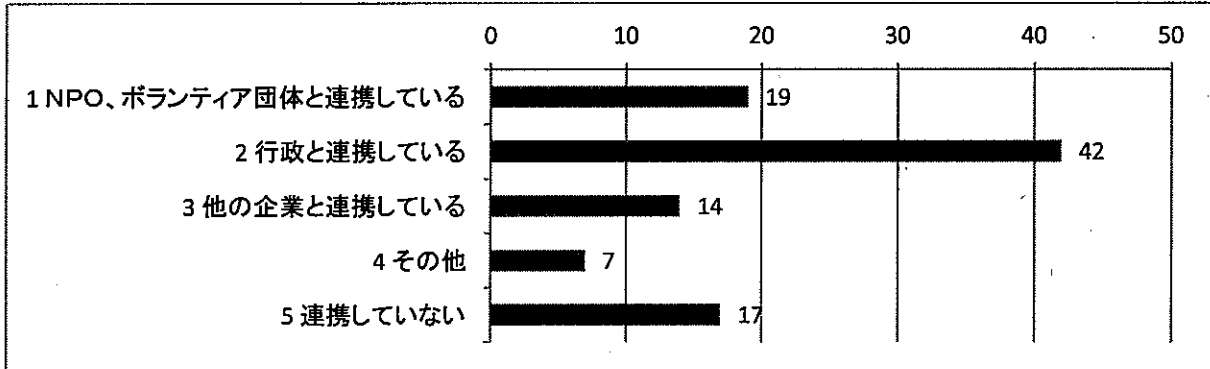


Q5 社会貢献活動を行うにあたり、他団体と連携をしていますか。(複数回答可)

1 NPO、ボランティア団体と連携している	19
2 行政と連携している	42
3 他の企業と連携している	14
4 その他	7

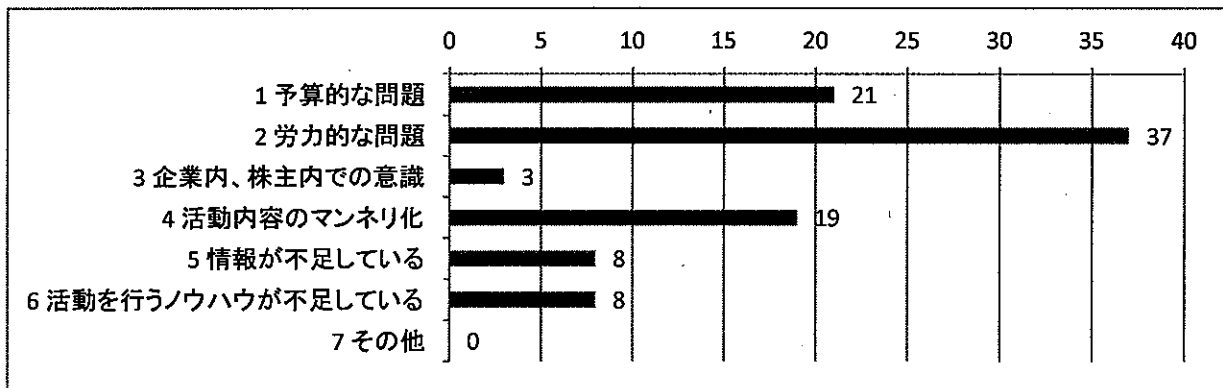
- ・町内会、自主防災組織
- ・高知県警備業協会
- ・石油組合、商工会議所
- ・一般(公益)社団・財団法人、商工会議所等
- ・大学等

5 連携していない	17
-----------	----



Q6 社会貢献活動を継続するうえで課題となっていることは何ですか。(複数回答可)

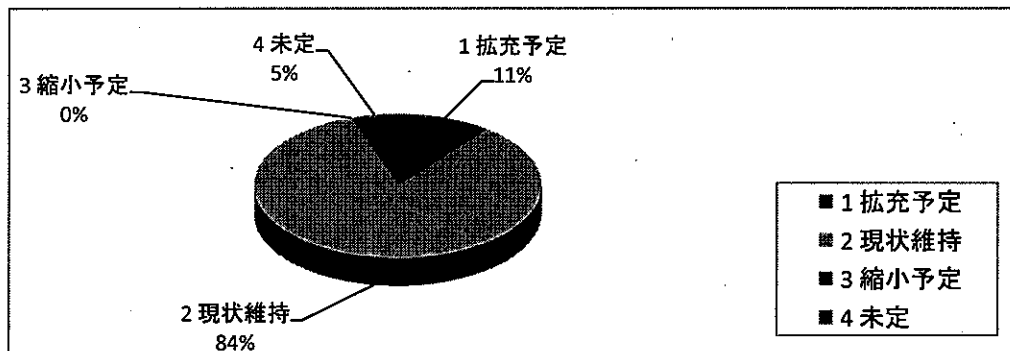
1 予算的な問題	21
2 労力的な問題	37
3 企業内、株主内での意識	3
4 活動内容のマンネリ化	19
5 情報が不足している	8
6 活動を行うノウハウが不足している	8
7 その他	0



Q7 今後の活動全体の方向性

1 拡充予定	8
2 現状維持	63
3 縮小予定	0
4 未定	4

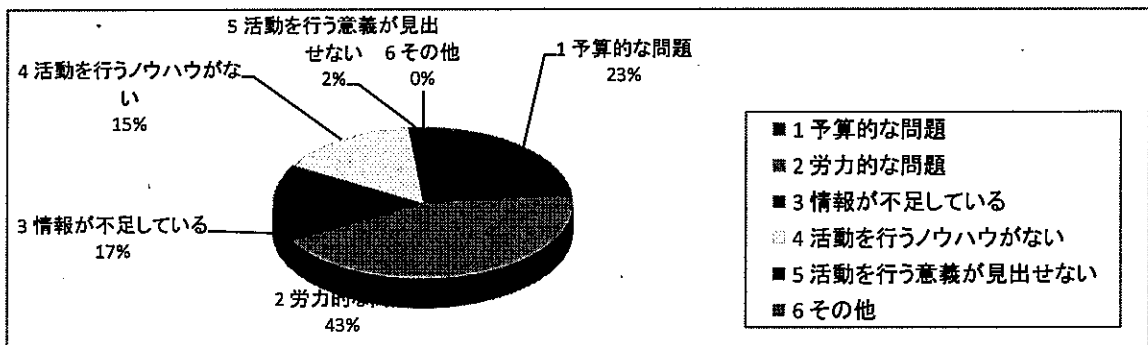
理由  
【別紙】



【Q1で「2 取り組むことについて検討している」、「3 過去に取り組んでいたが、現在は取り組んでいない」、「4 これまで取り組んだことがない」と回答された企業にお伺いします。】

Q8 社会貢献活動に取り組んでいくために課題となっていることは何ですか。

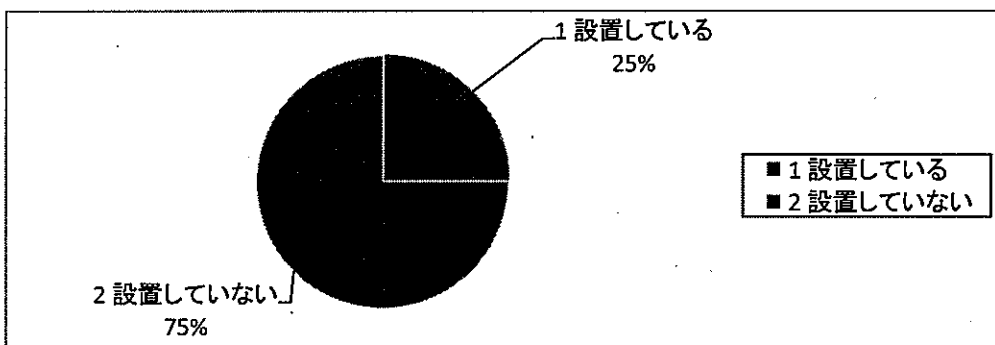
1 予算的な問題	14
2 労力的な問題	26
3 情報が不足している	10
4 活動を行うノウハウがない	9
5 活動を行う意義が見出せない	1
6 その他	0



【すべての企業にお伺いします。】

Q9 社会貢献活動の担当窓口(担当課など)は設置していますか。

1 設置している	25
2 設置していない	75



【Q9で「1 設置している」と回答された企業にお伺いします。】

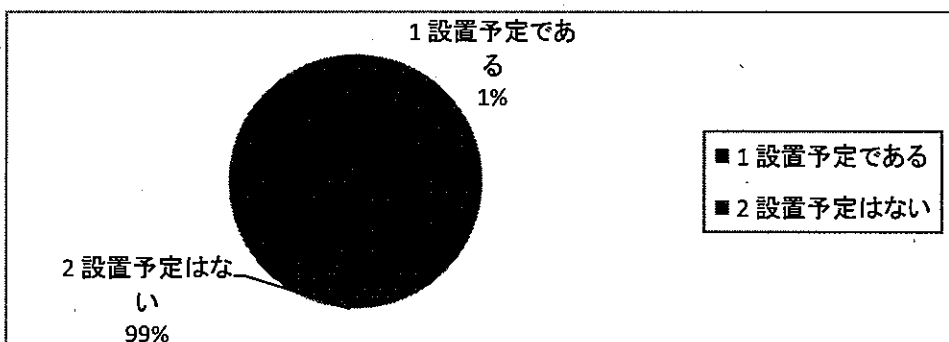
Q10 社会貢献活動の担当窓口を設置されたのはいつ頃ですか。

設置時期	企業数
～1990	3
1990年～2000年	4
2000年～2010年	8
2010年～	3
不明	7

【Q9で「2 設置していない」と回答された企業にお伺いします。】

Q10 今後社会貢献活動担当窓口の設置予定はありますか。

1 設置予定である	1
2 設置予定はない	73



Q12 社会貢献活動を行うにあたり、行政に求めるものは何ですか。

【別紙】

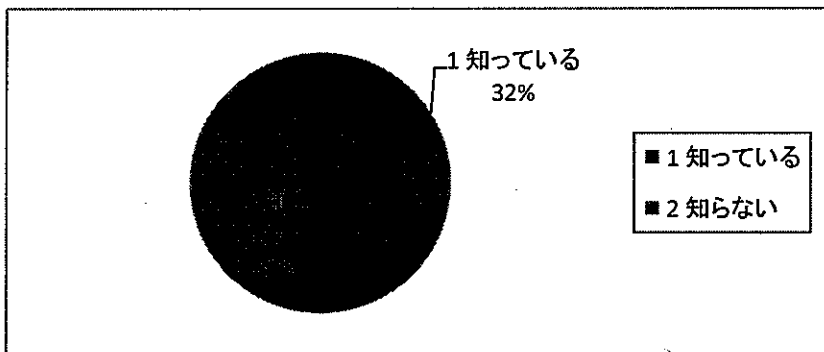
Q13 NPO法人やNPO法人を支援する中間支援組織(高知県ボランティア・NPOセンター等)について知っていますか。また、知っている場合はどのような印象をお持ちですか。

1 知っている

印象

【別紙】

2 知らない



## 企業の社会貢献活動に関するアンケート調査【別紙】

### Q3 具体的な活動内容は何ですか。(複数回答可)

具体的な内容をお教えてください

- ・ 医療・福祉団体への寄附、清掃ボランティア。
- ・ 災害時の復旧作業、街頭指導、防犯パトロール。
- ・ 月1回の本社周辺の清掃、高知こどもの図書館への寄附。
- ・ 工場見学、小学校での環境教育。
- ・ 地域清掃活動、文化イベントの協賛、学校からの会社見学(キャリア教育)の受入など。
- ・ 年1回のラージボール卓球大会の開催。
- ・ スポーツイベントの協力、製品提供。
- ・ 県民生活の向上、県勢浮揚に関する全ての事象に関与し報道している。
- ・ 地域活動支援センター相談支援事業所ゆくり
- ・ 寄附
- ・ 非常食の提供、ガレキの撤去等重機・労力の支援。
- ・ 日々の清掃活動、高知市等の清掃活動。
- ・ 年4回、高知市の海岸の清掃活動。
- ・ 緑のオーナー、交通安全横断旗、ロードボランティア。
- ・ 社員による町の清掃活動。
- ・ 協働の森事業において、森林・環境保全活動として間伐を行っている。
- ・ 助成金の支給、ボランティア活動の参加。
- ・ 震災時の備蓄品提供・炊き出し活動。
- ・ 中学・高校からの職場体験受入、避難ビル指定、地域の子供達との共同イベント、周辺清掃。
- ・ 高知県内の大会を放送。
- ・ スポーツイベント関連、子供職場体験、トイレトペーパー寄贈他、エコ活動等。
- ・ こども絵画コンクール、チャリティコンサート、高知大学生の中山間振興支援、小学生のためのアフタースクール支援等。
- ・ 市民憲章(寄附)
- ・ 寄附
- ・ 高知市による津波避難ビル指定(高知市上町の本所事務所建物)
- ・ 共同募金、津波対策、国連UNHCR協会等へ寄附。法人会やライオンズクラブ活動への参加等。
- ・ 災害時の食料支援。
- ・ 節電、エコシステム栽培の普及促進。
- ・ 寄附
- ・ 清掃活動、児童施設、老人施設へのボランティア。介護の日啓発、献血等
- ・ 高知を花でいっぱいしようという主旨のもと、地域で植栽活動をしている団体への補助や苗木等の提供、地方公共団体の栽培活動への協力などをしています。
- ・ 防災器具の提供。
- ・ 寄附や協賛広告、地域清掃、子育て家庭応援協賛事務所。
- ・ 防犯パトロール、清掃活動、行政期間との訓練。
- ・ 「こどもサッカー教室」、「こども金融科学教室」、「はりまや橋大掃除PJ」、「高知龍馬マラソン(ブース運営)」、「高銀地域経済振興財団による研究支援助成事業活動」、「インターシップ」開催。
- ・ こども食堂への寄附(食品など)、高知県日台親善協会の事務局(日台交流の支援)。
- ・ 道路・海洋掃除、防犯パトロール、交通安全街頭活動。
- ・ 結核、肺がん、COPDなどの普及啓発を目的とした複十字シール運動等。
- ・ 寄附金、教材提供、講師派遣、会議室・駐車場の解放、工場見学受入等。
- ・ 清流保全活動に貢献、平成23年9月高知県と「高知県清流保全パートナーズ協定」を締結し、売上の一部を団体などの寄贈。
- ・ 寄附、小学校の給食袋・交通安全に関する絵本等の配布、龍馬マラソン等における人・車の提供。
- ・ 清掃活動、交通安全活動。
- ・ 年末カーブミラー清掃、河川一斉清掃等。
- ・ 寄附、物品提供、地域見守り活動、ボランティア活動への参加。
- ・ 寄附、鉛筆等の提供。
- ・ 地域への助成、スポーツ関連に寄附、AEDの贈呈等。
- ・ 寄附(金銭、物品)
- ・ 地域の清掃、七河川一斉清掃参加、日高もへいマラソン協賛。
- ・ 各観光イベント等への協賛・参加。
- ・ 毎月20日交通安全の日にミニバトに乗車し地域の巡回をしている。
- ・ 小学校にえんぴつを寄附。
- ・ 日本赤十字社への寄附等。

## Q7 今後の活動全体の方向性(理由)

### 【拡充予定】

- ・ 社会的使命。
- ・ 依頼があればなるべく応えていきたい。

### 【現状維持】

- ・ 新しい活動を検討していないため。
- ・ 費用と開催頻度で手いっぱい。
- ・ 警務業という社業を通じ活動を行っている。
- ・ 本業に影響するため。
- ・ 人員不足のため。
- ・ 継続して行うことが重要と考える。
- ・ 周りの状況により判断。
- ・ 他の社会貢献活動で気になる活動があれば拡充もある。
- ・ 体制

## Q12 社会貢献活動を行うにあたり、行政に求めるものは何ですか。

- ・ 情報
- ・ 小・中学生向けの防災授業の拡充を考えているので、何かノウハウを教えて頂ける機会等があれば。
- ・ 優勝カップの提供、場所の提供。(使用料金の軽減)
- ・ スケジュールの徹底。
- ・ 積極的な情報開示。
- ・ 全体の奉仕者としての姿勢。
- ・ 「社会貢献活動」は漠然として広範囲に渡る。具体的な取組のPRと活動団体の周知が必要と考える。参加を促す動機付けの発信も必要と思う。
- ・ 相談や連携ができる窓口の維持継続。
- ・ 自社で出来る範囲のことは行っている。社会貢献活動に対して行政に何かを求めることを考えたことはない。
- ・ 活動内容(何時・どういった活動があるか等)。
- ・ 比較的企業に余裕がないと出来ないというイメージがあるので、様々な企業に参加してもらうために、第一歩としてこの様な社会貢献活動に参加されないかという案内や告知。また、協力してもらった内容をさんさん高知などでの紹介・告知。
- ・ 企業間の連携調整。
- ・ 健康増進に関する地域的な施策。
- ・ 情報の提供。
- ・ 地元企業への発注増加へ、県外企業の落札が多い(不満である)。
- ・ 方向性が同じような団体や活動の取りまとめ。
- ・ 小さな活動でもつながる具体的な例を知りたい。
- ・ 従来通りの考え方でのイベントで活動のマナー化、補助金の大半が人件費、また各種団体に同一メンバーが多く、新たに団体を増やすばかりでなく、もう少し団体の統廃合も必要ではないか。
- ・ NPO法人の信用力・信頼を高める(資金管理の透明性など)。住民と一体となったNPO活動の推進(分かりやすい広報活動)。
- ・ アナウンス
- ・ 情報提供の場をもっと増やしてほしい。
- ・ マッチング機能を期待。
- ・ 行政が率先して活動するものには参加しやすい。
- ・ 積極的な情報提供。
- ・ 人員の確保。
- ・ 情報提供
- ・ ニーズ情報の共有、活動事例の紹介。
- ・ 県民へのPRをお願いしたい。
- ・ 情報提供
- ・ 情報提供、企業との関係性。
- ・ あまり負担のかからない取組への音頭とり
- ・ 情報の提供

### Q13 中間支援組織の印象

- やっていることをPRしたら良いと思う。
- 取り組みはまだまだ改善の余地がある。
- それぞれ良く頑張っていると思う。
- よくわからない。
- こつつ地道に取組を行っている団体、認知度が低い印象。
- 社会貢献活動を行っている団体等を支援している程度の認識しかない。
- 大変頼りになる。
- 活動内容をもっと広く知らしめられたらと思う。
- 詳しくは知らない。
- 地道に活動されているので、知名度向上には大変な努力が必要と思う。
- NPOの育成や支援を通じて社会貢献活動団体の組織基盤強化および活動しやすい環境づくりを図っている。
- 県内にて幅広くボランティア活動を展開している組織。
- 横のつながりが強く、情報・ノウハウを共有。
- 名称と支援を行っているぐらいの認識。
- 社会に対して有用な活動をしており、良いイメージ。