

【資料2】

第1回物部川地域アクションプランフォローアップ会議資料

平成27年8月28日

平成27年度物部川地域アクションプランの追加項目について

物部川地域アクションプランの追加（予定項目）

■追加

NO.	アクションプラン名	事業概要
1	No. 26 地域産品を活用したヤ・シィパークを核とする地域の活性化 (香南市) 【実施主体】(株)ヤ・シィ、香南市	ヤ・シィパークの新たな魅力となる施設として、香南市産のメロン、ミカン、文旦などを使用した氷菓と焼き菓子類を製造・販売する加工所兼店舗を整備することにより、地域産品の活用促進による生産農家の所得の向上と、交流人口の拡大を図る。

有望素材シート（27年度）（案）

『地域アクションプラン』検討過程での有望素材の洗い出し

市町村名	香南市	素材名	ヤ・シィパーク、香南市の農産物
		関連素材	

現状・課題	<p>〈現状〉</p> <p>「ヤ・シィパーク」は、平成14年に県及び夜須町によって整備された海水浴場や複合商業施設を備えた香南市を代表する複合拠点施設である。その管理・運営を行っているのが、同年設立された株式会社ヤ・シィである。</p> <p>平成21年に47万人だった来園者は、年々減り続け、夏季の天候不良が続いた昨年は、33万人と大きく落ち込んだ。特に、近年、海水浴場利用者の減少は著しく、若者の海水浴離れや、東日本大震災による沿岸施設への不安、さらに東部自動車道の一部開通などが、利用者減少の要因と考えられる。</p> <p>〈課題〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高知東部自動車道の全面開通後の国道55号の通行量の減少 ・来園者の増加及び閑散期の集客力の向上
	<p>今後の方向性</p> <p>「目的型施設」であったヤ・シィパークが、「立寄型施設」へと変化している中で、今一度、「目的型施設」として、かつての賑わいを取り戻し、夏場はもとより、通年、利用客が訪れる施設となるようヤ・シィパークへの集客力を向上させるため、新たな魅力として、地域の農産物を活用した特産品を開発し、年間を通じて製造・販売（県内外）を行う。</p>

「有望素材」を活かした具体的な取り組み（案）

『地域アクションプラン』における具体的な取り組み案

項目	取り組み名	地域産品を活用したヤ・シィパークを核とする地域の活性化
	関係市町村名	香南市

事業の概要
ヤ・シィパークの新たな魅力となる施設として、香南市産のメロン、ミカン、文旦などを使用した氷菓と焼き菓子類を製造・販売する加工所兼店舗を整備することにより、地域産品の活用促進による生産農家の所得の向上と、交流人口の拡大を図る。

事業主体等
【事業主体】
(株)ヤ・シィ、香南市
【関係機関】
協同組合やすらぎ市、香南市内の農業者・県内の農業者、JA など

主な内容・スケジュール	事業実施【H27】	1年後【H28】	2年後【H29】	3年後【H30以降】
		施設整備	基本計画策定 実施計画策定 施設・設備等の整備	加工所兼店舗の開業
販路開拓	商品紹介HP製作 販促用ツールの作成	国内商談会参加 催事出店開始	国内商談会・展示会参加 海外テスト販売実施	
商品開発	試作品の作成 製造ラインの構築	商品発売	新商品開発・販売	新商品開発・販売

指標・目標	項目	事業実施【H27】	1年後【H28】	2年後【H29】	3年後【H30以降】
		売上金額	—	47,355千円	50,423千円
	【設定根拠】	【推計の考え方】			
		積算根拠 ◆カフェ 客数：65人/日×30日×12ヶ月=23,400人 売上23,400人×600円 ◆ショップ 客数：65人/日×30日×12ヶ月=23,400人 売上23,400人×700円 計 約30,303千円 ◆外販 生協ギフト：約7,980千円+ネット販売：約9,072千円=17,052千円 合計 約47,355千円 ※カフェ・ショップは2年目9%増、3年目以降2%で推移し、外販は3年目まで2%ずつ伸び、その後推移していく見込み			
		【考え方】			

総事業費	60,200千円	(うち27年度 60,200千円)
(内訳 国：	県：40,133千円	市町村：10,033千円 その他：10,334千円)
想定する支援事業（補助金名称、人的支援の内容、その他）	国： 県：高知県産業振興推進総合支援事業 人的支援：	
	その他：	

備考

第2期計画					指標及び目標	
H24	H25	H26	H27	H28以降	指標	目標値(H27)
			施設整備 ・基本計画策定 ・実施計画策定 ・施設・設備の整備	加工所兼店舗の開業		
			販路開拓 ・商品紹介HP製作 ・販促用ツールの作成	・国内商談会参加 ・催事出店開始 ・国内商談会・展示会参加 ・海外テスト販売実施		
			商品開発 ・試作品の作成 ・製造ラインの構築	商品発売 新商品開発・発売		

