



# まるごと高知レポート

<アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告>

201604 - 201609



2016.12.2  
高知県地産外商公社  
高知県地産地消・外商課







## 1 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 860回（うち新規企業154社）  
（H27上半期626回うち新規企業118社、H28年間目標1,500回）
- ② 高知フェアの開催 95回（H27上半期72回、H28年間目標200回）
- ③ 「まるごと高知」を活用した試食・商談会 42回（H27上半期35回、H28年間目標100回）
- ④ 居酒屋産業展等への出展
- ⑤ バイヤー、シェフ等の産地招へい 77回（H27上半期45回）

**結果** ● **成約件数 2,774件（うち定番採用183件）**  
**（H27上半期 1,450件（うち定番採用78件）、H28年間目標 7,000件）**  
 ※上半期の成約件数は、高知フェア等による採用件数  
 年間の成約件数・金額は、来年度4月以降に事業者アンケートにより把握

## 2 商品の磨き上げの支援

- ① 「まるごと高知」でのテストマーケティング及び催事への参加 14社91商品  
（H27上半期15社66商品、H28年間目標240商品）
- ② 店舗・外商活動の状況報告
  - 「まるごと高知報告会」の開催（県内2カ所）
  - 「まるごと高知商談会」の開催（県内2カ所）

## 3 アンテナショップの運営(収益部門)

- ① 売上
  - 物販155,584千円、飲食85,108千円 合計240,692千円  
 （H27上半期 物販140,034千円、飲食92,507千円 合計232,541千円  
 H28年間目標 物販262,900千円、飲食182,100千円 合計445,000千円）
- ② 物販部門
  - 常時約1,700の商品を首都圏に紹介
  - 有名タレントの店舗訪問や、フロア連携プロモーション等による商品PR等により、売上は対前年度比11.1%アップ
- ③ 飲食部門
  - 来店者数が減少傾向にあり、売上は対前年度比8.0%ダウン。来店者数増に向け上半期に取り組んだビルの袖看板の改修、エントランスに配置している立て看板のリニューアル、1階店内へのレストラン情報の掲示等に加え、下半期はランチメニューの大幅な見直しに取り組む。

## 4 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営
  - 観光・移住・ふるさと情報コーナー 相談件数577件  
 （H27上半期575件、H28年間目標1,200件）
- ② 「高知家」プロモーションをはじめ、県産品や観光、移住などの情報を積極的に発信
  - 「高知家」ファミリー募金に県内外の多くの方の賛同をいただき、配布開始から累計278千個のピンバッジを配付

**結果** ● **TV・新聞・雑誌等メディアへの露出**  
**広告効果（TVのみ）は18.1億円（H27上半期44.7億円、H28年間目標60億円）**  
 ※本年度は「志国高知 幕末維新博」開幕に向けて1月以降集中的に取り組を進める。

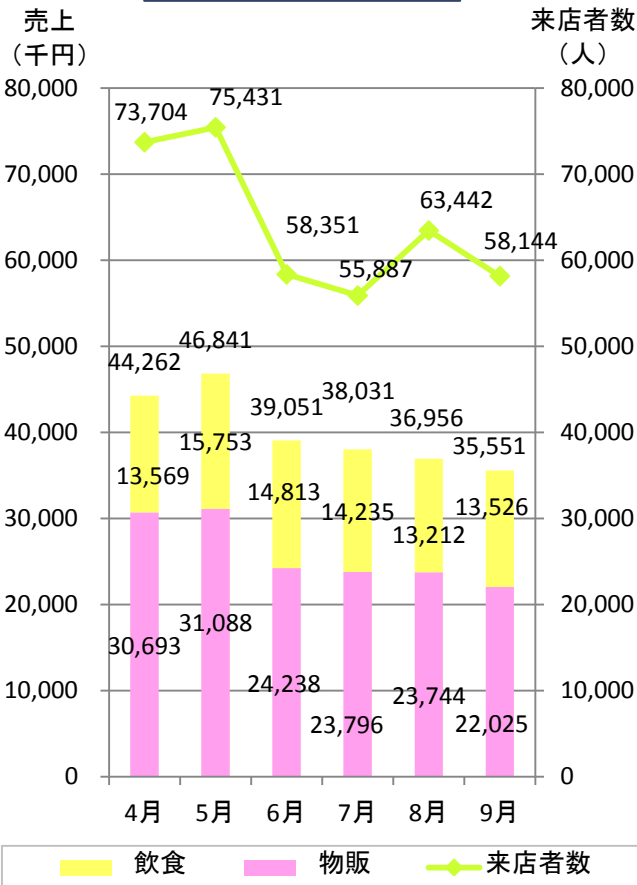


# 平成28年度 上半期の成果

## SHOP DATA.1

売上 240,692千円（物販 155,584千円、飲食 85,108千円）、来店者数 384,959人

### 月別売上の推移



### 売上の分析

※H28は速報値

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
物販	営業日数 (日)	30	31	30	31	30	30	182
	来店者数 (人)	68,967	69,667	53,582	51,042	58,791	53,580	355,629
	レジ通過者 (人)	25,423	24,173	19,130	18,018	20,139	18,515	125,398
	レジ通過率	36.9%	34.7%	35.7%	35.3%	34.3%	34.6%	35.3%
飲食	客単価 (円)	1,186	1,193	1,209	1,259	1,134	1,157	1,189
	営業日数 (日)	30	31	30	31	31	30	183
	来店者数 (人)	4,737	5,764	4,769	4,845	4,651	4,564	29,330
客単価 (円)		2,864	2,733	3,106	2,938	2,908	2,895	2,902

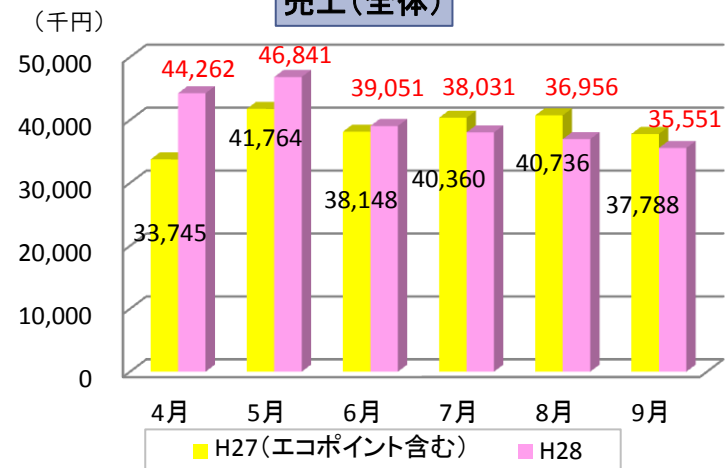
※店舗売上のみ

区分	上半期平均客単価
物販 (1階)	1,121円 (1,146円)
物販 (地下)	1,995円 (1,960円)
飲食 (ランチ)	1,537円 (1,576円)
飲食 (ディナー)	5,418円 (5,578円)

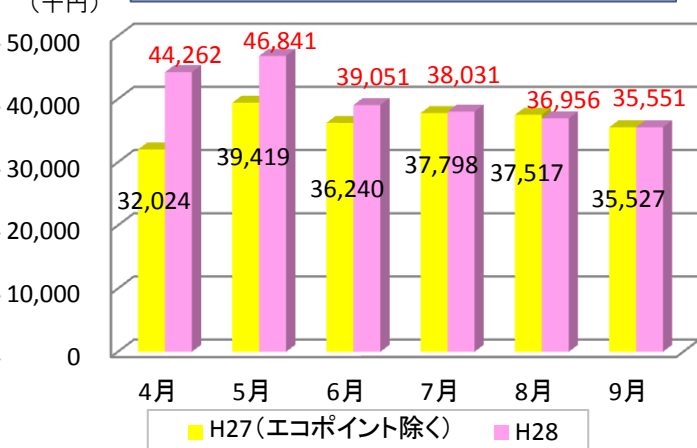
※店舗売上のみ  
※ ( ) は昨年度

### 売上金額の前年度比較

#### 売上(全体)



#### H27の売上からエコポイント(※)分を除いた比較



※省エネ住宅ポイント制度：一定の省エネ性能を有する住宅の新築等に対して、地域商品等と交換できるポイントを発行する国の制度 (H27で終了)



SHOP DATA.2

物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130G	25,619	1	カツオのたたき (ランチ)	4,695
2	澁谷食品 塩けんぴ	10,732	2	刺身御膳 (ランチ)	3,375
3	馬路村農協 ごっくんアルミ缶	10,478	3	カツオの塩たたき	2,016
4	野村煎豆 まじめミレービスケット130g	9,230	4	本日の逸品	2,008
5	野村煎豆 ミレービスケット高知家ver130g	8,851	5	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	1,821
6	南国製菓 260g巾着 芋けんぴ	6,789	6	日替わり御膳 (ランチ)	1,643
7	はちきんの店 安部さんの囲生姜	6,690	7	パスタランチ (ランチ)	1,482
8	澁谷食品 よさこい芋けんぴ	5,421	8	天丼 (ランチ)	1,425
9	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	5,150	9	釜あげちりめん丼 (ランチ)	1,318
10	野村煎豆 ミレービスケット4連	5,045	10	たたき柚子ポン酢	1,215
11	野村煎豆 キャラメル味ミレービスケット4連	4,877	11	ポークソテー (ランチ)	1,096
12	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	4,735	12	土佐ジロ-卵	1,056
13	野村煎豆 4連ミレービスケット	4,166	13	茄子タタキ	1,003
14	馬路村農協 ごっくん馬路村180ml	4,113	14	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	998
15	ヤマテパン ぼうしパン	3,487	15	新酒セット	882
16	野村煎豆 健康ミレービスケット	3,335	16	刺身3点盛	865
17	坂田信夫商店 ゆずがり	3,312	17	土佐鶴	844
18	野村煎豆 4連ミレー高知家ver	3,272	18	本日のデザート	823
19	坂田信夫商店 黄金生姜使用ゆずがり70g	2,800	19	フルーツマト	758
20	旭フレッシュ ゆずどりんく 希少糖	2,766	20	天ぷら膳 (ランチ)	738



## 新規外商先の獲得を目指して

### ■ 九州・中国地方へ新たなアプローチ

昨年度から九州・中国・四国地方への外商活動を展開している高知事務所では、福岡県で開催された九州パワーグループ商談会や広島県で開催されたイオングループ従業員約3,000人を対象とした合同見本市に参加しました。

下半期には九州居酒屋産業展にも初出展し、新たな外商先の獲得を目指して事業者の皆様をサポートしてまいります。



### ■ 第9回居酒屋産業展（東京）へ出展

8月30日～9月1日の3日間、東京ビッグサイトで開催（来場者数：約4万5千人）された、外食産業最先端の展示商談会「外食ビジネスウィーク2016 第9回居酒屋産業展」に県内事業者14社が参加し、訪れたバイヤーに自社商品を積極的にアピールしました。今後、商談成約に向けて積極的にフォローを行ってまいります。



## フロア連携プロモーション開始

### ■ 統一コンセプトのもと各フロアで同一品目を訴求

今年度から、物販と飲食が連動した店頭プロモーションの展開を始めています。

上半期は、4月「トマト」、5月「初鯉」、6月「夏酒」、7月うなぎを初めとする「川（カ）の幸（コト）」、9月「戻り鯉」（8月は周年企画内で実施）の品目について、プロモーション戦略局が各フロア統一コンセプトを作成。それに関連した各フロアの商品、メニューをポスターやホームページで訴求しました。期間中は、コンセプトに沿った売り場づくりやPOPの掲示等により該当商品の販売促進を図りました。

メインアイテムの「戻り鯉」については、TBS「ひるおび！」のプレゼントコーナーを粹買いすることで、フェア初日に効果的な告知をすることができました。

一連のプロモーションの結果、対象商品の売り上げは昨年度に比べ平均45%アップしました。



## 1か月にわたる6周年記念プロモーション

### ■ 「おかげさまで6周年」と題した謝恩企画

8月1日～8月31日の1か月間、オープン6周年を記念し、来店・販売促進を目的とした店頭プロモーションを展開しました。

期間中毎週金曜日、土曜日とオープン記念日の21日（日）に夕方16時～19時まで、1階エントランスで夏酒を1杯100円で試飲販売し、全9日で43,000円の売り上げとなりました。

また6年間のご愛顧に感謝し、物販では、8月19日～8月21日に1,500円以上お買い上げの方を対象とした豪華景品が当たる大抽選会を実施しました。レストランでは、19日～21日、ご来店のお客さま全員に高知のお茶をプレゼントしました。



# 外商部門（首都圏・関西・中部・中国・四国・九州）

上半期の主な取り組み



## ①高知フェア・商談会の開催・支援

○高知フェアの開催・支援（95回）

### 百貨店・量販店等

- ・ フレスコ能登川店「高知フェア」／4月12日～14日（滋賀）
- ・ スーパー・スマイル2店舗「高知フェア」／4月12日～14日（大阪）
- ・ スーパー日東鴨川店「高知フェア」／4月22日～24日（愛媛）
- ・ 三越銀座店「高知フェア」／4月20日～26日（東京）
- ・ ユーマートトクナガ「高知フェア」／4月23日、24日（熊本）
- ・ トップワールド4店舗「高知旨いもん祭」／5月7日、8日（大阪）
- ・ マルイショップみつい「高知フェア」／5月19日～23日（長崎）
- ・ 明治屋3店舗「高知フェア」／6月4日、5日（福岡）
- ・ スーパーセンター宇多津「高知フェア」／7月23日、24日（香川）
- ・ ナチュラルローソン「高知フェア」／8月16日～29日（東京）
- ・ さえき12店舗「高知県フェア」／9月3日、4日（東京）
- ・ シェフカワカミ5店舗「高知フェア」／9月10日、11日（大阪）
- ・ アマゾンジャパン「高知県フェア」（通販）／9月14日～12月31日
- ・ イオンモール羽生店「ご当地うまいものフェア」／9月17日～23日（東京）
- ・ 高島屋立川店「アンテナショップまるごと高知フェア」／9月21日～10月4日  
（ほか）

### ホテル・飲食店

- ・ サンルートホテル ガーデンパレス「四国フェア」／6月1日～7日（埼玉）
- ・ やるき茶屋/庄や/日本海庄や 505店舗「四国フェア」／6月1日～30日
- ・ 瓢箪坂おいしんぼ「葉月のひょうたん坂コース」／8月1日～31日（東京）
- ・ 和食えん「土佐・瀬戸内の旬」／8月22日～9月30日（東京）
- ・ 神楽坂おいしんぼ「長月のおいしんぼコース」／9月1日～30日（東京）
- ・ マンダリンオリエンタルホテル東京「高知フェア」／9月19日～11月30日  
（ほか）

○商談会の開催・支援（20回）

- ・ オイシックス商談会の開催（出展13社）／4月2日（高知）
- ・ 日本アクセス西日本営業部門 近畿生鮮・デリカ内見会への出展（出展1社）／5月19日（大阪）※新規  
日本アクセス東日本秋季フードコンベンションへの出展（出展4社）／7月13日、14日（埼玉）  
日本アクセス西日本秋季フードコンベンションへの出展（出展8社）／7月21日、22日（大阪）  
日本アクセス生鮮・デリカ内見会への出展（出展1社）／9月14日（大阪）
- ・ 三井食品内覧会（出展1社）への出展／5月24日（東京）  
三井食品フードショー2016（出展3社）への出展／6月15日、16日（横浜）
- ・ 「産地視察型商談会」の開催（出展113社）／5月31日（高知）
- ・ 国分グループ首都圏エリア展示会（出展3社）／6月28日、29日（東京）  
2016年秋季国分グループ展示商談会への出展（出展2社）／7月13日（大阪）
- ・ スハラ食品展示会への出展（出展1社）／7月13日（札幌）
- ・ 五味商店こだわり商品展示会への出展（出展1社）／7月27日（東京）
- ・ 九州パワーグループ商談会への出展（出展5社）／7月28日、29日（博多）  
※新規
- ・ AJS2016年秋季商品・用度合同展示会（出展3社）／8月25日（横浜）
- ・ 第9回居酒屋産業展への出展（出展14社）／8月30日～9月1日（東京）
- ・ 旭食品フードランドへの出展（出展52社）／9月7日、8日（高知）
- ・ 協和物産2016年総合展示会（出展3社）／9月14日（東京）※新規
- ・ 中国四国イオン会合同見本市（出展3社）／9月14日、15日（広島）※新規
- ・ 加藤産業グループ総合展示会（出展6社）／9月14日～16日（神戸）
- ・ NAGOYAフードビジネスショーへの出展（出展15社）／9月20日、21日



第51回  
スーパーマーケット・トレードショー 2017  
SUPERMARKET TRADE SHOW

The 42nd International Food and Beverage Exhibition  
**FOODEX JAPAN 2017**  
第42回 国際食品・飲料展



## ②大規模商談会への出展準備等

### 第9回居酒屋産業展（東京）& 第3回九州居酒屋産業展（福岡）

- （東京・福岡）出展者募集／4月1日～14日
- （東京・福岡）出展者選考会／4月26日、27日
- 開催期間：第9回居酒屋産業展（東京）／8月30日～9月1日【再掲】  
第3回九州居酒屋産業展（福岡）／11月15日～17日

### スーパーマーケット・トレードショー（SMTS）2017 & FOODEX JAPAN 2017

- SMTS出展予定団体との第1回協議／5月10日
- H28商談会アフターフォローセミナー及び公社年間商談会等説明会／5月13日
- SMTS及びFOODEX JAPAN出展者募集／5月18日～6月8日
- 出展者選考会／7月6日～8日
- 出展者事前説明会・販路開拓支援セミナー／8月26日
- 出展者意見交換会／9月28日
- 開催期間：SMTS2017／H29年2月15日～17日  
FOODEX JAPAN2017／H29年3月7日～10日

## ①高知フェア・商談会の開催・支援

### ○高知フェアの開催・支援

#### 百貨店・量販店等

- ・ユーマートトクナガ「高知フェア」／10月8日～10日（熊本）
- ・大丸須磨店「四国・瀬戸内うまいものフェア」／10月12日～18日（大阪）
- ・フレスタ横川店「高知フェア」／10月14日～16日（広島）
- ・さくらコマース府中店「高知フェア」／11月3日～9日（東京）
- ・三越伊勢丹フードサービス「土佐を食べつくす」／11月3日～9日（通販）
- ・フーデリー「高知フェア」／11月18日～20日（宮崎） ほか

#### ホテル・飲食店

- ・暗闇坂宮下「高知フェア」／10月1日～30日（東京）
- ・FISHBANK「高知フェア」／10月3日～11月30日（東京）
- ・神戸ポートピアホテル「高知フェア」／10月15日～11月15日（神戸）
- ・キャーヴ・ド・ひやまつ「高知フェア」／11月2日（東京）
- ・食の架け橋「高知県」／11月18日（東京）
- ・築地ボン・マルシェ「高知フェア」／11月26日～12月4日（東京） ほか

### ○商談会の開催・支援

- ・関西CGCグループ第4回みんなの商談会への出展／10月5日（京都）
- ・「土佐っておいしい！食の大商談会」の開催／10月6日（東京）
- ・ファベックス関西への出展／10月18日～20日（大阪）
- ・「北海道試食・意見交換会」の開催／10月21日（札幌）
- ・伊藤忠食品「高知レクジョ2017」個別商談会／10月26日、27日（高知）
- ・「首都圏等小売店商談会」の開催／11月8日、9日（高知）
- ・「土佐の宴」の開催／11月1日（大阪）
- ・第3回九州居酒屋産業展への出展／11月15日～17日（福岡）
- ・イタリア料理専門展ACCI Gusto2016への出展／11月16日、17日（東京）
- ・日本アクセス生鮮・デリカ内見会への出展／11月18日（大阪）
- ・SMTS2017への出展／2月15日～17日（千葉）
- ・FOODEX JAPAN2017への出展／3月7日～10日（千葉）

## ②大規模商談会への出展準備等（SMTS2017&FOODEX JAPAN2017）

- 第2回SMTS出展者事前説明会・第2回販路開拓支援セミナー（12月上旬）
- 第2回FOODEX出展者事前説明会（1月上旬）



上半期の主な取り組み



下半期の主な取り組み



① 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流
- ふるさとショップの宝物スタンプラリー開催（4月20日～5月31日）
- 明治維新期の偉人をめぐるアンテナショップスタンプラリー（福井・長崎・山口・熊本・鹿児島・高知 6県連携）（7月23日～8月31日）

② 催事・テストマーケティングの実施

- 4月 清水園、グッドタイムカンパニー
- 5月 田野中学校、土佐あぐりード
- 6月 SERIKARU FOOD、土佐酒造、土佐あぐりード、土佐力舎
- 8月 南国にしがわ農園、土佐あぐりード
- 9月 土佐れいほく、土佐酒造

③ 販売促進

- 店頭エントランスでの催事展開
- 入口催事場で店舗スタッフによる催事の計画と実施
- 交通系カード支払端末の導入（3月スタート）
- 中央区発行の商品券の取り扱いの開始（7月）
- 毎月18日に「はちきんガールズ」による店頭イベントの実施
- 店内陳列什器のリニューアル（入口催事場、店内島陳列什器）
- 8月6周年と9月シルバーウィークでの抽選会の実施
- 8月6周年企画で毎週金土に夜市の実施（エントランス使用）
- 毎週末野菜の超目玉商品の販売（7月～）
- まるごと高知単独での酒まつりの実施（8月）

④ フロア連携プロモーション

- 4月 トマト（青果+ドライトマトなどの加工品）
- 5月 初鯉（冷凍たたき+鯉の加工品）
- 6月 夏酒（酒+おつまみ）
- 7月 川の幸（冷凍うなぎ+山椒などの加工品）
- 8月 まるごと高知6周年（抽選会、夜市など）
- 9月 戻り鯉（冷凍たたき+ぼん酢）

① 接客・販売力・販売促進の強化

- 店頭にて独自企画による催事の実施
- 関東海援隊メンバーによる試食販売の強化（かつおのたたき・ぼん酢）
- エントランスを活用した催事の実施
- フロア連携プロモーションの継続
- 年末の催事の実施（抽選会など）

② 他県アンテナショップ等との連携

- アンテナショップ連絡会議で情報を収集
- 銀座一丁目アンテナショップ連携酒まつりの実施(3月)
- 中央区内アンテナショップスタンプラリー（10月）
- 美味しい国産農産物フェア頒布会（10月）
- 熊本・大分応援フェア（11月）

③ 商品動向

- 年末・年始に向けてギフト商品の品揃え
- お酒の送料無料キャンペーンの継続

年末年始の営業時間のご案内  
(物販)

12月30日	通常営業
12月31日	10:30～18:00
1月1日	休業
1月2日～4日	10:30～18:00
1月5日	通常営業



### ① 季節メニュー等の導入

- 夏メニューの展開
  - ・「四万十川のゴリの佃煮」「四万十育ちの鮎の塩焼き」「田舎寿司」をグランドメニュー化。土鍋ごはんは夏らしく「新生姜の土鍋ごはん」に変更。コースメニューには「土佐キジ」を導入。
- 秋メニューの展開
  - ・「はちきん地鶏レバーの和風パテ」「四万十子持ち鮎の甘露煮」をグランドメニュー化。コースメニューには、宇佐のウルメ鰯、土佐鴨、四万十栗を導入。

### ② 土佐酒の発信（4～9月の6ヶ月間）清酒を9,412合販売（1日平均 5.1升）

- 「季節の利き酒セット（1,000円）」 1,303セット販売
- 「龍馬の友情利き酒セット（900円）」 673セット販売
- 土佐酒1合売り 8,416合、4合瓶売り 249本
- 4月：トマトリキュール、5月：小夏リキュール、6月：やまもりリキュール、7月：梅酒リキュール、8月しょうがリキュール、9月：直七リキュール
- ※季節感のある高知のリキュールは女性を中心に人気
- 小夏ビール、直七ビールも好評
- 日本酒スタンプラリーのプレゼント件数の増加（4～9月 54件）

日本酒売上 4～9月 ランキング	一合売り			ボトル売り		
	1位	土佐鶴	844点	1位	船中八策	57点
	2位	酔鯨	640点	2位	土佐のおきゃく	31点
	3位	司牡丹	476点	3位	酔鯨 吟麗	29点
	4位	美丈夫	452点	4位	発泡酒 しゅわ!	27点
	5位	四万十川	391点	5位	安芸虎	16点

### ③ フロア連携プロモーション

- 4月11日～30日「トマトフェア 赤の誘惑」
  - ・ランチにて「スウィーティア」を提供
  - ・ディナーにて日替わりでおすすめトマトメニューを展開
- 4月24日～5月15日「初鯉フェア 「初鯉」の季節です。」
  - ・4月24日、25日限定 久礼大正町市場から直送の初鯉を提供
  - ・薫焼き鯉の塩タタキ、薫焼き鯉のたたきポン酢提供
- 6月「夏酒フェア」 ○ 7月「川の幸フェア（うなぎ）」7月16日～31日
- 8月「6周年フェア」8月19日～21日来店客全員に津野山緑茶ペットボトルプレゼント
- 9月「直七」フェア 9月20日～10月末日 フード7～8品、ドリンク4～5品提供

### ④ その他

- 交通系カード支払端末の導入（3月スタート）
- 中央区発行の商品券の取り扱いの開始（7月）



### ① ランチメニューの変更

- 新メニューとして鍋焼きラーメン、ブリ丼、蒸し寿司などを導入

### ② 冬メニュー開始

- コースメニューに鍋セットを3コース（4,500円、5,500円、6,500円）提供

### ③ 季節の日本酒利き酒セット

- 冬の新酒セット、春の霞酒セット

### ④ 季節のリキュール

- 10月：直七リキュール 11月：まるはりヌーボー
- 12月：柚子リキュール 1月：柚子リキュール
- 2月：文旦リキュール 3月：桃リキュール

### ⑤ アルバイトホールスタッフの商品知識・接客レベルUP

### ⑥ フロア連携プロモーションの継続

### ⑦ 他県アンテナショップ等との連携

- 中央区内アンテナショップ「スタンプラリー」（10月）
- 美味しい国産農産物フェア「頒布会」（10月）

### 年末年始の営業時間のご案内 (レストラン)

12月29日	通常営業
12月30日	ランチまで営業
12月31日～1月4日	休業
1月5日	ディナーから営業
1月6日	通常営業

上半期の主な取り組み

東京から高知を盛り上げる  
**関東海援隊** 隊員募集



**シューイチ**



下半期の主な取り組み

**NIPPON  
 POSITIVE  
 PROJECT**



① **関東海援隊（隊員数 1,979名）**

- 隊員へのメール配信（月1回）
- 店頭販売のお手伝い募集（4～9月の土日）のべ41人が参加
- インセンティブカード（名刺）利用者数148名（4～9月）

② **メディア露出**

- 主なテレビ露出
  - ・テレビ朝日「夜の巷を徘徊する」（4月1日）  
マツコデラックスさんが来店、8月5日放送回でも再来店
  - ・日本テレビ「シューイチ」（4月24日）  
三代目J Soul Brothers from EXILE TRIBE岩田剛典さんらが来店
  - ・フジテレビ「めざましテレビ」  
「いのお飯」のコーナーで「ゆずたま」（5月12日）と「うなぎ」（8月4日）を紹介
  - ・フジテレビ「にじいろジーン」（9月10日）  
中土佐町から中継。戻り鯉を紹介
  - ・TBS「ひるおび!」（9月26日）  
フロア連携プロモーションと連動した戻り鯉フェアの告知

③ **店頭施策（フロア連携プロモーション）**

- 4月11日～30日 トマトフェア「赤の誘惑」開催
- 4月24日～5月15日 初鯉フェア「初鯉の季節です。高知家の鯉、味わってみませんか？」開催
- 6月3日～30日 夏酒フェア「土佐の晩酌 土佐のおきゃく」開催
- 7月16日～31日 川の幸フェア「高知の夏の楽しみ」
- 8月1日～31日 6周年記念フェア
- 9月26日～10月7日 戻り鯉フェア

④ **カツオ人間による情報発信**

- 高知家カツオ人間よさこいポジティブDancersでよさこい祭りに参加  
四国銀行チームと合同で8月10日、11日参加  
web・新聞系メディアの編集長・ライター・カメラマン7媒体12名、一般応募14名の総勢26名

⑤ **移住相談窓口、観光・ふるさと情報コーナーの運営**

- 4～9月の相談件数 577件  
観光相談件数 561件 移住相談件数 16件
- バーチャルリアリティ映像「高知家バーチャルツアー」の体験セットを設置（6月より）

⑥ **その他**

- 第10回銀座柳まつり（5月）  
まるごと高知オフィシャルチームを含む全7チーム、総勢200人の踊り子がよさこいを披露

① **高知家プロモーション**

- 10月1日～ 高知家プロモーションCM放送  
「高知の魚」「宗田節」「ナス」「高知のいいところ（ポジティブ投稿）」  
TBS（関東ローカルエリア）、BS-TBSにてオンエア

② **メディアへの露出**

- 10月BS-TBS「関口宏のニッポン風土記」でまるごと高知の紹介
- 11月フジテレビ「めざましテレビ」で田舎寿司の紹介

③ **店頭施策（フロア連携プロモーション）**

- ゆずフェア（11～12月）
- 新酒フェア（1月）
- 文旦フェア（2月）

④ **ドリーム夜さ来い（11月）**

- まるごと高知オフィシャルチームとして参加しショップをPR