

	第一幕 (大政奉還150年)	第二幕 (明治維新150年)			
年度	平成29年度 (2017)	平成30年度 (2018)			
四半期	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
トピック等	<ul style="list-style-type: none"> ●1/7大河ドラマ「西郷どん」放送開始 ●1/1 明治維新150年記念カウントダウンイベント ★12/30-2/25 高知城歴史博物館西郷隆盛書簡公開 ★1/20-2/12 高知城歴史博物館新国家書簡公開 	<ul style="list-style-type: none"> ★4/21 第二幕開幕イベント、4/21-23 龍馬クルーズ ★4/21 坂本龍馬記念館グランドオープン ★4月中旬 林邸、片岡直輝・直温生家リニューアルオープン ★3月下旬 橋原千百年物語リニューアルオープン ★4/1 ジョン万次郎資料館、大原富枝文学館リニューアルオープン ★3/21-5/28 高知城歴史博物館特別展 明治元年の日本と土佐 ★4/21-7/9 坂本龍馬記念館 土佐に残された龍馬の「志」 	<ul style="list-style-type: none"> 夏頃 坂本龍馬など土佐の志士登場? ★アウトドア、アクティビティハイシーズン 	<ul style="list-style-type: none"> ●10/23 明治改元150年 ●11月 龍馬月間 ★10/25-12/24 坂本龍馬記念館開館記念特別展示「龍馬」展 	<ul style="list-style-type: none"> ●1月～大河ドラマ「いだてん～東京オリムピック騒々～」放送開始 ★12/29-2/24 坂本龍馬記念館「ジョン・マン」展
プロモーション活動	<p>○坂本龍馬記念館グランドオープンを前面に出したプロモーション展開</p>				
坂本龍馬記念館リニューアル	<ul style="list-style-type: none"> ○第二幕に向けた記者発表 ○第二幕開幕に合わせたモニターツアー、商談会等 ○歴史史料を活用したプロモーション活動 ○歴史史料を活用したプロモーション活動 				
大河ドラマ「西郷どん」	<ul style="list-style-type: none"> ○ゆかりの資料・場所等の情報発信 / 「西郷どん」と「龍馬」といった土佐に関連づけたプロモーション ○関連情報のHP等での発信 ○首都圏でのタイアップ等PR企画 ○10/6 第30回龍馬ファンの集い (東京) 				
明治維新150年	<ul style="list-style-type: none"> ○全国を対象にしたTV、雑誌、ウェブ等のメディア露出 ○城博特別展に合わせたPR活動 ○全国を対象にしたTV、雑誌、ウェブ等のメディア露出 ○全国を対象にしたTV、雑誌、ウェブ等のメディア露出 ○明治改元記念イベント (高知) <p>○民間企業・団体等との連携による明治維新150年を契機とした露出</p>				
自由は土佐の山間より	<ul style="list-style-type: none"> ○近畿・近県向けTV、雑誌、タウン誌のメディア露出 ○近畿・近県向けTV、雑誌、タウン誌のメディア露出 ○首都圏、近畿圏での交通広告等PR ○近畿・近県向けTV、雑誌、タウン誌のメディア露出 ○自由民権運動を起こしていた人物たちの系譜を情報発信 → 地域会場の企画展等とも関連づけ 				
殖産興業	<ul style="list-style-type: none"> ○魚梁瀬森林鉄道遺産 (日本遺産) や土佐和紙、路面電車などが組み込まれた旅行商品のセールスと情報発信 ○高知県の偉人ゆかりの企業のタイアップした情報発信と企業研修等の誘致 ※産業革命を起こしてきた経済人達の系譜を露出 				
基本的なPR	<ul style="list-style-type: none"> 近隣県への情報発信 (TV CM、情報番組、雑誌、新聞等) 近隣県への情報発信 (TV CM、情報番組、雑誌、新聞等) よさこいを活用したPR よさこいを活用したPR 交通機関のラッピング広告等交通広告の展開 公式ホームページによる情報発信 (よさこいネット、県公式SNSとの連携) 第一幕 ポスター、のぼり等の掲出 第二幕 ポスター、のぼり等の掲出 公式ガイドブックやイベントブックの発行 公式ガイドブック・イベントブックの発行 				

ポスト幕末維新博に向けたプロモーション展開