



まるごと高知レポート

〈アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告〉

201804 - 201809



2018.11.30
高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課





1 県内事業者の営業活動支援

- ① 個別企業への訪問 1,476回（うち新規企業290社）
（H29上半期1,009回うち新規企業118社、H30目標2,500回）
- ② 高知フェアの開催 97回（H29上半期105回、H30目標200回）
- ③ 関西圏での小売り向け大規模展示商談会(フードストアソリューションズフェア2018)に初出展
- ④ 県公認アンテナショップ「名古屋 高知屋」と連携した外商活動を開始
- ⑤ バイヤー、シェフ等の産地招へい 64回（H29上半期70回）

結果 ● **成約件数 3,363件（うち定番採用174件）（H30目標 9,300件）**
（H29上半期 3,607件（うち定番採用206件））
 ※上半期の成約件数は、高知フェア等による採用件数
 年間の成約件数・金額は、来年度4月以降に事業者アンケートにより把握

2 商品の磨き上げの支援

- ① 「まるごと高知」でのテストマーケティング及び催事への参加 42社115商品
（H29上半期27社96商品、H30目標200商品）
- ② 地域での商品磨き上げ支援と外商チャレンジ事業者の発掘
 - 「まるごと高知商談会・外商相談会」の開催（県内3か所3回）
（H30開催予定 8か所8回）

3 アンテナショップの運営(収益部門)

- ① 売上
 - H30上半期 物販132,203千円、飲食94,126千円 合計226,329千円
（H29上半期 物販130,467千円、飲食89,133千円 合計219,600千円）
上半期の売上は前年同期と比べ3.1%アップ。
- ② 物販部門
 - 「まるごと高知 酒まつり」の実施や「逸品コーナー」の設置など積極的に店舗プロモーションを展開し、上半期の売上は前年同期と比べ1.3%アップ。
- ③ 飲食部門
 - 季節に応じたメニュー変更や期間限定料理（p.5参照）が好評で、来店者数、客単価ともに前年度から増加。上半期の売上は前年同期と比べ5.6%アップ。

4 高知県情報の発信

- ① 観光情報発信コーナーの運営
 - 観光・移住・ふるさと情報コーナー 相談件数646件
（H29年度上半期707件、H30目標1,200件）
- ② 「高知家」プロモーションをはじめ、県産品や観光、移住などの情報を積極的に発信

結果 ● **TV・新聞・雑誌等メディアへの露出**
広告効果（TVのみ）は35億円（H29上半期25.3億円、H30年間目標60億円）

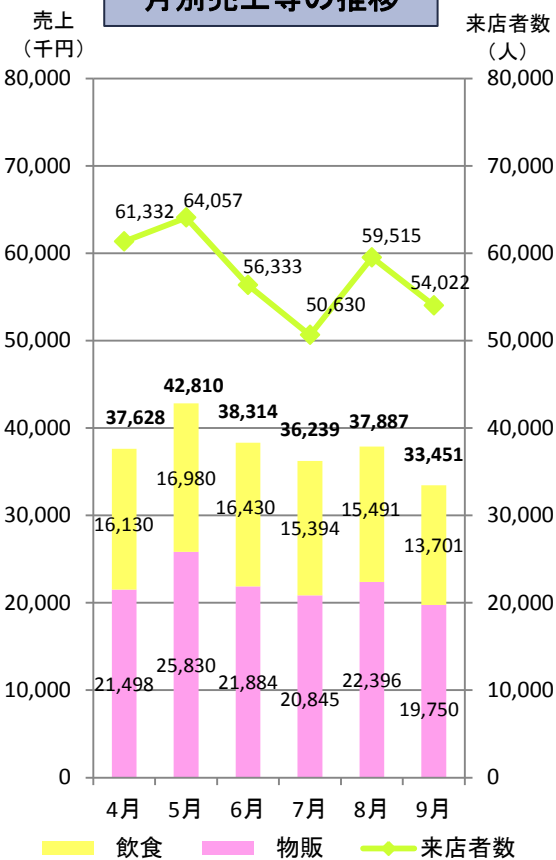
平成30年度 上半期の成果

SHOP DATA.1

売上 226,329千円（物販 132,203千円、飲食 94,126千円）、来店者数 345,889人

月別売上等の推移

売上の分析



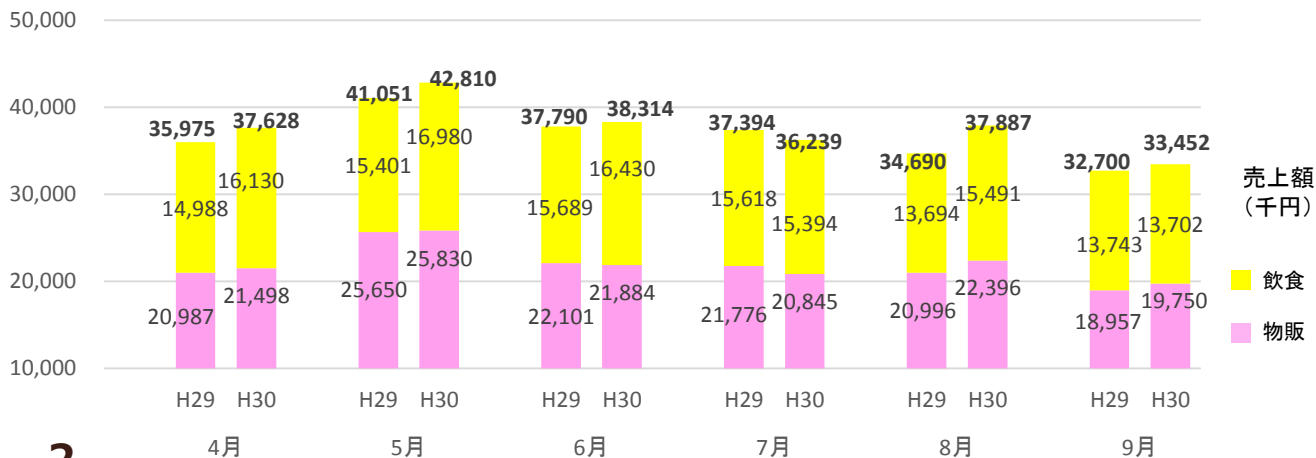
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計	
物販	営業日数 (日)	30	31	30	31	31	30	183
	来店者数 (人)	55,701	58,149	50,743	45,681	54,214	49,229	313,717
	レジ通過者 (人)	17,783	18,939	17,432	15,172	17,255	16,271	102,852
	レジ通過率	31.9%	32.6%	34.4%	33.2%	31.8%	33.1%	32.8%
飲食	営業日数 (日)	30	31	30	31	31	30	183
	来店者数 (人)	5,631	5,908	5,590	4,949	5,301	4,793	32,172
	客単価 (円)	1,202	1,273	1,233	1,344	1,258	1,197	1,250
	客単価 (円)	2,864	2,870	2,932	3,104	2,922	2,859	2,923

※店舗売上+催事売上等

区分	上半期平均客単価
物販 (1階)	1,171円 (1,122円)
物販 (地下)	1,898円 (1,970円)
飲食 (ランチ)	1,629円 (1,592円)
飲食 (ディナー)	5,742円 (5,468円)

※店舗売上+催事売上等
※ () は昨年度

売上金額の前年度比較



平成30年度 上半期の成果

SHOP DATA.2



物 販 部 門			飲 食 部 門		
順位	商 品 名	点数	順位	商 品 名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜 130g	25,015	1	藁焼きカツオのたたき御膳 (ランチ)	5,473
2	はちきんの店 安部さんの囲生姜	6,357	2	高知鮮魚の刺身御膳 (ランチ)	3,373
3	馬路村農協 ごっくんアルミン	5,735	3	土佐おきゃく御膳 (ランチ)	3,197
4	青柳 栗のマドレーヌ パラ	5,629	4	藁焼きカツオの塩たたき	2,036
5	澁谷食品 塩けんぴ	4,703	5	釜揚げちりめん丼と茄子たたき御膳 (ランチ)	1,709
6	坂田信夫商店 ゆずがり 60g	3,508	6	日替わり御膳 (ランチ)	1,402
7	野村煎豆 ミレービスケットコーヒー 4連	3,137	7	土佐の焼魚と高知野菜の天ぷら御膳 (ランチ)	1,323
8	ヤマテパン ぼうしパン	3,034	8	藁焼きカツオのたたき柚子ポン酢	1,154
9	野村煎豆 ミレービスケット 30g x 6袋	2,994	9	藁焼き四万十鶏の親子丼 (ランチ)	1,015
10	馬路村農協 ごっくん馬路村180ml	2,844	10	土佐ジロー卵	1,008
11	野村煎豆 キャラメル味ミレービスケット 4連	2,739	11	安芸名物 茄子のたたき	984
12	明神水産 藁焼き戻り鰹たたき 1節	2,641	12	土佐鶴	834
13	野村煎豆 ミレービスケット高知家ver 130g	2,527	13	四万十ポーク米豚のタタキ御膳 (ランチ)	829
14	澁谷食品 よさこい芋けんぴ	2,482	14	コース料理 (4500円)	814
15	野村煎豆 ミレービスケット 4連	2,456	15	四万十ポークの生姜焼き御膳 (ランチ)	773
16	いずま海産 ぶちかつお	2,309	16	酔鯨	747
17	野村煎豆 まじめミレービスケット 130g	2,304	17	文旦サワー	726
18	野村煎豆 トリュフ風味ミレービスケット 130g	2,115	18	新酒セット	724
19	ひまわり乳業 リーブル 200ml	2,016	19	高知野菜のミックスサラダ	667
20	ウェルムジヨン万カパニー だしが良くて宗田節	1,945	20	四万十海老の唐揚げ	663



平食の業務は2人前です。



外商活動の全国展開を推進

中部地区での外商活動を強化

- 外商担当職員を1名増員し、県名古屋事務所内に配置
- 第29回NAGOYAフードビジネスショーに出展／9月19日～20日(名古屋)
県名古屋事務所と共同で、中部地区で唯一の外食・給食・中食業界の業務用専門展に参加し、県内から15社が出展しました。中部地区における飲食店等への商談の機会を提供し、販路開拓をサポートしました。
- 国分中部(株)2018秋冬商品発掘展示商談会に出展／6月12日
- 名古屋らぼーとの複合アンテナショップ「しなまつり」内の県公認ショップ「名古屋高知屋」がオープン(9月28日)し、同店と連携した外商活動がスタート



しなまつり(名古屋 高知屋)

関西圏での小売り向け大規模商談会に初出展

- フードストアソリューションズフェア2018に初出展
／9月20日～21日(大阪)
小売業務筋への外商拡大を目指し、関西方面の小売店や卸売業等のバイヤーとの商談の機会を提供し、販路開拓をサポートしました。(出展社数：18社)



フードストアソリューションズフェア2018

県主催の商談会の開催・業務筋向け展示商談会への出展

- 高知県産品商談会の開催／5月29日(高知)
県外のバイヤー等48社を招き、県内食品事業者・生産者77社との展示商談会を開催しました。また、これに合わせて、県外バイヤーを県内の産地へご案内するなど、より多くの取引につなげるようサポートしました。
- 居酒屋産業展に出展／5月15日～17日(大阪)、8月28日～30日(東京)
業務筋への外商拡大を目指し、首都圏及び関西方面の居酒屋やレストラン等の飲食店経営者や小売りバイヤーとの商談の機会を提供し、販路開拓をサポートしました。(出展社数：大阪9社、東京15社)



第11回居酒屋産業展

6年目の高知家プロモーション「気がつけば、家族。」

■ 高知家プロモーション

6年目を迎えた高知家プロモーションは、本県出身タレントの島崎和歌子さんをメインにひよこりはんとのダブルキャストで「気がつけば、家族。」というキャッチコピーのもと、高知県民の「あたたかさ」「なれなれしさ」そしてどこにも負けない「受け入れ力」を訴求しました。



■ メディアを活用した情報発信

テレビ・新聞・雑誌・WEB等のメディアでの露出を図るため、メディアのニーズに沿ったタイムリーなニュースリリースの発信などの取り組みを進めました。

・6月11日OA「Nスタ」(TBS)

進化するアンテナショップ特集の中で、1階店舗は、おかずしょうが、ぼうしパン、宗田節など売れ筋商品を、2階レストランは、カツオのたたきや田舎寿司を紹介しました。



・8月21日OA「PON!」(日本テレビ)

まるごと高知 8周年の記念日に合わせて放送。売上ランキング上位の商品と8周年フェアの紹介をしました。



■ 関東海援隊 (隊員数合計：2,523人 H30新規入隊数:61人)

来店すると特典が受けられる名刺の配布や店舗での試食販売のお手伝いなどで、まるごと高知への誘客・集客にご協力いただいています。



「WE LOVE 高知」を合言葉に8周年記念

■Tシャツプレゼントキャンペーンなどで高知を盛り上げ

7月29日から8月25日まで、「おかげさまで8周年記念フェア」を開催しました。直前に起きた「西日本豪雨災害」を受け、スタッフが「WE LOVE 高知」のロゴ入りのTシャツを着用。物販・飲食一体となり、高知を盛り上げるためのプロモーションを展開しました。高知出身の若手クリエイターが高知の夏を描いたTシャツ88枚を、2,000円以上お買い上げのお客様に抽選でプレゼントするキャンペーンを実施。地下1階「とさ蔵」の有料試飲では、チャリティー試飲コーナーを設置し、売上の一部を義援金として高知県災害対策本部に寄付しました。

■関東海援隊に感謝状

7月29日には2011年から試食販売のお手伝いや海援隊名刺を活用した店舗への誘客など、日頃から「まるごと高知」を応援してくれる「関東海援隊」19名の方に、感謝状を送りました。

■明治維新150年を記念した企画を開催

高知県内で開催されている「志国高知 幕末維新博」と連動し、4月の県立坂本龍馬記念館のオープンに合わせて「やっぱり龍馬が好き!」と題し、香南市にある「アクトランド」プロデュースのパネルを2階レストランの壁に設置し、物販では龍馬グッズの特設販売を行いました。



「WE LOVE 高知」



「関東海援隊」感謝状贈呈式



「アクトランド」プロデュースパネル



酒まつり



逸品コーナー (最高の朝ご飯)



にぎり鮭の彩り皿鉢



秋のコースメニュー

積極的な店頭催事とフェアで販売促進

店舗のにぎわいを創出して集客を図るため、県内事業者による物販催事に加え、「まるごと高知」主催の店舗企画も積極的に実施。「酒まつり」や抽選会などで販売促進を行いました。今年度から新設した「逸品コーナー」では、メディアの方がセレクトした商品を、POPやレシピと一緒に販売しました。

○物販催事 (テストマーケティングを含む42社115商品)

○イベント

しんじょう君来店イベント、生姜の日イベント、まるごと高知8周年大抽選会、地ビール有料試飲会、銀座のアンテナショップ連携酒まつり、まるごと高知酒まつり、高知防災グッズフェア等多数開催

GWの特別ランチで売上記録更新

高知ならではの旬の野菜や魚介にこだわり、郷土料理を意識したメニューや盛り付けで、お客様に高知の食文化を感じていただける店づくりを心がけています。

特にカツオのたたきや角煮、煮ごりなどを盛り付けた「楽盛」や肉料理、締めのご飯にもこだわったコース料理が、グループで来店いただいたお客様に好評です。

また、ゴールデンウィーク限定の特別ランチ「にぎり鮭の彩り皿鉢」は大好評で、5月4日には1日の売上として過去最高を記録(85万円)しました。

お客様には年に4回DMを発送し、季節ごとのメニューのご案内をしています。

平成30年度下半期の主な取組

■ 展示商談会の開催

- 【大阪】土佐の宴（大阪新阪急ホテル） 10/19
- 【名古屋】土佐の宴（名鉄ニューグランドホテル） 10/31
- 高知県産品商談会（ザクラウンパレス新阪急高知） 11/27
- FOOD STYLE 2018 in FUKUOKA（マリンメッセ福岡） 11/7～11/8
- スーパーマーケット・トレードショー2019（幕張メッセ） 2/13～2/15
- FOODEX JAPAN2019（幕張メッセ） 3/5～3/8

■ 高知フェア等の開催

- 家族亭 9/4～11/18
- イトーヨーカドーアリオ橋本 10/17～10/23
- 立川タカシマヤ 10/24～11/13



イトーヨーカドーアリオ橋本
「高知フェア」

■ 高知県のまとめ記事サイト「高知家の〇〇」のコンテンツ強化

高知県の情報をより広く拡散していくために、コンテンツ制作記者とのネットワークを構築し、記事の充実を図っていきます。グルメ・イベント等メジャーな情報からニッチな情報まで網羅し、大手ポータルサイトでの記事配信等の施策展開でページビュー数の増加を図っていきます。

■ 「志国高知 幕末維新博」等と連携したプロモーション

- 高知家プロモーションと志国高知 幕末維新博とのリリースやイベントの連携によって、効果的かつ効率的な情報拡散を展開していきます。
- 来年2月からスタートする「リョーマの休日～自然&体験キャンペーン～」と連携したプロモーションも展開していきます。

■ マスメディアと連携した情報発信

地上波をはじめとしたテレビ番組タイアップ企画により、広い層に対する情報拡散を図ります。



高知家の〇〇
「紙の門松」のルーツを
探ってみた話

■ 主な店頭フェア及びイベント（予定）

- ぶらり銀座 秋の酒まつり（11/9～11）
- 高知県×品川区 協定締結イベント「龍馬Fes」（11/1～11/22）
 - ・11/4 びじろ大木さん幕末トークショー、アクリルアートのワークショップ
 - ・11/15 日本酒「船中八策」とシャモ鍋の振る舞い
 - ・11/18和紙ちぎり絵のワークショップ など
- ゆずフェア（11/23～12/22）
- 吉田類さん来店トークイベント（12/16）
- 文旦フェア（2月）
- 美味しい銀座のグルメウィーク（2月）

■ 来店者アンケートの実施と分析

■ 季節メニューの開発及びサイン類等の活用によるPR

■ 年末年始の営業時間のご案内

物販		レストラン	
12月29日まで	通常営業	12月29日まで	通常営業
12月30日	10:30～18:00	12月30日	ランチまで営業
12月31日	10:30～17:00	12月31日 ～1月6日	休業
1月1日	休業	1月7日	ランチ：12:00～14:30 (LO) ディナー：通常営業
1月2日 ～1月4日	10:30～18:00	1月8日から	通常営業
1月5日から	通常営業		



龍馬フェス



吉田類さんトークイベント

外商部門

プロモーション

アンテナショップの運営

