

【資料2】

第2回幡多地域アクションプランフォローアップ会議資料

平成29年2月13日

平成29年度幡多地域アクションプランの追加、削除、拡充等（予定項目）について

地域アクションプランの追加・削除項目について

地域アクションプランの動向

H28年度 237 → H29年度 238 (+1)

地 域	H28年度 (第3期)	H29年度 (第3期Ver.2)				
	AP数 H28.9.12時点	追 加	削 除	統合 分割	小計	AP数
安 芸	31	1	0	0	1	32
物部川	27	0	▲ 1	0	▲ 1	26
高知市	30	1	▲ 1	0	0	30
嶺 北	23	0	0	0	0	23
仁淀川	37	0	0	0	0	37
高 幡	42	0	0	0	0	42
幡 多	47	4	▲ 3	0	1	48
合 計	237	6	▲ 5	0	1	238

幡多地域アクションプラン項目（第3期計画（H28年度））

No.	現在（平成28年度）	宿毛市	土佐清水市	四万十市	大月町	三原村	黒潮町	
		13	8	15	11	7	8	
1	高知県産洋ランのブランド確立・流通促進事業	●						
2	四万十ぶしゅかん産地の形成とブランド化事業			●				①削除
3	6次産業化の推進による地域農業振興事業				●			
4	三原村ユズ産地化計画の推進事業					●		
5	「四万十の家」と地域産ヒノキの販売推進事業			●				
6	町内の持続可能な山林資源を活用した製炭事業				●			
7	すくも湾漁協と民間事業者の連携による水産物の加工・販売事業	●						
8	すくも湾漁協による水産物の加工・販売事業	●						
9	レストランチェーンと連携した地域水産物の流通・加工体制の推進事業	●						
10	宿毛近海の水産資源を活用した地域ブランド確立・推進事業	●						
11	宿毛湾の養殖魚を中心とした付加価値の高い加工品の販売事業	●						
12	四万十川の環境と資源を活用した産業振興事業			●				②削除
13	キビナゴ加工商品の生産販売体制強化事業				●			
14	大月町種苗生産施設活用による県内産養殖種苗のシェア拡大事業				●			
15	衛生管理強化等による干物等水産加工品販路拡大事業				●			
16	直七の生産、加工、販売の促進事業	●						③削除
17	昭和初期からの地域伝統商品の販売拡大等事業	●						
18	土佐清水メジカ関連産業再生プロジェクト		●					
19	だしが良くでる宗田節商品の販路拡大促進事業		●					
20	幡多地域産品販売体制構築事業	●	●	●	●	●	●	
21	「いちじょこさん市場」を拠点とした中心市街地活性化推進事業			●				
22	栗からはじまる西土佐地産外商プロジェクト推進事業			●				
23	四万十牛の生産・販売拡大事業			●				
24	売り出せ西土佐プロジェクト推進事業(拠点ビジネス)			●				
25	四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略構築事業			●				
26	地元農産物等を活用したペット関連商品の開発・販売拡大事業			●				
27	四万十の地域食材を中心とした商品開発・販売事業			●				
28	素材の特性を活かした地域色豊かな冷凍加工食品の開発・製造・販売事業			●				
29	大月町まるごと販売事業(拠点ビジネス)				●			
30	莓を核とした6次産業化確立事業				●			
31	三原村のどぶろくによる地域活性化事業					●		
32	地域産トマトの加工・販売の推進事業					●		
33	天日海塩を活用したビジネス推進事業						●	
34	佐賀地域の資源を活用した拠点ビジネス推進事業						●	
35	幡多地域の資源を活用した水産加工品等販売促進事業						●	
36	地域資源を活かした防災関連商品推進事業						●	
37	幡多広域における滞在型・体験型観光推進プロジェクト	●	●	●	●	●	●	
38	幡多広域におけるスポーツツーリズムを核とした交流人口拡大プロジェクト	●	●	●	●	●	●	
39	宿毛市観光振興事業	●						
40	竜串地域観光再生プロジェクト		●					
41	土佐清水まるごと戦略観光展開事業		●					
42	土佐清水ジオパーク推進事業		●					
43	四万十市の地域資源を活かした通年・滞在型観光推進事業			●				
44	大月町自然体験・環境教育交流推進事業				●			
45	三原村の魅力を活かした滞在型観光推進事業					●		
46	黒潮町の地域資源を活かした体験型観光推進事業						●	
47	幡多産柑橘等を活用した新たな事業展開による販路拡大等事業	●						

と第3期計画Ver.2 (H29年度) の対比表)

【幡多地域】

	宿毛市	土佐清水市	四万十市	大月町	三原村	黒潮町	No.	改定案(平成29年度)
	13	11	15	10	7	8		
①追加	●						1	高知県産洋ランのブランド確立・流通促進事業
	●						2	幡多産柑橘等を活用した新たな事業展開による販路拡大等事業
	●						3	長期肥育鶏の生産加工・流通体制確立事業
		●					4	四万十ふしゆかん産地の形成とブランド化事業
					●		5	三原村ユズ産地化計画の推進事業
		●					6	「四万十の家」と地域産ヒノキの販売推進事業
				●			7	町内の持続可能な山林資源を活用した製炭事業
	●			●			8	すくも湾漁協と民間事業者の連携による水産物の加工・販売事業
	●						9	すくも湾漁協による水産物の加工・販売事業
	●						10	レストランチェーンと連携した地域水産物の流通・加工体制の推進事業
	●						11	宿毛近海の水産資源を活用した地域ブランド確立・推進事業
	●						12	宿毛湾の養殖魚を中心とした付加価値の高い加工品の販売事業
		●					13	四万十川の環境と資源を活用した産業振興事業
				●			14	キビナゴ加工商品の生産販売体制強化事業
				●			15	衛生管理強化等による干物等水産加工品販路拡大事業
	●	●	●	●	●	●	16	幡多地域産品販売体制構築事業
	●						17	直七の生産、加工、販売の促進事業
	●						18	昭和初期からの地域伝統商品の販売拡大等事業
		●					19	土佐清水メジカ関連産業再生プロジェクト
		●					20	だしが良くでる宗田節商品の販路拡大促進事業
②追加		●					21	地域産品を活用した加工商品の開発販売・流通システム構築推進事業
③追加		●					22	海洋資源を活かした遊漁等による体験型交流推進事業
			●				23	栗からはじまる西土佐地産外商プロジェクト推進事業
			●				24	四万十牛の生産・販売拡大事業
			●				25	売り出せ西土佐プロジェクト推進事業(拠点ビジネス)
			●				26	四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略構築事業
			●				27	地元農産物等を活用したペット関連商品の開発・販売拡大事業
			●				28	四万十の地域食材を中心とした商品開発・販売事業
			●				29	素材の特性を活かした地域色豊かな冷凍加工食品の開発・製造・販売事業
④追加			●				30	遊休地を活用した地域商業活性化拠点づくり事業
				●			31	大月町まるごと販売事業(拠点ビジネス)
				●			32	莓を核とした6次産業化確立事業
					●		33	三原村のどぶろくによる地域活性化事業
					●		34	地域産トマトの加工・販売の推進事業
						●	35	天日海塩を活用したビジネス推進事業
						●	36	佐賀地域の資源を活用した拠点ビジネス推進事業
						●	37	幡多地域の資源を活用した水産加工品等販売促進事業
						●	38	地域資源を活かした防災関連商品推進事業
	●	●	●	●	●	●	39	幡多広域における滞在型・体験型観光推進プロジェクト
	●	●	●	●	●	●	40	幡多広域におけるスポーツツーリズムを核とした交流人口拡大プロジェクト
	●						41	宿毛市観光振興事業
		●					42	竜串地域観光再生プロジェクト
		●					43	土佐清水まるごと戦略観光展開事業
		●					44	土佐清水ジオパーク推進事業
			●				45	四万十市の地域資源を活かした通年・滞在型観光推進事業
				●			46	大月町自然体験・環境教育交流推進事業
					●		47	三原村の魅力を活かした滞在型観光推進事業
						●	48	黒潮町の地域資源を活かした体験型観光推進事業

幡多地域アクションプランの追加・削除・拡充等（予定項目）

■追加

NO.	アクションプラン名	事業概要
1	長期肥育鶏の生産加工・流通体制確立事業 （土佐清水市） 【事業主体】（株）足摺農園、土佐清水市	土佐清水産長期肥育鶏のブランド化を目指して、地域連携による鶏の生産加工の処理体制を構築するとともに、県内外での販売流通の仕組みを確立することにより、食の魅力を活かした観光振興と地域経済の活性化に繋げていく。
2	地域産品を活用した加工商品の開発販売・流通システム構築推進事業（土佐清水市） 【事業主体】土佐清水沸騰社中、土佐清水外商流通組合、土佐清水市、（株）郷土活性化組合	地域の生産者や民間事業者等が連携を図りながら、取引拡大に向け、地域産品を活用した新たな加工商品を開発・販売するとともに、地域食材の調達の仕事や流通システムの構築に取り組むことにより、メジカ産業をはじめとする基幹産業の再生を図る。
3	海洋資源を活かした遊漁等による体験型交流推進事業（土佐清水市） 【事業主体】土佐清水市、土佐清水市観光協会、民間事業者、漁業協同組合等	あしずり港等を核として、海洋資源の活用による遊漁をはじめとした体験型交流事業の仕組みづくりを推進することにより、交流人口の拡大に繋げ、漁村集落の活性化を図る。
4	遊休地を活用した地域商業活性化拠点づくり事業（四万十市） 【事業主体】四万十市、民間事業者	中心商店街内の遊休地を活用して、官民協働によるコミュニティ機能を有した地域商業の拠点施設を整備し、県内外の観光客等に対して、四万十地域の産品等の情報発信を行うことにより、商店街等に継続的な賑わいをもたらす、中心市街地の活性化を図る。

■削除

NO.	アクションプラン名	削除する理由
1	No. 3 6次産業化の推進による地域農業振興事業（大月町） 【事業主体】（株）大月農園	当該事業者の主要作物であるケールについて、取引先との栽培・加工に関する契約の終了に伴い、事業が大幅に縮小されることとなり、今後の新たな事業展開も見込めないことから削除する。
2	No. 14 大月町種苗生産施設活用による県内産養殖種苗のシェア拡大事業（大月町） 【事業主体】大月町、（株）山崎技研	産業成長戦略の位置付けのもとに全県的な支援を継続していく。
3	No. 21 「いちじょこさん市場」を拠点とした中心市街地活性化推進事業（四万十市） 【事業主体】まちづくり四万十（株）	「いちじょこさん市場」の経営のあり方や方向性を見直し、今後の新たな事業展開が見込まれないことから削除する。

■その他(拡充等) なし

有望素材シート（29年度追加分）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

市町村名	土佐清水市	素材名	長期肥育鶏の生産加工・流通体制確立事業
		関連素材	

現状・課題	<p><現状></p> <p>土佐清水市は古くから水産業を基幹産業として栄え、特に宗田節の原魚として日本一の水揚げを誇る「宗田かつお」やブランド魚の「清水サバ」など様々な魚介類が水揚げされ、市内外で流通している。</p> <p>一方、養鶏業（畜産業）では高知県の推進する土佐はちきん地鶏の肥育も行っているが、契約により加工・販売の権限を持たないため、市内で流通することがなく地産地消に繋がりにくい。</p> <p>そこで、長期肥育鶏の生産・販売を行っている先進企業の協力を得て、地産地消・外商に繋がる素材として長期肥育鶏の生産を始めた。試験肥育を行い生産された試作品の試食アンケートを行ったところ、好評を得ており、今後の販路開拓が期待できることから、現在、長期肥育鶏の生産体制の確立を目指している。</p> <p><課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・宿泊施設等は天候等に左右されない水産物以外のメイン料理となりうる素材が必要。 ・加工処理施設がないため独自販売するには市外へ加工処理の委託が必要。 ・肉用鶏のブランド化には市内旅館業者、飲食業者へのPR等により、地産地消に繋がるシステム化・商品化が必要。
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ○施設整備（加工処理施設） <ul style="list-style-type: none"> ・協力先企業の農場での長期研修の実施による加工処理技術の習得。 ・加工処理施設の整備による、市内での生産出荷体制の構築。 ・生産、加工に備え4月から1名新規雇用予定。 ○生産体制の確立 <ul style="list-style-type: none"> ・長期肥育（5ヵ月）に係る試験飼育の実施。市内養鶏農家との肥育ノウハウ共有による生産羽数の増加、安定供給できる生産体制の確立。 ○流通体制の強化 <ul style="list-style-type: none"> ・連携事業者を介した関西エリア等の飲食店への販路開拓。 商品化した鶏肉について市内飲食店、宿泊施設への流通を促進するとともに、市民へのPRによる鶏肉の食文化の定着。 ・流通体制の確立による生産規模拡大等で新たな雇用（パートを含む）の場の創出。
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

項目	取り組み名	長期肥育鶏の生産加工・流通体制確立事業
	関係市町村名	土佐清水市

事業の概要	<p>土佐清水産長期肥育鶏のブランド化を目指して、地域連携による鶏の生産加工の処理体制を構築するとともに、県内外での販売流通の仕組みを確立することにより、食の魅力を活かした観光振興と地域経済の活性化に繋げていく。</p> <p><加工処理施設の整備></p> <ul style="list-style-type: none"> ・延床面積約100㎡の加工処理施設の整備 ・先進地（協力先企業の農場）での加工処理技術習得に係る人材育成（長期研修2ヵ月） <p><生産体制の整備></p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内養鶏農家への肥育に係るノウハウ提供、サポートによる生産農家の拡大 <p><流通体制の整備></p> <ul style="list-style-type: none"> ・関西エリアの販路開拓 ・市内飲食業者、宿泊施設へのPRによる、市内での流通（消費）促進。 ・学校給食での利用促進
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事業主体等	<p>【事業主体】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(株)足摺農園 ・土佐清水市 <p>【関係機関】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JA高知はた ・アグリビジネス高知(株) ・旅館組合 ・飲食業 ・養鶏業者
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

取組手順	事業実施【H29】	1年後【H30】	2年後【H31】	3年後【H32】	4年後【H33~】
加工処理施設の整備	加工処理施設の建設設計画の作成	加工処理施設の建設	鶏舎建設(規模拡大)の検討		
生産体制の整備	肥育ノウハウの蓄積	肥育ノウハウの蓄積・改善の継続			
流通体制の整備	関西エリアの販路開拓	関西エリアを中心にPR・販路拡大活動			
	市内飲食業・宿泊施設での利用に向けたPR・販売体制の構築				
	学校給食等での利用促進活動の展開				

項目(期末:月末)	事業実施【H29】	1年後【H30】	2年後【H31】	3年後【H32】	4年後【H33~】
生産羽数	1,000羽 200羽×5ヶイ	1,750羽 350羽×5ヶイ	3,000羽 600羽×5ヶイ	3,000羽 600羽×5ヶイ	3,000羽 600羽×5ヶイ
加工出荷額(千円)	504千円/月 3,528千円/年	504千円/5月・882千円/7月 8,694千円/年	882千円/5月・1,512千円/7月 14,994千円/年	1,512千円/月 18,144千円/年	1,512千円/月 18,144千円/年
【設定根拠】	【推計の考え方】 生産羽数：協力先企業の農場を参考に同程度（600羽）の生産体制を確立する。 出荷額：育成率80%、A品比率70%、平均重量6.2kg（製品量40%・2.5kg）				
	【考え方】				

総事業費等	<p>総事業費 25,000千円 (うち 29年度 25,000千円)</p> <p>(内訳 国: 県: 12,500 市町村: 6,250 その他: 6,250)</p> <p>想定する支援事業(補助金名称、人的支援の内容、その他)</p> <p>国: 県: 産振総合補助金 人的支援: 事業計画策定及び販売促進活動の支援</p> <p>その他:</p>
備考	

追加項目(案)

【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
3 長期肥育鶏の生産加工・流通体制確立事業 《土佐清水市》	土佐清水産長期肥育鶏のブランド化を目指して、地域連携による鶏の生産加工の処理体制を構築するとともに、県内外での販売流通の仕組みを確立することにより、食の魅力を活かした観光振興と地域経済の活性化に繋げていく。	・(株)足摺農園 ・土佐清水市	アクションプランの取組開始：H29		◆加工処理施設の整備 ◆生産体制の整備 ◆流通体制の整備

第3期計画				H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)
	<p>加工処理施設の整備</p> <p>加工処理施設の建設計画の作成</p> <p>加工処理施設の建設</p> <p>鶏舎建設(規模拡大)の検討</p>				生産羽数 (H27:0羽)	3,000羽
	<p>生産体制の整備</p> <p>肥育ノウハウの蓄積</p> <p>肥育ノウハウの蓄積・改善の継続</p>				加工出荷額 (H27:0円)	14,994千円
	<p>流通販売体制の整備</p> <p>関西エリアの販路開拓</p> <p>関西エリアを中心にPR・販路拡大活動</p> <p>市内飲食業・宿泊施設での利用に向けたPR・販売体制の構築</p> <p>学校給食等での利用促進活動の展開</p>					

有望素材シート（29年度追加分）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

市町村名	土佐清水市	素材名	土佐清水アンテナショップへの流通システムの構築及び地域産品を活用した加工商品の開発
		関連素材	

現状・課題	<p><現状></p> <p>平成27年5月、神戸を中心に居酒屋を展開している(株)ワールド・ワンと土佐清水市が連携協定を結び、同年6月には(株)ワールド・ワンが土佐清水市のアンテナショップも兼ねた居酒屋「土佐清水ワールド雲井通本店」をオープンした。それに合わせ、土佐清水市の各事業者が連携して商品の販売促進に取り組むこととなり、(株)ワールド・ワンとの調整等を行う土佐清水沸騰社中や土佐清水外商流通組合が結成された。</p> <p>その後、(株)ワールド・ワンは平成27年9月に「土佐清水ワールド磯上通店」、平成28年7月には清水さばが回遊する「土佐清水ワールド生けすセンター」をオープンし、店舗の売上等も順調に推移している。さらに、幡多6市町村と連携協定を結び、幡多の食材を使った「土佐清水ワールド幡多バル」の出店を予定しているほか、東京や神戸、高知などへの出店も計画しており店舗数が増えていく予定である。</p>
	<p><課題></p> <p>今後、取引店舗数が増えていくことにより、土佐清水市内の生産者や事業者等の商品や生産物の取引量が増えるとともに、地域産品を活用した新たな加工商品の開発等に繋がり売上増や雇用創出が期待できるなど、地域経済への効果が見込まれる。一方、現状の流通は各個店での個別発送対応となっており、輸送コストが高くなるのが課題となっている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生産者や加工事業者が事業推進に参加しやすい仕組みづくりが必要 ・現在の個別発送では輸送コストがボトルネックとなり、取引量の拡大が見込めない ・各市町村及び生産者、加工事業者との連携の仕組みづくりが必要 ・取引店舗数の増加と併せて、付加価値の向上等により収益増加に繋げることが必要 ・お客様の満足度の向上に向けて、継続的な新商品の提供などの取り組みが不可欠
方向性の	<ul style="list-style-type: none"> ・流通の効率化や送料の軽減を図るため、流通システムの構築を目指していく。 ・現在提供している地域食材、加工品等の販売促進を行いながら、地域産品を活用した新たな加工商品の開発・販売を行っていく。

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

項目	取り組み名	地域産品を活用した加工商品の開発販売・流通システム構築推進事業
	関係市町村名	土佐清水市



事業の概要	<p>地域の生産者や民間事業者等が連携を図りながら、取引拡大に向け、地域産品を活用した新たな加工商品を開発・販売するとともに、地域食材の調達仕組みや流通システムの構築に取り組むことにより、メジカ産業をはじめとする基幹産業の再生を図る。</p> <p>(1) 流通システムの構築</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画の策定 ・各市町村及び生産者、加工事業者との連携 ・流通システムの構築 <p>(2) 地域産品を活用した加工商品の開発・販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域食材や加工品等の販売促進 ・地域産品の掘り起こし ・加工商品の開発 ・加工商品の生産施設の検討
-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事業主体等	<p>【事業主体】</p> <p>・土佐清水沸騰社中 ・土佐清水外商流通組合 ・土佐清水市 ・(株)郷土活性化組合</p> <p>【関係機関】</p>
-------	-----------------------------------------------------------------------------

取組手順	事業実施【H29】	1年後【H30】	2年後【H31】	3年後【H32】	4年後【H33～】	
主な内容・スケジュール	流通システムの構築	事業計画の策定 → 流通システムの構築・検証改善				
	地域産品を活用した加工商品の開発・販売促進	各市町村及び生産者、加工事業者との協議・調整 → 地域食材や加工品等の販売促進 → 地域産品の掘り起こし → 加工商品の開発 → 加工商品の生産施設の検討 → 加工商品の生産施設の整備				

指標・目標	項目 (期末： 月末)	事業実施【H29】	1年後【H30】	2年後【H31】	3年後【H32】	4年後【H33～】
	【設定根拠】	【推計の考え方】				

総事業費等	<p>総事業費 千円 (うち 29年度 千円)</p> <p>(内訳 国： 県： 市町村： その他：)</p> <p>想定する支援事業(補助金名称、人的支援の内容、その他)</p> <p>国： 県： 人的支援：</p> <p>その他：</p>
備考	

第3期計画					指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	H32以降	指標	目標値(H31)
						
	流通システムの構築					
	事業計画の策定		流通システムの構築・検証改善			
	各市町村及び生産者、加工事業者との協議・調整					
						
	地域産品を活用した加工商品の開発・販売促進					
	地域食材や加工品等の販売促進					
	地域産品の掘り起こし					
	加工商品の開発					
	加工商品の生産施設の検討			加工商品の生産施設の整備		

有望素材シート（29年度追加分）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

市町村名	土佐清水市	素材名	土佐清水の環境、魚、人
		関連素材	

現状・課題	<p><現状></p> <ul style="list-style-type: none"> ・現在、土佐清水市では、滞在型・体験型観光の推進による交流人口の拡大に向け、県内外はもとより国外への観光商品等のプロモーションによる情報発信を行うとともに、幕末維新博に向けた施設整備等の磨き上げ、受入体制の強化及び新たな体験プログラムの造成などに幡多広域観光協議会と連携しながら取り組んでいる。 ・近年では、土佐清水の大きな魅力の一つである海を活かして、シーカヤックやスキューバダイビング、釣りなど、様々なアウトドアアクティビティのフィールドとして活用されている。 ・しかしながら、漁村集落の活性化に向け、こうした交流人口の拡大に向けた取り組みと連携した活動を行っている漁村は少ない現状である。 <p><課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・今後の漁村集落の活性化に向け、豊かな海洋資源を活用した漁村ならではの食等の提供や、昔ながらの漁法・歴史・伝統文化の活用により、体験交流等を拡大させるための仕組みづくりが大きな課題となっている。 ・家族旅行をはじめ、社員旅行など一般の来客者の増加を図るためには、アウトドアアクティビティの場を提供するだけでなく、食の提供や漁村体験など、地域と連携して来客者に楽しんでいただけるメニューづくりや受入体制の構築及び体験交流の安全・安心なサービスの提供、遊漁のノウハウの習得など、サービス業として受入側の意識改革やスキルの習得が課題である。 ・特に、遊漁において、家族の宿泊客をターゲットとする場合、釣った魚をその日のうちに食事として提供することや、自宅に持ち帰り、手軽に食べることができるフィレ等への加工や自宅への宅配サービスの提供が求められている。 ・地域の多様な事業者との連携による漁村集落の交流人口拡大に向けたPRの展開が必要である。
今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・漁村集落の活性化に向け、土佐清水の豊かな自然や海洋資源を活用した遊漁をはじめとする様々なアウトドアアクティビティを組み合わせた複合的な体験型交流メニューづくり、受入の仕組みづくり、PR展開の仕組みづくりに地域の多様な事業者と連携して取り組むことで、交流人口の拡大を図る。

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

項目	取り組み名	海洋資源を活かした遊漁等による体験型交流推進事業
	関係市町村名	土佐清水市

事業の概要	<p>あしずり港等を核として、海洋資源の活用による遊漁をはじめとした体験型交流事業の仕組みづくりを推進することにより、交流人口の拡大に繋げ、漁村集落の活性化を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○メニューづくり <ul style="list-style-type: none"> ・あしずり港を中心とした遊漁船業や漁港等の施設を活用した釣堀等の検討と運営ノウハウの習得 ・遊漁や漁村ならではの食・歴史・文化等を活用した体験メニューづくり ○受入体制の構築 <ul style="list-style-type: none"> ・遊漁船の運営や釣堀等における円滑な魚の供給体制や畜養ノウハウの習得、遊漁船業を運営していくために必要なスキルの向上 ・地域と連携し、来客者を対象とした食事や弁当の提供、また、釣堀で釣った魚の高鮮度処理及び家庭でおいしく手軽に食べられるようフィレ加工や客宅へ発送する仕組みの構築 ○誘客の促進 <ul style="list-style-type: none"> ・東海、関東、東北地方の旅行者を対象とした旅行会社等やレンタカー業者と連携した誘客促進の仕組みづくり ・社員旅行やスポーツ合宿をターゲットとした誘客促進の仕組みづくり
-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事業主体等	<p>【事業主体】</p> <p>土佐清水市、土佐清水市観光協会、民間事業者、漁業協同組合等</p> <p>【関係機関】</p>
-------	------------------------------------------------------------------

取組手順	事業実施【H29】	1年後【H29】	2年後【H31】	3年後【H32】	4年後【H33～】
漁村集落等を活用したメニューづくり	<ul style="list-style-type: none"> ・視察・研修・適地の検討 ・多様な関係者等との協議の場づくり ・メニューの洗い出し 	<ul style="list-style-type: none"> ・釣堀等メニューの事業化 ・視察・研修 			
多様な事業者と連携した受入体制づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・視察、研修 ・地域等との連携協議 ・受入に必要な手続（遊漁船業等） ・運営方法の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・受入に必要なサービス、施設等の整備 ・運営方法の構築・改善 			
誘客の促進	<ul style="list-style-type: none"> ・体験メニューづくり及び誘客計画の作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・多様な事業者と連携したPRと販売促進の展開 			

指標・目標	項目（期末：月末）	事業実施【H29】	1年後【H30】	2年後【H31】	3年後【H32】	4年後【H33～】
	来客数	1,000人	1,300人	1,600人	1,900人	
【設定根拠】		<p>【推計の考え方】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・H28年は、観光協会の会員である民間事業者のシーカヤック、トーイングチューブなどの入込来客数(300人) ・H29年度以降は、幕末維新博と連携した広報PRによる入込客数の増加を図る。また、受入体制づくりや誘客促進活動の展開などに加え、受入方法の改善によるサービスの向上を図ることで体験内容の充実・強化を図り、新たな客層を開拓してリピーター等の増加につなげる <p>【考え方】</p>				

総事業費等	<p>総事業費 千円 (うち 29年度 千円)</p> <p>(内訳 国： 県： 市町村： その他：)</p> <p>想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他） 国： 県： 人的支援：</p> <p>その他： _____</p>
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

備考	
----	--

追加項目(案)

【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
22 海洋資源を活かした遊漁等による体験型交流推進事業 <土佐清水市>	あしずり港等を核として、海洋資源の活用による遊漁をはじめとした体験型交流事業の仕組みづくりを推進することにより、交流人口の拡大に繋げ、漁村集落の活性化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・土佐清水市 ・土佐清水市観光協会 ・民間事業者 ・漁業協同組合等 	アクションプランの取組開始：H29		<ul style="list-style-type: none"> ◆漁村集落等を活用したメニューづくり ◆多様な事業者と連携した受入体制づくり ◆誘客の促進

第3期計画					指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	H32以降	指標	目標値(H31)
	漁村集落等を活用したメニューづくり ・視察・研修・適地の検討 ・多様な関係者等との協議の場づくり ・メニューの洗い出し		・釣堀等メニューの事業化 ・視察・研修		来客数 (H28:300人)	1,600人
	多様な事業者と連携した受入体制づくり ・視察、研修 ・地域等との連携協議 ・受入に必要な手続(遊漁船業等) ・運営方法の検討		・受入に必要なサービス、施設等の整備 ・運営方法の構築・改善			
	誘客の促進 ・体験メニューづくり及び誘客計画の作成		・多様な事業者と連携したPRと販売促進の展開			

有望素材シート（29年度追加）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

市町村名	四万十市	素材名	市街地の遊休地（旧土豫銀行跡地）、幡多の地域食材の活用
		関連素材	

現状・課題	<p><現状> 四万十市の中心市街地を取り巻く環境は、近年、大型量販店の郊外展開、消費者の購買方法の多様化、少子高齢化の進展、商店の後継者問題等、年々、厳しさが増しており、商店街の賑わい創出に向け、平成27年度から市内商業関係団体で構成する意見交換会、市役所庁内関係各課で構成する庁内検討委員会を設置し、市街地の遊休地(旧土豫銀行跡地)利活用の検討を開始した。 現在のところ、商業機能とコミュニティ機能を有する空間を整備する方向性が確定し、平成28年度末に向けて、事業計画(商業計画、施設整備計画、収支計画、資金計画)において、商業機能面に関しては民間事業者が整備・運営することとなっている。</p> <p><課題> ○拠点施設整備 ○推進組織体制の構築(運営主体と地域事業者(商工会議所、各商店街、各種民間団体等)との連携) ○運営主体による詳細な事業計画の策定 ○事業効果を高める仕組みづくり(集客の仕掛け) ○PDCAサイクルに基づく経営管理の実施 ○安定的な運営</p>
方今後の	<p>天神橋商店街内の遊休地を活用し、官民協働によるコミュニティ機能を有した地域商業施設を整備し、県内外に四万十市の地場産品を利用した「食」や「食文化」の発信を行うことで交流人口の拡大を図る。さらに、観光客等の滞在時間を延長する仕組みづくりを行うことで、商店街周辺店舗への周遊、消費活動を促進し、波及効果を増大させる。</p>

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

項目	取り組み名	遊休地を活用した地域商業活性化拠点づくり事業
	関係市町村名	四万十市



事業の概要	<p>中心商店街内の遊休地を活用して、官民協働によるコミュニティ機能を有した地域商業の拠点施設を整備し、県内外の観光客等に対して、四万十地域の産品等の情報発信を行うことにより、商店街等に継続的な賑わいをもたらす、中心市街地の活性化を図る。</p> <p>(1) 推進組織体制の構築 ・運営主体の公募、選定 ・事業計画の策定 ・運営主体と地域事業者(団体)との連携</p> <p>(2) 拠点施設整備 ・基本設計 ・実施設計 ・工事施工</p> <p>(3) 事業効果を高める仕組みづくり ・集客の仕掛けづくり(コンセプトやイメージの発信ツールの作成及び磨き上げ 等) ・PDCAサイクルに基づく経営管理の実施 ・四万十市及び幡多地域の地場産品を活用した「食」「食文化」の発信 ・運営会の開催による安定した集客及び経営並びに近隣商店街等への波及効果を増大させる仕組みの継続</p>
-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

事業主体等	<p>【事業主体】 四万十市、民間事業者</p> <p>【関係機関】 天神橋商店街振興組合</p>
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------

取組手順	事業実施【H29】	1年後【H30】	2年後【H31】	3年後【H32】	4年後【H33～】	
推進組織体制の構築	公募・選定 事業計画の策定					
拠点施設整備	基本設計	実施設計 工事施工		開業		
事業効果を高める仕組みづくり		集客の仕掛けづくり(コンセプトやイメージの発信ツールの作成及び磨き上げ 等) PDCAサイクルに基づく経営管理			四万十市及び幡多地域の地場産品を活用した「食」「食文化」の発信 運営会の開催による安定した集客及び経営並びに近隣商店街等への波及効果を増大させる仕組みの継続	
指標・目標	項目(期末:12月末) 【設定根拠】	事業実施【H29】 【推計の考え方】	1年後【H30】	2年後【H31】	3年後【H32】	4年後【H33～】
		【考え方】				

総事業費等	総事業費 千円 (うち 29年度 千円) (内訳 国: 県: 市町村: その他:) 想定する支援事業(補助金名称、人的支援の内容、その他) 国: 県: 人的支援: その他:
備考	

第3期計画					指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	H32以降	指標	目標値(H31)
	<p>推進組織体制の構築</p> <p>公募選定</p> <p>事業計画の策定</p> <p>運営主体と地域事業者(団体)との連携</p>					
	<p>拠点施設整備</p> <p>基本設計</p> <p>実施設計・工事施工</p> <p>開業</p>					
	<p>事業効果をも高める仕組みづくり</p> <p>集客の仕掛けづくり(コンセプトやイメージの発信ツールの作成及び磨き上げ等)</p> <p>PDCAサイクルに基づく経営管理</p> <p>四万十市及び幡多地域の地場産品を活用した「食」「食文化」の発信</p> <p>運営会の開催による安定した集客及び経営並びに近隣商店街等への波及効果を増大させる仕組みの継続</p>					

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
					売上高 (H24: 33,138千円) (H26: 12,314千円)	35,000千円	
農産物の生産拡大・販売促進 販促および栽培面積拡大に向けた取組							
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">ケール・大麦若葉の乾燥施設等整備</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px;">パンフレット・HP作成</div> </div>							
							
農産物加工品の商品開発・製造・販路拡大 加工施設整備(生姜等を原料とした加工品製造設備)及び販路開拓							



削除

削除項目(案)

【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
14 大月町種苗生産施設活用による県内産養殖種苗のシェア拡大事業 《大月町》	県内民間事業者が、大月町種苗生産施設を活用することにより、養殖用種苗としてのマダイ・シマアジの増産による市場シェアの拡大と、カンパチ等新魚種の生産技術の確立を図り、ビジネスチャンスの拡大を目指す。	・大月町 ・(株)山崎技研	アクションプランの取組開始：H24 ・海上育成施設整備(H24) ・シマアジ、マダイの種苗生産開始(H24.11月～) ◆H25、H27にシマアジの種苗をそれぞれ約18.3万尾及び12.5万尾出荷した。マダイの種苗生産はH25に魚病が発生し、一時中止している。 ・カンパチ人工種苗生産試験開始(H24.6月～) ◆H25～26にカンパチの人工採卵に成功。高知県内の養殖業者は中国産の天然カンパチ種苗に依存しているため、県内でカンパチ人工種苗が供給可能となれば、養殖業者の種苗安定確保と事業者の収益増加が期待できる。 ・イサキ、ノコギリガザミ放流種苗生産開始(H24.5月～) ◆H24～26にノコギリガザミ、イサキの種苗を無償放流し、地元漁業へ貢献。	・マダイ、シマアジ種苗の安定生産と魚病対策 ・カンパチ人工種苗生産については採卵技術の確立及び孵化後の生残率の向上	◆種苗増産による市場シェア拡大



削除

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> 種苗増産による市場シェア拡大 </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> シマアジ養殖用種苗増産による市場シェアの拡大 </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> カンパチ等新規養殖用種苗生産技術の向上及び市場シェアの確保・拡大 </div>					シマアジ種苗出荷金額 (H26:20,500千円)	40,000千円	



削除



削除項目(案)

【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
21 「いちじょこさん市場」を拠点とした中心市街地活性化推進事業 《四万十市》	四万十市一条通商店街のスーパー跡地を利用して整備された「いちじょこさん市場」を拠点に、地元の素材を活用した地産地消の交流拠点として、商店街の活性化を図る。	・まちづくり四万十(株)	アクションプランの取組開始:H21 ・四万十市中心市街地活性化の一環として、地産地消を推進する「食育プラザ」開店(H21) ・中小企業基盤整備機構の支援を受け、集荷・販売・経営全般の改善(H21~23) ・H23産業振興総合補助金を活用し、集客アップに向け店舗内外装の全面改修や総菜部門を追加する取組を実施し、「いちじょこさん市場」としてH23.9.2リニューアルオープン。 ◆売上高は改修前を大きく上回った。近年では、約45,000千円程度で推移している(H22売上高31,121千円→H24売上高44,709千円→H25売上高45,172千円→H26売上高44,250千円)。 ◆H23にふるさと雇用事業で雇用した2人を、H24から正職員としている。	・安定的な売上の確保 ・集荷業務の継続 ・催事、交流スペースの有効活用 ・商店街との連携強化	◆販売促進に向けた取組の強化 ◆地域拠点としての機能強化



削除

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
販売促進に向けた取組の強化						売上高 (H24: 44,709千円) (H26: 44,250千円)	62,935千円
<ul style="list-style-type: none"> ・集荷→製造→加工→販売体制の強化 ・一般食品の取扱い強化 ・弁当の注文販売強化 							
地域拠点としての機能強化							
<ul style="list-style-type: none"> ・交流・催事スペースの利用促進 ・商店街・諸団体との連携強化 							



削除

修正項目(案)

【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>24 売り出せ西土佐プロジェクト推進事業(拠点ビジネス)</p> <p>《四万十市》</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">修正前</p>	道の駅を核として、西土佐地域の多様な人材や事業者等が連携し、地域素材を活用した加工品の開発・販売や交流体験観光の情報発信等を行うことで、幡多地域の北の玄関口として交流人口を拡大し、地域の活性化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)西土佐ふるさと市 ・四万十市 	<p>アクションプランの取組開始: H24</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設整備計画(H24～) ・H28営業開始に向け、H24基本計画、H25実施設計、H26用地取得完了、H27木造公共施設等整備事業費補助金および木の香るまちづくり推進事業費補助金を活用し施設整備(H28.4.10オープン予定)。 ・体制づくり(H25～) ◆H24商人塾参加やH25～出荷者向け研修の実施等、運営体制強化。H26～地域人づくり事業により1人雇用。H27.4月、ふるさと市組合(指定管理者)の株式会社化により運営体制が確立。 ・商品開発(H24～) ◆全国展開支援事業、四万十市道の駅地域産品開発等特別支援補助事業、県産業振興アドバイザー制度等を活用し、地元民間事業者の新商品開発を支援。その結果、開発商品数は増加している。(開発商品数=H23:6商品、H24:11商品、H25:18商品、H26:22商品) ・道の駅開業に向けた準備(H27～) ・開業に向けた戦略会議を開催 ◆H27.11月道の駅登録、名称が「よって西土佐」に決定。 	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力ある商品開発・販売戦略の推進(地域の魅力発信) ・道の駅を中心とする活力ある地域づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ◆地域ならではの商品づくり、販売促進 ◆周辺施設・商店街等との連携(地域拠点としての機能強化)



【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>25 売り出せ西土佐プロジェクト推進事業(拠点ビジネス)</p> <p>《四万十市》</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">修正後</p>	道の駅を核として、西土佐地域の多様な人材や事業者等が連携し、地域素材を活用した加工品の開発・販売や交流体験観光の情報発信等を行うことで、幡多地域の北の玄関口として交流人口を拡大し、地域の活性化を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)西土佐ふるさと市 ・四万十市 	<p>アクションプランの取組開始: H24</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設整備計画(H24～) ・H28営業開始に向け、H24基本計画、H25実施設計、H26用地取得完了、H27木造公共施設等整備事業費補助金および木の香るまちづくり推進事業費補助金を活用し施設整備(H28.4.10オープン予定)。 ・体制づくり(H25～) ◆H24商人塾参加やH25～出荷者向け研修の実施等、運営体制強化。H26～地域人づくり事業により1人雇用。H27.4月、ふるさと市組合(指定管理者)の株式会社化により運営体制が確立。 ・商品開発(H24～) ◆全国展開支援事業、四万十市道の駅地域産品開発等特別支援補助事業、県産業振興アドバイザー制度等を活用し、地元民間事業者の新商品開発を支援。その結果、開発商品数は増加している。(開発商品数=H23:6商品、H24:11商品、H25:18商品、H26:22商品) ・道の駅開業に向けた準備(H27～) ・開業に向けた戦略会議を開催 ◆H27.11月道の駅登録、名称が「よって西土佐」に決定。H28.4開設。 ◆<u>外商活動(H28～)</u> ◆<u>松山サテライトショップのオープン</u>や道の駅との連携を活かして地域外に販路を拡大した。 	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力ある商品開発・販売戦略の推進(地域の魅力発信) ・道の駅を中心とする活力ある地域づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ◆地域ならではの商品づくり、販売促進 ◆周辺施設・商店街等との連携(地域拠点としての機能強化)

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
地域ならではの商品づくり、販売促進					→	売上高 (H26:0円)	120,200千円
商品、飲食施設提供メニューのブラッシュアップ							
外販活動の継続							
周辺施設・商店街等との連携(地域拠点としての機能強化)					→		
情報発信機能の強化							
周辺施設等との連携強化							
地域住民の憩いの場づくり							



第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
地域ならではの商品づくり、販売促進					→	売上高 (H26:0円)	150,000千円
商品、飲食施設提供メニューのブラッシュアップ							
外販活動の継続							
周辺施設・商店街等との連携(地域拠点としての機能強化)					→		
情報発信機能の強化							
周辺施設等との連携強化							
地域住民の憩いの場づくり							

修正項目(案)




【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>25 四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略構築事業</p> <p>《四万十市》</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">修正前</p>	<p>四万十市の漁業者、農家、加工業者、販売者が連携し、四万十の食材を中心とした加工商品を開発・製造・販売することで、地域内外での売上を拡大し、地域活性化を目指す。</p>	<p>・しまんと百笑かんばん(株)</p> <p>・四万十市地域商品研究会</p>	<p>アクションプランの取組開始：H26</p> <p>・新商品開発(H26～)</p> <p>◆3アイテム(9種類)の商品開発により、ラインナップの充実を図った。</p> <p>・販路開拓及び拡大(H26～)</p> <p>◆国内の商談会、展示会、イベント出展により、順調に販路が拡大している。また、H27にはジェトロの事業を活用し、海外での販路開拓に向けた調査等を実施したことにより、販路開拓に向けたノウハウを習得した。</p> <p>・生産体制の強化(H26～)</p> <p>◆加工場増設や生産設備の効率化により、増産が可能となった。</p> <p>・四万十市地域商品研究会の継続開催(H26～)</p> <p>・四万十市人材育成研修事業の実施(H27～)</p> <p>・県の頑張る人づくり事業を活用し、外商に耐えうる商品づくりを目的に研修会を実施</p> <p>◆四万十市の事業者が定期的に集い、情報・意見交換やセミナーを実施、商品開発等のスキルアップにつながっている。</p>	<p>・商品ラインナップの充実</p> <p>・地域商社としての役割強化</p>	<p>◆自社商品の開発強化</p> <p>◆販売拠点整備と販路拡大</p> <p>◆四万十市地域商品研究会と連携した新商品づくり、販路拡大</p>








【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>26 四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略構築事業</p> <p>《四万十市》</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">修正後</p>	<p>四万十市の漁業者、農家、加工業者、販売者が連携し、四万十の食材を中心とした加工商品を開発・製造・販売することで、地域内外での売上を拡大し、地域活性化を目指す。</p>	<p>・しまんと百笑かんばん(株)</p> <p>・四万十市地域商品研究会</p>	<p>アクションプランの取組開始：H26</p> <p>・新商品開発等(H26～)</p> <p>◆3アイテム(9種類)の商品開発により、ラインナップの充実を図った。(H26)</p> <p>・<u>既存商品(5種類)のブラッシュアップを実施(H28)</u></p> <p>・販路開拓及び拡大(H26～)</p> <p>◆国内の商談会、展示会、イベント出展により、順調に販路が拡大している。また、H27にはジェトロの事業を活用し、海外での販路開拓に向けた調査等を実施したことにより、販路開拓に向けたノウハウを習得した。</p> <p>・台湾での高知県フェアの開催(H28)</p> <p>・生産体制の強化(H26～)</p> <p>◆加工場増設や生産設備の効率化により、増産が可能となった。</p> <p>・HACCP研修等衛生管理研修受講(H28～)</p> <p>・四万十市地域商品研究会の継続開催(H26～)</p> <p>・四万十市人材育成研修事業の実施(H27～)</p> <p>・県の頑張る人づくり事業を活用し、外商に耐えうる商品づくりや<u>マーケティング手法の習得を目的に研修会を実施。</u></p> <p>◆四万十市の事業者が定期的に集い、情報・意見交換やセミナーを実施、商品開発や販路拡大等のスキルアップにつながっている。</p>	<p>・商品ラインナップの充実</p> <p>・<u>生産拡大に向けた施設整備</u></p> <p>・地域商社としての役割強化</p>	<p>◆自社商品の開発強化</p> <p>◆販売拠点整備と販路拡大</p> <p>◆四万十市地域商品研究会と連携した新商品づくり、販路拡大</p>


第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
					商品売上高 (H26:30,000千円)	50,000千円	
自社商品の開発強化 商品開発、地域性のある農産物(生鮮)等の商品化 生産体制の強化に向けた施設整備の検討							
							
販売拠点整備と販路拡大 首都圏での拠点整備 拠点の運営 商談会・展示会への出展等の販売促進活動 四万十フェア等(生鮮食品販売)の開催							
							
四万十市地域商品研究会等と連携した新商品づくり、販路拡大 新商品の開発 四万十市地域商品研究会と連携した商談会・展示会への出展等の販売促進活動 生産者及び製造者と連携した各地(国外を含む)でのフェアの開催 人材育成セミナーの開催							



第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
					商品売上高 (H26:30,000千円)	50,000千円	
自社商品の開発強化 商品開発、地域性のある農産物(生鮮)等の商品化 生産体制の強化に向けた施設整備の検討							
							
販売拠点整備と販路拡大 首都圏での拠点整備 拠点の運営 商談会・展示会への出展等の販売促進活動 四万十フェア等(生鮮食品販売)の開催							
							
四万十市地域商品研究会等と連携した新商品づくり、販路拡大 新商品の開発 四万十市地域商品研究会と連携した商談会・展示会への出展等の販売促進活動 生産者及び製造者と連携した各地(国外を含む)でのフェアの開催 人材育成セミナーの開催							

第3期計画				H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)
					売上高 (H27: 4,540千円)	8,630千円
生産者等が連携した販促活動等の展開						
観光イベントや農家民宿と連携したPR・販売の実施						
どぶろくを使った加工品の開発及び販売						
						
組織体制の強化						
組織・販売体制の強化						
人材の育成						



第3期計画				H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31		指標	目標値(H31)
					売上高 (H27: 4,540千円)	8,630千円
生産者等が連携した販促活動等の展開						
どぶろくを使った加工品の開発及び販売						
パンフレット作成・インターネット販売事業の構築						
観光イベントや農家民宿と連携したPR・販売の実施						
組織体制の強化						
事業計画の作成		事業計画に基づく施設・設備等の整備				
組織・販売体制の強化						
人材の育成						

修正項目(案)

【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>35 幡多地域の資源を活用した水産加工品等販売促進事業</p> <p>《黒潮町》</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;">修正前</p>	衛生・品質管理が行き届いた水産物加工施設を中心に、地産外商の取組を充実・強化することで、地域内の漁業者の所得向上、地域での雇用を拡大する。	・(有)土佐佐賀産直出荷組合	<p>アクションプランの取組開始：H24</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町単支援事業等を活用し、積極的な販促活動(H24～) ◆取引業者数が年々増加(H23:40社、H24:60社、H25:70社、H26:75社) ◆地場の魚の残渣も捨てずに使用する丁寧な商品開発へ力を入れ、ラインナップを増やしている。(新商品開発数=H23:3種、H24:1種、H25:5種) ◆H24、25、26と3年連続で、「むらおこし特産品コンテスト(全国商工会連合会)」審査員特別賞を受賞。 <p><受賞商品></p> <ul style="list-style-type: none"> H24:きびなごフィレ H25:きびなごペースト H26:きびなご魚醤 <ul style="list-style-type: none"> ・加工施設整備(H26) ◆産振補助金を活用し、新加工施設を整備(H27.5月末完成)により品質管理や衛生管理等の向上に繋がった。 	<ul style="list-style-type: none"> ・売上の向上 ・衛生管理面の充実 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商品開発・販売促進 ◆スタッフ教育 ◆生産の担い手対策及び産地化に向けた体制づくり



【幡多地域】

項目	事業の概要	事業主体	これまでの取組と成果	課題	主な内容
<p>37 幡多地域の資源を活用した水産加工品等販売促進事業</p> <p>《黒潮町》</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; border-radius: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;">修正後</p>	衛生・品質管理が行き届いた水産物加工施設を中心に、地産外商の取組を充実・強化することで、地域内の漁業者の所得向上、地域での雇用を拡大する。	・(有)土佐佐賀産直出荷組合	<p>アクションプランの取組開始：H24</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町単支援事業等を活用し、積極的な販促活動(H24～) ◆取引業者数が年々増加(H23:40社、H24:60社、H25:70社、H26:75社、H27:78社) ◆地場の魚の残渣も捨てずに使用する丁寧な商品開発へ力を入れ、ラインナップを増やしている。(新商品開発数=H23:3種、H24:1種、H25:5種) ◆H24、25、26と3年連続で、「むらおこし特産品コンテスト(全国商工会連合会)」審査員特別賞を受賞。 <p><受賞商品></p> <ul style="list-style-type: none"> H24:きびなごフィレ H25:きびなごペースト H26:きびなご魚醤 <ul style="list-style-type: none"> ・加工施設整備(H26年度) ◆産振補助金を活用し、新加工施設を整備(H27.5月末完成)により品質管理や衛生管理等の向上に繋がった。 ・<u>県版HACCP第3ステージを取得(H28)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ・売上の向上 ・衛生管理面の充実 	<ul style="list-style-type: none"> ◆商品開発・販売促進 ◆スタッフ教育 ◆生産の担い手対策及び産地化に向けた体制づくり

第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
商品開発・販売促進					→	売上高 (H25: 73,085千円) (H26: 84,159千円)	130,310千円
ウェブの活用・強化							
既存販路の強化・拡大							
スタッフ教育					→		
県版HACCPの取得							
スタッフのスキルアップ					→		
生産の担い手対策及び産地化に向けた体制づくり							
担い手の育成(雇用の継続)・新たな人材の雇用							
原材料確保の安定化・買い支え							
生産・加工技術の向上							



第3期計画					H32以降	指標及び目標	
H28	H29	H30	H31	指標		目標値(H31)	
商品開発・販売促進					→	売上高 (H25: 73,085千円) (H26: 84,159千円)	130,310千円
ウェブの活用・強化							
既存販路の強化・拡大							
スタッフ教育					→		
県版HACCPの取得							
スタッフのスキルアップ					→		
生産の担い手対策及び産地化に向けた体制づくり							
担い手の育成(雇用の継続)・新たな人材の雇用							
原材料確保の安定化・買い支え							
生産・加工技術の向上							

目
標

○規模拡大や拡大再生産による事業基盤の強化

⇒幡多地域の根差した地域産業クラスターの形成（広域連携クラスター、地域クラスターの取り組み 推進）

○幡多広域における市町村・地域間の連携・協力体制の強化

⇒事業や生産規模の拡大に向け、個による「点」の取り組みを「線」でつなぎ、「面」として拡大。

○幡多地域全体への取り組みの波及・拡大

⇒創業や新事業展開への支援
⇒頑張る地場企業や事業者等の発掘と支援の強化

○幡多地域の産業を担う人材づくり

⇒幡多地域の将来を担う産業人材の育成や確保、人材誘致等

地域アクションプランの内容

農業分野

- 高知県産洋ランのブランド確立・流通促進事業（洋ラン）【宿毛市】
- 削 6次産業化の推進による地域農業振興事業（ケール）【大月町】
- 追 3. 長期肥育鶏の生産加工・流通促進事業（長期肥育鶏等）【土佐清水市】
- 四万十牛の生産・販売拡大事業（四万十牛の加工品）【四万十市】

幡多の柑橘の里づくり

- 四万十ぶしゅかん産地の形成とブランド化事業（ぶしゅかん）【四万十市】
- 三原村ユズ産地化計画の推進事業（ユズ）【三原村】
- 直七の生産、加工、販売の促進事業（直七）【宿毛市】
- 幡多産柑橘等を活用した新たな事業展開による販路拡大事業（雲州みかん等）【宿毛市】

水産分野

- すくも湾漁協と民間事業者の連携による水産物の加工・販売事業（宿毛湾魚）【宿毛市】
- すくも湾漁協による水産物の加工・販売事業（冷凍フィレ等）【宿毛市】
- レストランチェーンと連携した地域水産物の流通・加工体制の推進事業（マダイ等）【宿毛市】
- 宿毛近海の水産資源を活用した地域ブランド確立・推進【宿毛市】
- 削 大月町種苗生産施設活用による県内養殖種苗のシェア拡大事業——（マダイ等）【大月町】
- 宿毛湾の養殖魚を中心とした付加価値の高い加工品の販売事業（ブリ）【宿毛市】
- 土佐清水メジカ関連産業再生プロジェクト【土佐清水市】

水産加工分野

- 四万十川の環境と資源を活用した産業振興事業（川ノリ等）【四万十市】
- キピナゴ加工商品の生産販売体制強化事業（キピナゴ等加工品）【大月町】
- 衛生管理強化等による干物等水産加工品販路拡大事業（干物等）【大月町】
- だしが良く出る宗田節商品の販路拡大促進事業（メジカ加工品）【土佐清水市】
- 幡多地域の資源を活用した水産加工品等販売促進事業（地元魚加工）【黒潮町】

その他の加工分野

- 栗からはじまる西土佐地産外商プロジェクト推進事業（栗の加工品）【四万十市】
- 四万十地域の素材を活かした新たな外商戦略構築事業（農水産加工品）【四万十市】
- 莓を核とした6次産業化確立事業（莓の加工品）【大月町】
- 地域資源を活かした防災関連商品推進事業（缶詰等）【黒潮町】
- 昭和初期からの地域伝統商品の販売拡大等事業（菓子パン）【宿毛市】
- 地元農産物等を活用したペット関連商品の開発・販売拡大事業（ペットフード）【四万十市】
- 四万十の地域食材を中心とした商品開発・販売事業（かりんとう等）【四万十市】
- 素材の特性を活かした地域色豊かな冷凍加工食品の開発・製造・販売事業（餃子等）【四万十市】
- 三原村のどぶろくによる地域活性化事業（どぶろく）【三原村】
- 地域産トマトの加工・販売の推進事業（トマトの加工品）【三原村】
- 天日海塩を活用したビジネス推進事業（天日海塩）【黒潮町】

- 幡多地域産品販売体制構築事業【幡多全域】

- 追 21. 地域産品を活用した加工商品の開発・販売事業【土佐清水市】

連携分野

林業分野

- 「四万十の家」と地域産ヒノキの販売 推進事業（四万十ヒノキ）【四万十市】
- 町内の持続可能な山林資源を活用した製炭事業（土佐備炭炭）【大月町】

拠点ビジネス分野

- 売れ出し西土佐プロジェクト推進事業（拠点ビジネス）（よって西土佐）【四万十市】
- 大月町まるごと販売事業（拠点ビジネス）（大月町ふれあいパーク）【大月町】
- 佐賀地域の資源を活用した拠点ビジネス推進事業（なぶら土佐佐賀）【黒潮町】

観光分野

市町村の観光振興の取組

- 宿毛市観光振興事業【宿毛市】
- 土佐清水まるごと戦略観光展開事業【土佐清水市】
- 四万十市の地域資源を活かした通年・滞在型観光推進事業【四万十市】
- 大月町自然体験・環境教育交流推進事業【大月町】
- 三原村の魅力を活かした滞在型観光推進事業【三原村】
- 黒潮町の地域資源を活かした体験型観光推進事業【黒潮町】

広域の観光振興の取組

- 幡多広域における滞在型・体験型観光推進プロジェクト【幡多全域】
- 幡多広域におけるスポーツツーリズムを核とした交流人口拡大プロジェクト【幡多全域】

その他の観光振興の取組

- 土佐清水ジオパーク推進事業【土佐清水市】
- 竜串地域観光再生プロジェクト【土佐清水市】

商業分野（地域振興を含む）

- 削 「いちじょこさん市場」を拠点とした中心市街地活性化推進事業——【四万十市】
- 追 30. 遊休地を活用した地域商業活性化拠点づくり事業【土佐清水市】
- 追 22. 海洋資源を活かした遊魚等による体験型交流推進事業【土佐清水市】