

現状

栽培：①高知市鏡地域での生産拡大
鏡地区での参画希望者掘り起こし（アンケート実施等）
②県内各地への産地拡大
・第1回イタドリ講習会の開催
高知市以外の地域でJA、集落活動センター等の参画希望有
⇒耕作放棄地対策として他地域からのニーズあり

H29.9月 JA高知市鏡支所イタドリ部会の設置

販売：①県内において、直販店、給食等の業務用、漬け物加工品等多様
②全国の小売店、飲食店等からは大量のロットの要望（1企業年1トン）

パイヤー等から高い評価！

課題

- ①供給量の不足
(栽培生産者・生産量の増加)
- ②ブランド化に向けた高品質生産
(高い水準での品質の均一化)
- ③全国市場のシェア早期獲得
(県外産地との競争)



(KOCHIブランドの確立)

事業のポイント

- ポイント1 高品質イタドリの栽培産地のさらなる拡大
- ポイント2 安定・均一的な高品質加工の実現
(鏡モデルの普及)
- ポイント3 食品メーカー、地産外商公社等と連携した販路の拡大

産地・加工・販売体制の充実・強化

今後の対応策

柱1 高品質イタドリの栽培産地拡大を加速

・鏡地域及び県内各地域での産地化
県内各地域への苗(鏡1号)の販売

・栽培講習会等の継続

情報共有

IoTのニーズ

各地域において...
・集落活動センターの取り組み
・直販所機能の活用

柱2 品質安定化のための加工技術の向上

①鏡モデル普及のための技術指導
(技術講習会の実施 等)

②一次加工体制の強化
・加工施設、冷凍施設の整備 (各産地)
・加工施設の集約化(拠点化)の検討

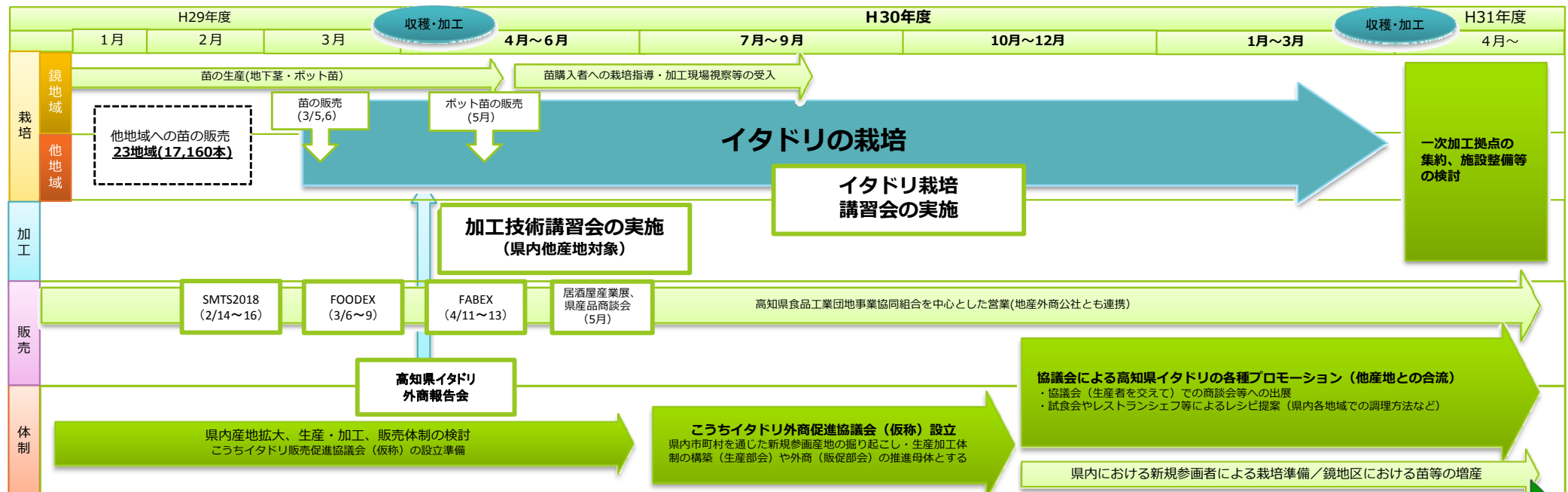
③機械化による皮剥等の省力化
(地元機械メーカーによる皮剥機の開発)

柱3 生産者と食品メーカー等との連携による地産外商

①営業体制の拡大・強化
※こうちイタドリ販売促進協議会(仮称)の設立
生産部門・加工部門も交えた営業活動

②食品メーカー、地産外商公社等との連携
①スーパーマーケットトレードショー
②FOODEX JAPAN
③ファベックス
④高知県産品商談会 等への出展

③首都圏等でのPR (マスコミ、メディア等も活用)



高知県のソウルフード「イタドリ」を力強く全国へ発信！！ 目指せ！！〇億円産業！！