

## 産業成長戦略（連携テーマ）の平成26年度上半期の進捗状況等

### 目 次

- 1 （連携テーマ）産学官連携による力強い産業の礎を築く・・・ 1
- 2 （連携テーマ）中山間の暮らしを支える産業づくり・・・ 3
- 3 （連携テーマ）産業人材の育成・確保・・・ 4

【概要・目的】 県内の産学官の連携を強化し相互の情報共有や交流を促進するとともに、学の研究開発機能を活かした新産業創出を図るため、県内企業による事業化の可能性の高い産学官共同研究を重点的に支援する。また、県内の産学官連携の仕組みづくりを行い、科学技術を活かした産業振興や地域の活性化を図る。

平成25年度の取り組みの成果等

**成果**

1 産学官連携会議

(1) 産学官連携会議 3回

(2) テーマ別部会 6回

- 研究テーマ探索や県関連事業の報告と意見交換
- 防災産業交流会への参加や部会活動に関する報告、意見交換
- 食品部会が取り組む研究テーマの検討状況の報告と、今後の進め方の協議
- 食品の機能性表示や大学の研究補助者の確保に関する意見交換

(3) 個別テーマごとの活動

- 食品機能性表示検討会 (5/24)  
県関係課で情報共有及び意見交換を行い、生鮮食品と加工品とに分けて費用対効果、リスク等を検証しながら引き続き検討する。
- 新エネルギー研究テーマ探索 (6/13、11/19、12/6)  
木質バイオマス熱利用、小水力発電事業に取り組む企業を訪問し、産学官共同研究の可能性を探った。
- 薬事法に関する講演会開催 (6/28)  
講演会参加者 80人、個別相談会利用 5社、アンケートでは6社から医薬 部外品の製品化などに取り組みたいとの意向が確認できた。
- 医療関連機器開発に関する専門家派遣 (11/11)

2 中期テーマ研究推進事業

- 継続事業 5件の研究開始 (4/1～)
- H25 新規事業公募を実施し、研究テーマ 4件の応募があった。
- H25 新規事業の1次審査委員会 (6/14) 及び2次審査委員会 (7/5) の開催
- H25 新規事業 2件の研究開始 (9/18、9/26)
- 育成研究支援事業公募を実施し、研究テーマ 3件の応募があった。
- 育成研究支援事業審査委員会の開催 (8/26)
- 中期テーマ継続事業の事業化に向けた意見交換会の開催 (9/10)
- 育成研究支援事業 3件の研究開始 (9/26)

**課題**

1 産学官連携会議

- テーマ別部会で検討された個別テーマの推進
- 継続研究や事業化につなげるための産業振興センター等との連携強化
- 大学の研究体制の充実
- 機能性食品や化粧品、医療関連機器分野における研究開発及び事業化などへの重点的支援

2 中期テーマ研究推進事業

- 中期テーマ継続事業の事業化を視野に入れた進捗管理
- 有望な研究テーマの芽出し段階からの支援

**到達点の達成状況**

- 特許出願や事業化に向けた動きが着実に進行（特許出願 4件、事業化見

平成26年度上半期の取り組み状況

**取り組み状況**

1 産学官連携会議

- (仮称) 産学官民連携センター設置検討協議会への出席 (5/8、7/25)
- テーマ別部会の開催 (7/14、7/23)

2 中期テーマ研究推進事業

- 継続事業 4件の研究開始 (4/1～)
- H26 新規事業公募を実施し、研究テーマ 7件の応募があった。(4/1～5/30)
- H26 新規事業の1次審査委員会 (6/18)、2次審査委員会 (7/8)
- 新規研究テーマの研究開始 (2件)
- 中期テーマ研究委託事業の意見交換会 (9/12 予定)

3 育成研究支援事業

- 育成研究支援事業公募を実施し、研究テーマ 3件の応募があった。(6/16～7/25)
- 新規研究テーマの審査及び研究開始 (審査：8/8、2件採択)

4 健康食品等の機能性表示の検討

- 四国地方産業競争力協議会の四国連携プロジェクト「健康食品等の機能性表示」について、情報共有や課題の整理等を行うため「四国における健康食品等の機能性表示検討会」を設置 (5/29)
- 中小企業が利用しやすい食品の新たな機能性表示制度の構築について、内閣府への政策提言 (6/16)
- 県内企業、団体等との勉強会 (7/23)
- 国への政策提言、機能性表示ワーキングの開催 (予定)

**課題**

1 産学官連携会議

- テーマ別部会で検討された個別テーマの推進
- 継続研究や事業化につなげるための産業振興センター等との連携強化
- 大学の研究体制の充実

2 中期テーマ研究推進事業

- H25 年度採択研究の終了後の事業化や事業化研究の確立

3 育成研究テーマの探索

4 健康食品等の機能性表示について

- 国における中小企業の利用しやすい食品の新たな機能性表示制度の構築

平成26年度下半期の取り組み(予定)

1 産学官連携会議

(1) 連携会議 (3回)

- 産学官連携に関する情報共有
- 産学官共同研究や四国連携プロジェクト、人材育成、産学官民連携に関する意見交換

(2) テーマ別部会 (3回程度、活動や個別テーマの検討は随時)

- 部会発研究テーマの実施状況の情報共有と意見交換
- 県の関連事業及び四国連携プロジェクト等の情報共有と意見交換

(3) その他

- 戦略産業雇用創造プロジェクトでの産学官連携研究テーマの実施 (2テーマ)

2 中期テーマ研究推進事業

- 起業支援型地域雇用創造事業の活用による研究の実施 (4月～12月、2件)
- 産業振興センター等との連携強化等による事業化に向けた支援

3 育成研究支援事業

- 新規研究テーマの研究開始 (2件)

4 健康食品等の機能性表示について

- 国への政策提言
- 四国における健康食品等の機能性表示検討会 (3回) 及びワーキング (随時) の開催

【目指すべき姿 (平成27年度末)】

産学官連携産業創出研究推進事業による事業化件数  
3件以上

平成26年度の到達点

○産学官連携産業創出研究 (中期テーマ) の推進 (継続研究 4件、新規採択 2件)

○終了した中期テーマ研究の事業化及び継続研究の推進

直近の成果 (アウトカム等)

中期テーマ研究推進事業の継続事業については、マイクロバブル発生装置や血管可視化穿刺ナビ装置の試作品の開発や、機能性を生かした化粧品の安全性評価に加え、新たに製品化を目指す県内企業が出現するなど、研究成果の事業化3件の目標達成に向けて着実に進みつつある。また、医療機器の製造販売資格を有する新会社 (大学発ベンチャー企業) の起業や特許出願、新たな研究を進めようとする動きにつながっている。

【概要・目的】

本県農業の強みである環境保全型農業（IPM技術、GAPなど）を全品目・全地域へ広げていく。

また、オランダとの友好園芸協定を活かし、ハウス内の環境制御技術などを学びながら、ミョウガやナスなどの高品質・多収技術の開発及び品種育成に関する研究を進め、本県に合ったより生産性の高い「新施設園芸システム」を構築する。

平成25年度の取り組みの成果等

成果

(1) IPM技術の全品目への普及を加速化（関連要素1）

・天敵導入率（H23→H25）ナス類 62%→94%、施設キュウリ 15%→17%、施設ニラ 0%→0%、施設カンキツ 2%→3%

(2) オランダウエストラント市-高知友好園芸農業協定を活かした環境保全型農業の推進

各種交流事業により学生や研究員の資質が向上し、オランダとの連携が深まった。また、交流を起点として炭酸ガス施用などの技術導入や、次世代施設園芸団地の事業が始まるなど、波及効果が現れ始めた。

- ・友好園芸農業協定の締結（H21）
- ・技術交流訪問団の派遣 H21～23：101名、H24：28名、H25：21名
- ・農大生の短期訪問 H21～23：27名、H24：6名、H25：2名
- ・農大生の留学研修 H22～23：3名、H24：2名、H25：2名
- ・研究員長期研修（3か月） H23：2名、H24：2名
- ・オランダ技術アドバイザーによる指導 H25：2回

(3) こうち新施設園芸システムの確立に向けた研究開発（関連要素1）

高軒高ハウスでのパブリカにおいて、オランダ型温度管理と炭酸ガス施用による増収効果を確認。ヒートポンプ利用による局所暖房の効果を確認。ナス、キュウリ、ミョウガでの炭酸ガス施用効果を確認。ヒートポンプを利用した夜冷栽培によって、高温期定植のオリエンタル系ユリの品質向上を確認。研究会：2回。

課題

(1) IPM技術の全品目への普及を加速化（関連要素1）

・天敵利用技術は、キュウリでは虫媒ウイルス病防除が困難なこと、ニラでは有効な天敵がないこと、カンキツでは天敵利用技術への関心の薄さなどから普及が進んでいない。

(2) オランダウエストラント市-高知友好園芸農業協定を活かした環境保全型農業の推進

・今後の充実を図るためには、農大生の語学力不足を補う必要がある。また、協定では相互の繁栄と発展が謳われており、ウィンウィンの関係づくりにつながるような仕掛けが必要である。

(3) こうち新施設園芸システムの確立に向けた研究開発（関連要素1）

・大学、独立行政法人、民間企業等との共同研究体制の強化。

到達点の達成状況

(1) IPM技術の全品目への普及を加速化（関連要素1）

- ・ナス類 94%（H25到達点 80%）
- ・施設キュウリ 17%（H25到達点 20%）
- ・ニラ 0%（H25到達点 5%）
- ・施設カンキツ 3%（H25到達点 5%）

(2) オランダウエストラント市-高知友好園芸農業協定を活かした環境保全型農業の推進

・友好交流訪問団1回、オランダ技術交流アドバイザー招聘2回

(3) こうち新施設園芸システムの確立に向けた研究開発（関連要素1）

・パブリカとピーマンについて、増収効果が確認された。

平成26年度上半期の取り組み状況

取り組み状況

(1) IPM技術の全品目への普及を加速化（関連要素1）

- ・IPMに関する研修や講習会を実施（13回）
- ・雨よけ米ナス、雨よけシントウ、露地米ナス等17か所に実証圃を設置。
- ・施設キュウリ、施設ニラ、施設カンキツ等33か所に実証圃を設置。（9月予定）
- ・IPM技術部会：施設キュウリのIPM実証圃の設計検討（7/23）

(2) オランダウエストラント市-高知友好園芸農業協定を活かした環境保全型農業の推進

- ・オランダ大使館農務参事官との情報交換及び友好交流関係を再確認（4/24）
- ・オランダレンティス校からの留学生受け入れ（4/28～5/8 学生3名、教員2名）
- ・オランダ技術アドバイザーによる現地指導（6/2～5）、公開講座（6/3/85名）
- ・オランダ技術交流訪問団の派遣（7/21～27、26名）
- ・J Aのオランダ技術交流訪問団の派遣支援（9月上中旬、土佐くろしお）

(3) こうち新施設園芸システムの確立に向けた研究開発（関連要素1）

- ・第1回P T会普及推進部会：開発技術の普及推進について検討（6/17、55名）。
- ・第1回P T会技術開発部会：成績と計画及び研究会運営の検討（7/14、30名）。
- ・第1回研究会：試験成績と計画検討、推進事業の情報共有及び関係機関との情報交換（7/22、47名）。
- ・新規課題2課題を含む8研究課題を実施
  - 環境制御（炭酸ガス施用等）による高収量、高品質技術の確立  
既存型ハウス（ピーマン、ニラ、ナス、キュウリ等）  
高軒高ハウス（パブリカ、ミョウガ）
  - ヒートポンプ利用技術の確立（オリエンタルユリ等）
  - 高軒高ハウスでの促成栽培に適したナスおよびピーマン有望系統の育成

課題

(1) IPM技術の全品目への普及を加速化（関連要素1）

- ・施設キュウリのIPM技術による黄化えそ病の対策について一部地域では有効な体系（スワルスキーカブリダニとタバコカスミカメの併用）が確立しつつあるが、県内全域への普及には至っていない。
- ・施設ニラ、施設カンキツではIPMの導入事例が少なく、情報収集・分析と技術の組み立てが必要である

(2) オランダウエストラント市-高知友好園芸農業協定を活かした環境保全型農業の推進

- ・農大生の語学力の向上
- ・ウィンウィンの関係づくり

(3) こうち新施設園芸システムの確立に向けた研究開発（関連要素1）

- ・関係機関の情報共有による技術開発の推進
- ・効果が確認された技術の生産現場への早期技術移転

平成26年度下半期の取り組み（予定）

(1) IPM技術の全品目への普及を加速化（関連要素1）

- ・施設キュウリ：スワルスキーカブリダニとタバコカスミカメの併用による害虫防除  
IPM技術部会（12月、3月）、実証圃・検討会（7カ所、10～3月）
- ・施設ニラ：微生物殺菌剤の利用による病害防除  
実証圃・検討会（2カ所、10～3月）
- ・施設カンキツ等：スワルスキーカブリダニ（バンカーシート活用）によるミカンハダニの防除、  
実証圃・検討会（1カ所、10～3月）

(2) オランダウエストラント市高知友好園芸農業協定を活かした環境保全型農業の推進

- ・農大学生のレンティス校留学生派遣（11月）、短期訪問（3月）
- ・オランダ技術交流セミナー（1月中旬）
- ・ウィンウィンの関係づくりに向けた対応策の検討（オランダ技術コンサルの活用、J A等の民間交流の支援等）
- ・農大生に対する語学研修の実施（派遣候補者への個人指導）

(3) こうち新施設園芸システムの確立に向けた研究開発（関連要素1）

- ・研究会（2月）：高知県、大学、農業団体、民間企業等で構成し、システム開発支援、開発目標の共有化、研究計画や成果の検討
- ・P T会：①技術開発部会（1月）：研究開発の進捗管理により早期開発を図る。  
②普及推進部会（1月）：開発した技術の迅速な普及。

【目指すべき姿（平成27年度末）】

IPM技術の高度化と導入品目、導入率の向上によって、環境保全型農業のトップランナーとしての産地イメージを維持し、消費者から選ばれる産地となるとともに、生産の省力化、低コスト化が進む。

- ・天敵や微生物製剤などの生物防除資材を取り入れたIPMの面積普及率（H23実績→H27目標）  
施設ナス類：62%→90% 施設キュウリ：15%→60%  
施設ニラ：0%→5% 施設カンキツ：2%→40%
- ・既存ハウスでの環境制御技術を利用した栽培が開始されるとともに、農業法人等一部の先進農家で高軒高ハウスを利用した栽培が開始される。
- ・施設内環境制御を利用した栽培の普及（施設ピーマンの収量30%増、暖房コスト20%減）
- ・高軒高ハウスに対応した新技術の確立（施設パブリカの収量50%増）

平成26年度の到達点

【IPM技術の普及】（関連要素1）	実績				目標				
	H23	H25	H26	H27	H23	H25	H26	H27	
天敵導入率：施設ナス類：	62%	94%	94%	94%	施設キュウリ：	15%	17%	30%	60%
施設ニラ：	0%	0%	0%	5%	施設カンキツ	2%	3%	15%	40%

直近の成果（アウトカム等）

【概要・目的】

中山間地域等の豊かな環境を備えた遊休施設等を利用して、市町村等が設置・運営する中山間地域等シェアオフィスに関する事業を支援し、シェアオフィスへの入居の促進や入居する企業や個人事業者への活動支援などにより、雇用の場の創出や移住の促進、交流人口の拡大などに繋げ、本県の中山間地域等の活性化を図る。

平成25年度の取り組みの成果等

成果

◆取組状況

- ・移住相談会で、起業・創業相談 相談件数：14件
- ・「高知家のシェアオフィス」facebookのアクセス数：7,855件
- ・全国紙（東京版）での広告（約120万部発行）
- ・関係機関、連携機関等へのパンフレットの配布（約6,000件）
- ・企業のサテライトオフィス誘致
  - ⇒入居予定1事業者
- ・ビジネスプランコンテストの実施（募集期間8/26～10/15）
  - 専門誌「ターンズ」（8万部発行）での広告など
  - 応募8件、入賞4件 ⇒入居予定4事業者
- ・県外企業へのダイレクトメール送付（約4,800件）
  - ⇒入居予定1事業者
- ・入居予定企業への就職を目指した人材育成セミナー
  - 開催：2回 参加者：18名

課題

- ・高知家のシェアオフィスの情報発信の強化
- ・潜在的な個人創業希望者の発掘
- ・企業誘致活動の更なる強化
- ・中山間地域での雇用を創出するための支援策の強化や人材確保・育成
- ・各シェアオフィスの特長付けや入居した事業者間の連携・地域との連携を推進する運営マネジメントの仕組みづくり

到達点の達成状況

シェアオフィスの入居事業者を6件以上の目標に対して、平成26年度の入居予定事業者が6件となった。

平成26年度の到達点

- ・シェアオフィス設置施設：3施設+2施設
- ・入居事業者：11事業者

平成26年度上半期の取り組み状況

取り組み状況

1シェアオフィスの設置に向けた支援

- ・市町村事業計画認定：1件 安田町（4/24）
  - ※施設改修予算の議決（9月議決予定）
- ・新たなシェアオフィス設置についての市町村への意向調査（5/15）
  - アンケート回答・・・取り組みたい：2市町、検討したい：11市町村
- ・市町村訪問による意向確認及び候補施設の視察等：12市町村（7/22、7/23、7/28、7/29、7/30、7/31、8/6、8/7）

2シェアオフィスの広報活動

- ・高知暮らしフェア3回（6/21（東京）、6/29（大阪）、8/15（高知））
- ・本県出身団体への事業説明・協力要請1件（6/21（東京））
- ・広報推進事業委託業務委託先公募（6/4～6/17）（7/16～8/1）
- ・高知県広報番組「おはようこうち」（7/6）
- ・産振センター情報誌「情報プラットフォーム7月号」（7/10発行）
- ・HP、フェイスブックによる情報発信

3誘致活動

- ・シェアオフィス等視察企業3社（5/6、5/20、5/22、6/20）
- ・都市部（近畿、中部）のIT系企業等訪問4社（9月予定）

4入居事業者への支援

- ・補助金交付決定：2件（5/1、5/14）
- ・シェアオフィス入居：2社（5/17、5/27）
- ・嶺北地域シェアオフィス運営マネジメント事業委託（4/1）
  - 委託先：特定非営利活動法人いほく活性化機構
  - ①施設のリアルタイムな情報発信（HP作成等）
  - ②移住促進事業と連携した入居事業者を確保するためのPR、募集活動など

課題

- ・潜在的な個人創業希望者の発掘、企業誘致活動の更なる強化
- ・中山間地域での雇用を創出するための支援策の強化や地域人材の確保・育成
- ・各シェアオフィスの地域における運営マネジメントの仕組みづくり

平成26年度下半期の取り組み（予定）

1シェアオフィスの設置に向けた支援

- ・新たなシェアオフィス設置に組みの意向のある市町村との設置に向けての調整および計画策定支援
- ・本山町、土佐町のオフィスの増室に向けた改修計画等

2シェアオフィスの広報活動

- ・広報推進事業委託業務による「高知家のシェアオフィス」の広報および個人創業希望者の発掘
- ・町と連携し国の事業（起業支援型地域雇用創造事業等）を活用した運営マネジメント及び広報の実施（嶺北地域）

3誘致活動

- ・入居の可能性のある企業への誘致活動（昨年度のDMで反応のあった企業を中心にアプローチしていく）

4入居事業者への支援

- ・定期的な訪問による支援
- ・必要に応じて専門家の派遣（通年）
- ・創業相談会、創業セミナーの開催（通年）
- ・町、商工会、県等による支援者会議の設置

5人材確保・育成

- ・入居企業と地元の若者（大学生、専門学校生、高校生）の交流会や入居企業の求める人材育成（パソコン、コールセンター等）セミナーの開催

【目指すべき姿（平成27年度末）】

- ・シェアオフィスを設置した市町村や地域の知名度が向上しつつある
- ・県内6地域に、20企業が創業し、IT企業等の集積が始まりつつある

直近の成果（アウトカム等）

- ・シェアオフィス設置施設：4施設
- ・入居事業者：2事業者
- ・入居予定事業者：4事業者

【概要・目的】 本県産業を着実に振興していくために、各地域で中核となり産業を支えていくことができる人材を育成・確保する。

平成25年度の取り組みの成果等

成果

1. 人材を県内で育てる

（1）年齢・段階に応じた産業の基礎人材づくり

- ・社会人基礎力の育成事業（スキルアップ講習会）27校（生徒2,466名）
- ・高校生の企業見学（企業を知ろう事業）20校（生徒1,877名）
- ・高校生インターンシップ（仕事を知ろう事業）17校（生徒836名）
- ・保護者対象進路講演会（企業を知ろう事業）13校保護者397名参加
- ・公立高等学校の生徒の企業実習等の実施 18校実施 生徒1068名参加
- ・私立中高等学校生徒の県内企業理解促進のための企業見学、職業講話1校実施（参加生徒延べ8人）

（2）地域産業を創造、リードする人材育成

- ・産業振興アドバイザーの派遣延べ159回
- ・産業人材育成プログラム「土佐まるごとビジネスアカデミー」（以下「土佐MBA」） 延べ受講者1,648名
- ・県と市町村の職員が共に学びあう研修「土佐まるごと立志塾」 修了者数67名

2. 人材を外から持ってくる・人材を引き留める

（1）産業の担い手の確保に向けた仕組みづくり

- ・農業新規就業者数：261人（H26年6月調査）
- ・林業就業者数：1,662人（H25年3月末）
- ・水産業新規就業者数：37人（H25年度）
- ・龍谷大学、神戸学院大学、関西大学、美作大学との就職支援協定の締結

（2）専門的なノウハウ、技術を持った中核人材の県外からの確保

- ・U・Iターン就職者数：38人（H25年度）

課題

1. 人材を県内で育てる

（1）年齢・段階に応じた産業の基礎人材づくり

- ・企業実習等の実施校の拡大と参加生徒の増
- ・県内企業への理解促進の取組を行う私立学校の増

（2）地域産業を創造、リードする人材育成

- ・アドバイザー制度を利用することが適当な事業であるか、また当該事業への指導・助言にふさわしいアドバイザーが派遣されるのかを確認
- ・「土佐MBA」受講者のさらなる掘り起しとフォローアップ体制の強化
- ・産業振興に向けた取り組みへの支援人材のスキルアップ

2. 人材を外から持ってくる・人材を引き留める

（1）産業の担い手の確保に向けた仕組みづくり

- ・農業：新規就農者の確保・育成及び地域農業を担う経営体の育成
- ・林業：担い手確保と技術の向上
- ・水産業：指導者のグループ化などの研修受入体制の強化
- ・大学生：就職支援協定を締結した県外大学との具体的な取組を検討

（2）専門的なノウハウ、技術を持った中核人材の県外からの確保

- ・無料職業紹介対象企業数の拡大

平成26年度上半期の取り組み状況

取り組み状況

1. 人材を県内で育てる

（1）年齢・段階に応じた産業の基礎人材づくり

- <年度予定等>
- ・社会人基礎力の育成事業（スキルアップ講習会）27校（7月末までに6校で実施）
  - ・高校生の企業見学等（進路を知ろう事業）27校（7月末までに8校で実施）
  - ・高校生インターンシップ（仕事を知ろう事業）18校（8月末までに8校で実施）
  - ・キャリアサポート事業（進路講演など）31校（7月末までに17校で実施）
  - ・公立高等学校の生徒の企業実習等の実施 17校実施
  - ・私立中高等学校生徒の県内企業理解促進のための企業見学、職業講話の実施1校実施（生徒15名参加）

（2）地域産業を創造、リードする人材育成

- ・産業振興アドバイザーの派遣延べ68回（8月末現在）
- ・産業人材育成プログラム「土佐まるごとビジネスアカデミー」（以下「土佐MBA」） 受講申込者数延べ1,528名（8/22現在）
- トプレクチャー① 受講者数：107名
- ガイダンス・入門編 受講者数：延べ819名  
（うち女性のための起業入門113名）
- 基礎編 受講者数：延べ435名（うち女性創業塾26名）
- 応用・実践編「目指せ！弥太郎 商人塾」 受講者数：20事業者
- 応用・実践編「土佐経営塾」 受講者数：20名（9/7開講）
- 応用・実践編「農業創造セミナー」 受講者数：73名（入門コースⅠ）、6グループ（応用・実践コース）
- 専門知識・技術「土佐フードビジネスクリエーター人材創出（土佐FBC）」 受講者数：45名

- ・土佐MBA相談員の配置による受講生のフォローアップ体制の強化：相談件数62件（受講関係53件、事業関係等9件：8/13現在）
- ・県と市町村の職員が共に学ぶ研修「土佐まるごと立志塾」 受講者数：45名

2. 人材を外から持ってくる・人材を引き留める

（1）産業の担い手の確保に向けた仕組みづくり

- ・就農相談会の実施（東京・大阪等7回、うち県独自相談会1回）
- ・こうちアグリスクール：東京32名、大阪44名の参加
- ・林業技術者養成研修（H26.4～H27.1）、緑の雇用事業集合研修（125名参加）の実施
- ・高校生林業体験講習の実施（8/22）、副業型林家育成研修の実施（H26.8～H27.3）
- ・漁業就業・移住促進フェアへ参加（6回：福岡1、大阪2、東京2、高知1）し、39名と面談
- ・養殖を対象に漁業就業セミナーを開催（4名が参加し、3名が研修を希望）

（2）専門的なノウハウ、技術を持った中核人材の県外からの確保

- ・U・Iターン就職者数：13人（7月末現在）

課題

1. 人材を県内で育てる

（1）年齢・段階に応じた産業の基礎人材づくり

- ・県内企業の魅力を伝え、県内企業への就職者数の増加を図る。
- ・私立中高等学校に対して県内企業理解促進事業への参加を促すため、学校訪問を通して理解を促す。

（2）地域産業を創造、リードする人材育成

- ・土佐MBAの受講者の増加に向けた広報を行う。

2. 人材を外から持ってくる・人材を引き留める

（1）産業の担い手の確保に向けた仕組みづくり

- ・農業：「こうちアグリスクール」や就農相談会等での就農希望者のさらなる確保
- ・林業：担い手確保と技術の向上
- ・水産業：個別ケースに応じた、研修生の受入れ体制の整備
- ・大学生：県外大学との就職支援協定締結後の具体的な連携の促進

（2）専門的なノウハウ、技術を持った中核人材の県外からの確保

- ・移住部署等との連携強化

平成26年度下半期の主な取り組み（予定）

1. 人材を県内で育てる

（1）年齢・段階に応じた産業の基礎人材づくり

- <主な取り組み>
- ・社会人基礎力の育成事業（スキルアップ講習会）
  - ・高校生の企業見学等（進路を知ろう事業）
  - ・高校生インターンシップ（仕事を知ろう事業）
  - ・キャリアサポート事業（進路講演など）
  - ・公立高等学校の生徒の企業実習等の実施
  - ・私立中高等学校生徒の県内企業理解促進のための企業見学、職業講話の実施

（2）地域産業を創造、リードする人材育成

- ・「土佐MBA」基礎編、応用・実践編の実施、受講者のネットワークづくり
- ・次年度カリキュラム拡充（科目の新設、研修内容の充実）の検討

2. 人材を外から持ってくる・人材を引き留める

（1）産業の担い手の確保に向けた仕組みづくり

- ・農業：U・Iターン就農者の確保（こうちアグリスクール、県独自就農相談会の実施）
  - 実践研修への支援
  - 営農定着への支援
  - 法人化に向けたセミナー等の開催
  - 担い手育成センターの整備、研修内容の見直し
- ・林業：○林業技術者養成研修等の実施
  - 緑の雇用事業集合研修の実施
  - 副業型林家育成研修の実施
- ・水産業：○指導者のネットワークを構築し、研修の受入体制を強化
  - 漁業就業セミナー、漁村地域の高校生を対象とした出前授業を実施
  - 就業希望者の掘り起こしのため漁業就業フェア、移住促進フェアに参加
  - 次世代を担う養殖生産者を育成
  - 漁協役員の人材育成
- ・製造業：戦略産業雇用創造プロジェクト事業の活用による安定的かつ良質な雇用の創造
- ・大学生：就職支援協定を締結している大学を中心に、県内企業見学会及び交流会を実施

（2）専門的なノウハウ、技術を持った中核人材の県外からの確保

- ・U・Iターン人材情報システムによる情報提供と無料職業紹介
- ・移住部署等と連携を強化し、U・Iターン就職相談会への参加を通じた中核人材確保

直近の成果（アウトカム等）

- ・第一次産業において新規就業者の増加が見られ、地域にも定着している。
- ・土佐MBAの応用・実践編などで、受講者同士のネットワークが醸成されつつある。

【目指すべき姿  
（平成27年度末）】

生産・加工の実践者が、人材育成研修などを通じて多数育成され、各地で新たな実践活動を展開している。

分野： 農業分野

テーマ：⑧新たな担い手の確保・育成と経営体の強化

**【概要・目的】**

農業の維持・発展のためには、地域の農業を支える担い手の確保・育成と、個々の経営体の強化を図ることが重要である。そのため、新規就農者の確保に引き続き力を入れて取り組むとともに、スムーズに営農定着ができるよう、国の青年就農給付金の活用、就農サポートハウスの取り組みなどを実施する。また、規模拡大や法人化など農業者の経営力の強化を進め、足腰の強い農業者の育成に取り組んでいく。

**平成 25 年度の取り組みの成果等**

**成 果**

**【新規就農者の確保・育成】（関連要素 3）**

**（1）U・I ターン就農者の確保**

- ・こうちアグリスクール受講生  
大阪会場 31 人  
東京会場 43 人  
アグリ体験スクーリング参加者 31 人  
(受講後→長期研修 2 人 地域応援隊 1 人 雇用就農 1 人)

**（2）実践研修への支援**

- ・青年就農給付金(準備型)対象者 38 人
- ・新規就農研修支援事業対象者 66 人
- ・指導農業士の新規認定 13 人 (H26.3:75 人(24 市町村))

**（3）営農定着への支援**

- ・青年就農給付金(経営開始型)対象者 228 人
- ・トータルサポート事業 ハウス整備 2 ヲ所(31a)、農地保全管理 235a

**【地域農業を担う経営体の育成】**

**（1）法人化に向けたセミナーの開催**

- ・法人化セミナーの参加者  
高知市会場 23 人  
四万十町会場 13 人 (セミナー実施後→3 経営体が法人化)

**（2）品目別規模拡大の方策の策定**

- ・JA オンライン「農業経営支援システム」利用農家数  
記帳代行システム (8 JA、1,013 戸)
- ・経営・販売データを活用した産地経営指導事例：9 事例
- ・品目別規模拡大の方策の策定数：4 品目(ニラ、ナス、キュウリ、ナバナ)

**課 題**

**【新規就農者の確保・育成】（関連要素 3）**

- ・「こうちアグリスクール」や就農相談会での積極的な PR 活動等により就農希望者のさらなる確保が必要。
- ・指導農業士等の研修受入農家の確保や産地との連携を図り、各地域での受入体制の整備を進めていくことが必要。

**【地域農業を担う経営体の育成】**

- ・法人化セミナー参加者に個別の相談対応や助言等を行い、法人化に向けた具体的な計画を作成できるよう支援していくことが必要。
- ・既存の農業生産法人等に対して、経営発展に向けた支援が必要。
- ・規模拡大の方策の基礎データが十分に収集・蓄積されていない。
- ・産地分析の取り組み状況に差がある。

**到達点の達成状況**

**【新規就農者の確保・育成】（関連要素 3）**

- ・新規就農者数：261 人 (H26 年 6 月調査)
- ・経営データ活用：9 生産組織 (H25 到達点 9 生産組織)、品目別規模拡大の方策 (経営モデル) の策定：4 品目 (H25 到達点 4 品目)

**平成 26 年度の到達点**

**【新規就農者の確保・育成】（関連要素 3）**

新規就農者数 280 人/年間

**【地域農業を担う経営体の育成】**

農地の権利を取得し農業経営を行う法人数：120 法人

品目別規模拡大の方策の策定 (6 品目) 実績 H23：2 品目→H25：4 品目

**平成 26 年度上半期の取り組み状況**

**取り組み状況**

**【新規就農者の確保・育成】（関連要素 3）**

**（1）U・I ターン就農者の確保**

- ・こうちアグリスクール・農業担い手育成センター長期研修の PR
- ・パンフレット等の配布 (県、民間、大学等 55 機関、14,000 部)、専門誌・新聞への掲載 (5 回)、インターネット公告 (県 HP、ヤフー等 27 公告)
- ・就農相談の実施 (東京、大阪 計 7 回、うち県独自相談会 1 回) (予定)  
東京会場 7/12~10/4 (土曜 10 回開催) 参加希望者数 32 人 (8/7 現在)  
大阪会場 8/23~11/15(土曜 10 回開催) 参加希望者数 42 人 (8/18 現在)  
アグリ体験スクーリングの実施 (参加者 5 人)

**（2）実践研修への支援**

- ・青年就農給付金(準備型)の研修計画承認 (予定)
- ・新規就農研修支援事業計画承認 44 人(8/7 現在)
- ・指導農業士の新規認定審査 (予定)

**（3）営農定着への支援**

- ・青年就農給付金(経営開始型)の交付決定 (予定)
- ・トータルサポート事業実施に向け、市町村並びに JA 出資型法人等との協議
- ・農地中間管理事業第 1 回受け手募集(5/27~6/30 応募件数 66 件)、出し手の掘り起こし (6 件 8/7 現在)
- ・JA 生産部会による新規就農者受入体制整備に向けた取組開始 (ハウスや農地情報など農家台帳の整理・作成)、県外事例調査 (2 ヲ所、9 月予定)

**【地域農業を担う経営体の育成】**

**（1）企業的経営体の育成**

- ・法人化セミナー開催  
周知 (パンフレット 6000 部配布、県広報誌への掲載)  
事前セミナー(1 回 27 人)、地区セミナー (県内 2 会場各 5 回、参加者 34 人)
- ・法人化に対する個別相談対応 15 件(8/7 現在)
- ・先進法人等経営研修会など (5 回 参加者 21 人)

**（2）企業的経営体の経営発展への支援**

- ・法人向け研修会の開催 (5~2 月)
- ・経営データの収集・蓄積と分析・診断 (普及指導員、JA 営農指導員)
- ・JA オンライン「農業経営支援システム」意見交換会 (1 回参加者 14 名)、打ち合わせ (2 回)、見直し検討会 (1 回予定)、指導員研修 (11 名予定)
- 生産組織 (品目部会等) による規模拡大の方策の策定
- ・経営力強化支援事業担当者会(5/19)、普及課・所の状況把握・助言(5 回)、普及課・所総合チーム会への参画 (6 回)・県内事例調査 (三原村 2 回)

**課 題**

**【新規就農者の確保・育成】（関連要素 3）**

- ・「こうちアグリスクール」や就農相談会等での就農希望者の更なる確保。
- ・研修受入農家 (指導農業士等) の確保、各産地での受け入れ態勢整備
- ・農地中間管理事業を活用した農地の集積

**【地域農業を担う経営体の育成】**

- ・法人化セミナー参加者を法人化に誘導
- ・JA オンラインシステムを活用した経営データの収集・蓄積と分析・診断
- ・経営データを活用した生産組織 (品目部会等) による規模拡大の方策の策定

**平成 26 年度下半期の取り組み (予定)**

**【新規就農者の確保・育成】（関連要素 3）**

**（1）U・I ターン就農者の確保**

- ・こうちアグリスクールの開催 (7 月~11 月 東京・大阪)
- ・農業担い手育成センター長期研修生の確保  
PR 活動の強化、アグリ体験スクーリングの実施 (2 泊 3 日、10・12・2 月開催)
- ・就農相談会への参加 (東京、大阪、神戸等 6 回)
- ・高知県の農業を見るバスツアーの開催 (10 月)
- ・アグリ体験塾卒業生のネットワーク化と情報発信の仕組みづくり (7~12 月)

**（2）実践研修への支援**

- ・青年就農給付金(準備型)や新規就農研修支援事業の活用による実践的な研修の支援
- ・研修受入農家となる指導農業士の新規認定
- ・研修受入農家の資質向上研修の実施

**（3）営農定着への支援**

- ・青年就農給付金(経営開始型)の活用による営農定着支援
- ・トータルサポート事業の実施
- ・農地中間管理事業の活用による農地の集約 (出し手掘り起こし、第 2 回受け手募集、受け手とのマッチング)
- ・モデル地域での JA 生産部会による新規就農者受け入れ態勢の整備 (ハウスや農地情報など農家台帳の整備) 県外事例調査 (5 ヲ所、9~11 月)

**【地域農業を担う経営体の育成】**

**（1）企業的経営体の育成**

- ・法人化セミナーの開催 (7~10 月 県内 2 会場各 5 回)
- ・法人化に対する個別相談の実施

**（2）企業的経営体の経営発展への支援**

- ・法人向け研修会の開催 (5~2 月)

**（3）品目別規模拡大の方策の策定**

- 経営データの収集・蓄積と分析・診断
- JA オンライン「農業経営支援システム」の活用促進  
・JA 巡回 (8JA、10 月)、事例発表会 (11 月))
- 生産組織 (品目部会等) による規模拡大の方策の策定  
・9 生産組織の経営データ、生産販売データ等を活用した産地の現状分析、課題抽出、課題解決への取組支援
- ・9 生産組織 (7 品目)：ナス、米ナス、ニラ、シントウ、キュウリ、トマト、ユリ

**【目指すべき姿 (平成 27 年度末)】**

**【新規就農者の確保・育成】（関連要素 3）**

新規就農者数 280 人/年間

**【地域農業を担う経営体の育成】**

農地の権利を取得し農業経営を行う法人数：140 法人

品目別規模拡大の方策 (経営モデル) の策定数 H23 年度：2 品目→H27 年度：10 品目

**直近の成果 (アウトカム等)**

新規就農者数 平成 21 年：161 人 → 平成 22 年：197 人 → 平成 23 年：234 人 → 平成 24 年：221 人 → 平成 25 年：263 人 → 平成 26 年：261 人

※毎年 6 月 1 日時点における 1 年間の新規就農者数を集計

分野：林業分野

テーマ： 1. 原木生産の拡大（関連要素 1、2）

【概要・目的】

「森の工場」による生産の集約化・効率化を進めるとともに、状況に応じて間伐と皆伐を組み合わせることで生産性を向上させるなど、原木の生産・安定供給体制を整備し、収益の向上を図る。また、森林所有者に対して施業を提案する「森林施業プランナー」の育成や、森林整備の中核的な担い手である森林組合の経営改善を支援するとともに、効率的な生産システムを担える林業就業者の確保と技術力の向上に取り組む。

平成 25 年度の取り組みの成果等

成果

1. 生産性の向上と原木の増産

- 森林経営計画の樹立 22,293ha（実績）
- 森林施業プランナー育成研修を開催し、新たに 17 名を育成
- 「皆伐と更新の指針」パンフレット作成（10,000 部）、配布
- 木材安定供給プロジェクトチームの強化（4/15、7/22、11/5、2/17）
- 原木安定供給部会の開催（6/12）  
協定締結の促進を確認（県森連、素生連、森林整備公社、国有林、県）
- 原木安定に関する協定の締結（県森連と 77 森林組合等（森組 23、民間 54）（11 月末））
- 森連と森組が皆伐地の確保の取組を開始
- 共販所と事務所との連携による事業者への増産指導（生産計画の進捗管理と月別ローリング）
- 森の工場の拡大（目標面積 59,900ha：H26.3 末累計）に向け、事業者指導や PR に取り組み 59,056ha を承認

2. 事業者や担い手の育成

- 森林組合中期経営計画策定研修及びフォローアップ研修の実施（10 森林組合：H25.6～H26.3）
- 林業技術者養成研修等の実施（14 コース延べ 1,013 名：H25.4/24～H26.1/17）
- 緑の雇用事業集合研修の実施（1 年目：42 名、2 年目：51 名、3 年目 56 名、計 149 名：H25.6/13～H25.12/19）
- 高校生林業体験講習（2 コース延べ 31 名：H25.7/29～H25.8/16）、高校生林業職場体験教室の実施（10 名：H25.8/10）
- 副業型林家育成研修の実施（11 名：H25.9～H26.3）
- 先進地事業体現場技術者派遣等研修の実施（3 事業者 6 名：H25.9～H26.3）
- 効率的な作業システム導入のための勉強会や工程調査の実施（7 事業者）
- 自伐林家等支援事業を活用し 135 人の自伐林家等が、森林整備を実行

課題

1. 生産性の向上と原木の増産

- 森林経営計画制度の普及・定着
- 素材生産事業者等との協定の拡大（実効性の確保）

2. 事業者や担い手の育成

- 担い手確保と技術の向上
- 森林組合の経営基盤の強化

到達点の達成状況

- 原木生産量：H25 の到達点 → 実績  
60.0 万 m<sup>3</sup> → 49.5 万 m<sup>3</sup>
- 担い手数：H25 の到達点 → 実績見込み  
1,695 人 → 1,601 人

平成 26 年度の到達点

- 原木生産量：60.0 万 m<sup>3</sup>（H22 比+19.6 万 m<sup>3</sup>）
- 担い手数：1,665 人（H22 比+20 人）

平成 26 年度上半期の取り組み状況

取り組み状況

1. 生産性の向上と原木の増産

- 森林経営計画 45,000ha の認定（年間目標面積）
- 木材増産推進プロジェクトチーム会による推進方針に基づいた進捗管理（本課、林業（振興）事務所、四国森林管理局、森連、素生協 5/7、7/28）
- 森林経営計画の策定、森林整備地域活動支援交付金の活用指導（事務所、組合 5/9～5/22、7/2～7/18）
- 森林経営計画、森の工場策定に向けて林業事業者個別ヒアリングの実施（21 森林組合、26 事業者 6/3～20）
- 森林施業プランナーの育成指導（研修の実施（H26.7～12））
- 木材増産推進ワーキンググループの設置及び事業地の確保等に向けた取組（関係 2 課、出先事務所、森林技術 C）  
・WG 会の開催（6 事務所）（5/23～6/4、8 月下旬～9 月上旬予定）  
・森林組合等事業者の増産指導（生産計画の進捗管理と月別ローリング）他
- 県森連との連携（共販所長会での情報交換（5/12、9 月上旬予定））
- 国有林との連携（施業モデル団地設置に関する協議）
- 素生連との連携（素生連総会（5/22）及び各流域素生協（4/23、4/25、5/10、5/17）での支援策の説明、木材増産の要請、木材生産量調査に関する協力依頼）
- 各事業者への働きかけ及び意向調査（6 月上旬～9 月上旬 93 事業者で実施予定）
- 森の工場の拡大（目標面積 64.800ha：H27.3 末累計）に向け事業者指導や PR などを実施（通年）
- 官民連携の森の工場の検討に向けた四国森林管理局等との協議、高知県森林資源管理システムを活用した施業地選定の提案に向けた事業者等の意見聴取

2. 事業者や担い手の育成

- 森林組合中期経営計画の進捗管理及び見直しに対するフォローアップ研修の実施、合併モデルプランの作成（H26.5～H27.3）
- 林業技術者養成研修等の実施（H26.4～H27.1）
- 緑の雇用事業集合研修の実施（1 年目：56 名、2 年目：33 名、3 年目 36 名、125 名）（H26.4～H27.1）
- 高校生林業体験講習の実施（8/22）及び副業型林家育成研修の実施（H26.8～H27.3）
- 森の工場承認事業者を対象に、事業者の課題等のヒアリングを実施（47 事業者）

課題

1. 生産性の向上と原木の増産

- 作業システムの改善及び皆伐事業の実施等による生産性の向上
- 皆伐事業地等の確保及び事業地の集約化（森林経営計画及び森の工場の拡大）

2. 事業者や担い手の育成

- 担い手確保と技術の向上
- 森林組合の経営基盤の強化

平成 26 年度下半期の取り組み（予定）

1. 生産性の向上と原木の増産

- 森林経営計画 45,000ha の認定（年間目標面積）
- 森林経営計画・森の工場拡大に向けて森林組合、林業事業者等に対する個別指導
- 森林施業プランナーの育成指導
- 木材増産推進 PT による木材増産に向けた取り組み及び進捗管理
- 木材増産推進 WG による森林経営計画／森の工場の策定推進、事業者の事業進捗管理
- 県森連との連携による原木安定供給協定の推進
- 森の工場の拡大（目標面積 64,800ha：H27.3 末累計）に向け事業者指導や PR などを実施（通年）
- 森林 GIS 活用による皆伐や集約化の適地選定と事業者への提案・指導
- 国有林・公有林・民有林等、原木増産に向けた新たな官民連携による森の工場の設定

2. 事業者や担い手の育成

- 林業技術者養成研修や緑の雇用事業集合研修等の実施
- 副業型林家育成研修の実施
- 林業就業相談会の実施
- 先進地事業体現場技術者派遣等研修の実施
- 林業就業者の確保に向け林業学校（仮称）の創設を検討
- 効率的な作業システム導入や災害に強い作業道づくりのための勉強会や調査の実施

【目指すべき姿（平成 27 年度末）】

1. 生産性の向上と原木の増産

- 原木生産量 72 万 m<sup>3</sup>、森林経営計画の樹立 155 千 ha
- 施業林地を集約化し、効率的な作業システムによる、計画的な木材生産を行うことのできる「森の工場」や森林経営計画が整備されている
- 整備済「森の工場」面積 69,800ha
- 原木が安定供給され、大型製材工場等への協定取引が進んでいる
- コスト改善が進み、原木市場が原木増産のコーディネート役を発揮している

2. 事業者や担い手の育成

- 担い手 1,732 人
- 低価格でも収益を確保し、森林所有者への還元も行える競争力を持った経営能力の高い林業事業者が効率的な生産活動を展開している
- 効率的な林業生産活動を行うことができる優れた担い手が育成されている
- 年間を通じた安定的な仕事量の確保に取り組んでいる

直近の成果（アウトカム等）

- 緑の雇用事業集合研修への参加者 56 名（H26 年度新規）
- 林業就業支援講習受講者の就業者数 4 名（H26 年度新規）

【概要・目的】

「今後も持続する漁業・漁村」を実現するためには、漁業者の所得や水産加工等を通じた地域住民の雇用の場の確保による地域の所得の向上が重要であり、その基盤となる漁業生産量を維持・確保するため、黒潮牧場などの漁場整備、カツオ一本釣り用活餌供給基地の整備による操業の利便性の向上と地元水揚げの増大、漁業の担い手の確保などの取組を推進する。

平成25年度の取り組みの成果等

成果

- 黒潮牧場の整備
  - ・足摺沖の黒潮牧場13号ブイの最適配置
  - ・同ブイに複数層の流向流速を観測する機器を設置、情報提供の質を向上
- カツオ一本釣り用活餌供給事業への支援
  - ・佐賀漁港での活餌供給量1,937杯、カツオ水揚げ金額245,836千円
  - ・養成活餌約8000尾を三陸沖で操業する遠洋カツオ船に提供、高い評価
- 広く漁業の担い手を確保
  - ・研修受入実績
    - 短期延べ21名（土佐清水市7、安芸市2、高知市1、黒潮町2、奈半利町4、室戸市2、中土佐町3）
    - 長期7名（安芸市4 機船船曳網、黒潮町1 深海はえ縄、東洋町1 沿岸マクロはえ縄、土佐市1 曳き縄）
- 小型・沖合底びき網漁業の振興
  - ・沖合底びき網漁業の御豊瀬地域プロジェクト改革計画が国事業で承認
  - ・きび工房と新たに取引、オキウルメ300kgを東京の学校給食等に販売
- 就労の場の確保（県漁協による定置網漁業の自営）
  - ・漁協自営による定置網漁業の操業が始まった。

課題

- 黒潮牧場の整備
  - ・設置にかかる関係者の合意形成
- 沈設型魚礁の再整備に向けた取組
  - ・沈設型魚礁の一層の利用促進に向けた情報提供の推進
- カツオ一本釣り用活餌供給事業への支援
  - ・カツオの県内水揚げを促進するための県西部への拠点の複数整備
  - ・県外からの買い回しに依存する活餌の県内での安定確保
- 広く漁業の担い手を確保
  - ・指導者のグループ化などの研修受入体制の強化
- 小型・沖合底びき網漁業の振興
  - ・既存漁業者の経営改善、後継者の確保に向けた取組
  - ・土佐湾の底魚資源の状況把握と有効利用方策の検討
- 就労の場の確保（県漁協による定置網漁業の自営）
  - ・定置網漁業の技術の向上と経営の安定

到達点の達成状況

- 【目標】
- 黒潮牧場の整備
  - ・黒潮牧場を利用したカツオ・マグロ類の生産量1,300トン以上を維持
- カツオ一本釣り用活餌供給事業への支援
  - ・佐賀のカツオ水揚げ4億円/年
  - ・カタクチイワシ養成種苗3.3万尾の生産
- 広く漁業の担い手を確保
  - ・年間32名の新規就業者を確保
- 小型・沖合底びき網漁業の振興
  - ・黒潮町の小型底びき網漁獲物の魚価の向上（200円/kg以上）
  - ・御豊瀬の沖合底びき網の販路拡大（生食商材サンプル出荷20回以上）

【結果】

- 黒潮牧場の整備
  - ・H25年度の黒潮牧場を利用したカツオ・マグロ類の生産量は1,669トン
- カツオ一本釣り用活餌供給事業への支援
  - ・H25年度の佐賀のカツオ水揚げ2.5億円
  - ・カタクチイワシ養成種苗7.7万尾を生産
- 広く漁業の担い手を確保
  - ・年間37名の新規就業者を確保
- 小型・沖合底びき網漁業の振興
  - ・黒潮町の小型底びき網漁獲物の平均魚価が210円/kg
  - ・御豊瀬の沖合底びき網漁獲物の生食商材を70店舗にサンプル出荷

平成26年度の到達点

- ① 黒潮牧場の整備
  - ・黒潮牧場を利用したカツオ・マグロ類の生産量1,400トン以上を維持
- ② 活餌供給事業などによりカツオ等の水揚げ拠点を県西部へ複数整備
  - ・県西部3市場の水揚げの合計が深浦を超過
  - ・水試がカタクチイワシ養成活餌15万尾及び養殖活餌3万尾を生産
- ④ 広く漁業の担い手を確保
  - ・年間32名の新規就業者を確保
- ⑥ 定置網漁業の安定的な経営体制の確立
  - ・県内6漁場で定置網の設置状況調査を実施し、生産性を向上

平成26年度上半期の取り組み状況

取り組み状況

- ① 黒潮牧場の整備
  - ・黒潮牧場の最適配置に向けた位置変更の提案支援
  - ・最適配置に向けた黒潮牧場8号ブイの移設が決定
  - ・黒潮牧場9号（足摺沖）の施工業者が決定（事業着手8/8に事業着手し3/25設置予定）
- ② 沈設型魚礁の再整備に向けた取組
  - ・漁協電算システムを利用した費用対効果の算定及び操業実態調査の継続
- ③ 活餌供給事業などによりカツオ等の水揚げ拠点を県西部へ複数整備（カツオ水揚げ促進）
  - ・県西部の3市場において水揚げ促進対策協議会を開催（佐賀：3/8、6/30 清水：3/29、6/7 田ノ浦：4/15）
  - ・佐賀への水揚げ誘致のためカツオ船に市場情報を提供
  - ・佐賀で上りカツオ漁期の活餌供給を実施（5/30～7/8）
  - ・市場サービスの向上や新たな活餌供給体制の構築に向け、黒潮町、県漁協等との協議を実施（5/28、6/24、7/25、8/6）
- （カタクチイワシ安定供給システムの開発）
  - ・H25採捕群を親魚に養成、種苗生産試験を実施（4/9～）
  - ・夏季の養成技術開発試験を3回実施（5/30、6/19、7/17～8/12）
- ④ 広く漁業の担い手を確保
  - ・漁業就業・移住促進フェアへ参加（6回：福岡1、大阪2、東京2、高知1）し、39名と面談
  - ・養殖を対象に漁業就業セミナーを開催（4名が参加し、3名が研修を希望）
  - ・海洋高校生の漁業体験学習を実施（2回、15名参加）
  - ・短期研修13名が実施（室戸3、清水6、穴内1、下ノ加江1、椎名1、加領郷・手結1）
  - ・長期研修13名が実施中（新規7名（安芸4、加領郷1、浦戸1、清水1）、2年目6名（甲浦1、椎名1、安芸2、宇佐1、入野1））
  - ・個別ケースに応じ、複数の指導者による研修生の受入れ体制づくりを実施（加領郷）
- ⑤ 小型・沖合底びき網漁業の振興
  - ・御豊瀬地区の漁具改良に向け、改良漁具の模型を作成し鹿児島大学で水槽実験を実施（7/31～8/2）
  - ・御豊瀬地区において、活ハモの品質向上試験に着手
  - ・黒潮町の小型底びき網漁獲物を用いた加工品について、土佐佐賀くろしお工房が販路拡大の取組を実施
  - ・水産試験場が土佐湾沖の底魚資源調査を実施（4/21～25、5/19～22、6/17、7/15～17）
- ⑥ 定置網漁業の安定的な経営体制の確立
  - ・定置網経営改善促進事業費補助金交付要綱を制定（4/28）、室戸市の4組合が9月から事業実施（予定）

課題

- ① 黒潮牧場の整備
  - ・最適配置の検討・検証に必要な漁獲成績報告書の精度向上
  - ・最適配置に向けた漁業関係者の合意形成
- ③ 活餌供給事業などによりカツオ等の水揚げ拠点を県西部へ複数整備
  - ・買い回し活餌の価格引き下げによる市場競争力の確保
- ④ 広く漁業の担い手を確保
  - ・個別ケースに応じた、研修生の受入れ体制の整備
- ⑤ 小型・沖合底びき網漁業の振興
  - ・黒潮町の小型底びき網漁業者の鮮度管理に対する意識の醸成
- ⑥ 定置網漁業の安定的な経営体制の確立
  - ・先長候補となる若手技術者の確保育成
  - ・網の設置状況調査の結果を活用した技術改良

直近の成果（アウトカム等）

- ① 黒潮牧場の整備
  - ・中央地区黒牧利用検討協議会において、黒潮牧場6号及び12号の最適配置に向けた協議を支援（5/26）
- ③ 活餌供給事業などによりカツオ等の水揚げ拠点を県西部へ複数整備
  - ・佐賀漁港での4～7月の活餌供給量586杯、カツオ水揚げ金額68,481千円。カツオ船への市場情報の提供により、薩南で操業した近海船4隻が30トン佐賀へ水揚げ
  - ・水産試験場がH25に養成したカタクチイワシ約51,000尾を千葉県沖で操業する近海カツオ船に提供、天然活餌と同等の高評価
  - ・カタクチイワシの種苗生産試験において、6/13～6/15にかけて受精卵を85,000粒採取、7/30時点で約10,000尾の生産に成功
- ④ 広く漁業の担い手を確保
  - ・漁業就業セミナーの開催、漁業就業・移住促進フェアへの参加等により、短期研修を13名が実施。昨年の短期研修実施者からの移行等により7名が新たに長期研修を開始。
- ⑤ 小型・沖合底びき網漁業の振興
  - ・土佐佐賀くろしお工房が新たに3社と底びき網漁獲物を持ちいた加工品の取引を開始

平成26年度下半期取り組み（予定）

- ① 黒潮牧場の整備
  - ・土佐黒潮牧場管理運営委員会の各地区協議会に対する支援
  - ・黒潮牧場2基（足摺沖6号、興津沖8号）の設計、1基（足摺沖9号）の設置
- ② 沈設型魚礁の再整備に向けた取組
  - ・漁業者が活用しやすい地区別の魚礁現況図の作成、配布等による魚礁の利用促進
  - ・漁獲効果調査データの蓄積とB/Cの解析
- ③ 活餌供給事業などによりカツオ等の水揚げ拠点を県西部へ複数整備
  - ・活餌供給事業の定着に向けた新たな仕組みづくり
  - ・佐賀市場の拠点化に向けた水揚げ集約の実証事業の検討
- ④ 広く漁業の担い手を確保
  - ・就業希望者の掘り起こしのため、漁業就業フェア、移住促進フェアに参加
  - ・漁業への就業希望者等に対する、漁業士等による高知の漁業を紹介する漁業就業セミナーを2回開催
  - ・研修指導者のグループ化による研修生の受入れ体制の整備
- ⑤ 小型・沖合底びき網漁業の振興
  - ・御豊瀬地区の小型底びき網の改良型漁具の作成、漁獲向上効果の把握
  - ・黒潮町の小型底びき網漁業における鮮度管理手法の定着
  - ・沖合底びき網漁獲物の販路拡大
- ⑥ 定置網漁業の安定的な経営体制の確立
  - ・定置網経営改善促進事業の円滑な実施と事業結果の活用促進

【目指すべき姿（平成27年度末）】

- ① 黒潮牧場の整備
  - ・漁業者間の調整に基づいた黒潮牧場全体の適正配置を実現
- ② 沈設型魚礁の再整備に向けた取組
  - ・沈設型魚礁の積極的な活用の上に漁獲効果の確実な把握・検証がなされ、有効な魚礁の補強事業等の方向性が見えてくること
- ③ カツオ一本釣り用活餌供給事業への支援
  - ・活餌の安定供給、サービスの向上等による佐賀でのカツオ水揚げ増大（佐賀のカツオ水揚げ4億円/年）
- ④ 広く漁業の担い手を確保
  - ・高知市の小型底びき網など研修実施地区や漁業種類を拡大し、年間32名の新規就業者を確保し、研修修了生を地域の中核的漁業者として育成
- ⑤ 小型・沖合底びき網漁業の振興
  - ・小型・沖合底びき網漁業者の収益向上・経営安定
- ⑥ 就労の場の確保（県漁協による定置網漁業の自営）
  - ・漁協自営の定置網漁業の円滑な運営による雇用の維持と漁業生産の確保



【概要・目的】

県漁協の組織再編・経営改善を進めるとともに、購買事業を見直すことにより、燃油・資材の安価供給等を図る。また、漁協役職員を対象とした研修を実施し資質の向上を図るとともに、個別経営体の抱える延滞債務の解消に向けた指導を行う。

平成 25 年度の取り組みの成果等

- 成 果**
- 県漁協の経営改善計画の着実な実行**
    - ・支所別の収支や資金繰りに係る月次ごとの進捗管理を実施
  - 供給価格の引き下げに向けた購買事業の見直し（県漁協）**
    - ・商品の品質・保管状況等を調査し、管理を徹底することを目的に吉川及び赤岡支所において実地棚卸を実施

- 課 題**
- 県漁協の経営改善計画の着実な実行**
    - ・役職員の問題意識の共有と経営責任の明確化
  - 供給価格の引き下げに向けた購買事業の見直し**
    - ・資材購買事業の効率化と適正な棚卸の実施
    - ・合併不参加漁協や大数組合などの購買取引の拡大
  - 漁協役職員の人材育成**
    - ・漁協役職員の資質向上と中核となるべき人材の育成

到達点の達成状況

- 【目標】**
- 県漁協の経営改善計画の着実な実行**
    - ・経営改善計画以上の当期剰余金（39 百万円）を確保
  - 供給価格の引き下げに向けた購買事業の見直し（県漁協）**
    - ・資材購買事業の効率化
  - 漁協役職員の人材育成**
    - ・研修会参加者：延べ 300 名
- 【結果】**
- 県漁協の経営改善計画の着実な実行**
    - ・経営改善計画以上の当期剰余金（46 百万円）を実現
  - 供給価格の引き下げに向けた購買事業の見直し（県漁協）**
    - ・中央ブロックの赤岡及び吉川支所において実地棚卸の実施
  - 漁協役職員の人材育成**
    - ・研修会参加者：延べ 195 名

平成 26 年度上半期の取り組み状況

取り組み状況

- ① **県漁協の経営改善計画の着実な実行**
  - ・経営改善計画の進捗管理を目的とした月次実績検討会（5/29, 8/1）を実施
  - ・漁協指導協議会で経営改善計画の達成に向けた指導方針を協議（5/12, 6/3）
  - ・高知県漁協の通常総代会（6/28）で 25 年度決算と 26 年度事業計画を承認
  - ・県漁協若手職員による漁協の職場風土改革に対する取組を支援  
芸東 B（7/24-25）、清水 B（8/1）、幡東 B（8/5）、中央 B（8/7 予定）、高岡 B（8/12 予定）において現況調査のための事前ヒアリングを実施
- ② **供給価格の引き下げに向けた購買事業の見直し（県漁協）**
  - ・穴内、手結、浦戸、御豊瀬の各支所において実地棚卸を実施（5/21）
- ③ **漁協役職員の人材育成**
  - ・漁協の意見を参考に今年度の研修内容を決定
  - 2ブロック（東部・中央ブロック、西部ブロック）で「役員・管理職員」及び「中堅・若手職員」を対象とする階層別研修会（合同・実務研修）を開催。併せて、漁協の要望に応じて講師を派遣する出前研修を実施
  - 「合同研修」
    - ・第 1 回：テーマ「組織をより元気にするコミュニケーション」（7/16 高知市で開催）
    - ・第 3 回：テーマ「漁協組織のあり方と経営」（9/5 高知市、9/6 四万十市で開催予定）
  - 「実務研修」
    - ・第 2 回：「債権管理」「人権研修」（8/1 高知市、8/2 四万十市で開催）
  - 「出前研修」
    - ・テーマ「クロス SWOT 分析」（7/9 高知県漁協で実施）
  - ・延べ参加人数 96 名

課 題

- ① **県漁協の経営改善計画の着実な実行**
  - ・事業管理費の削減等による事業利益段階での経営改善計画の達成（黒字化）
- ② **供給価格の引き下げに向けた購買事業の見直し（県漁協）**
  - ・支所ごとに資材購買事業の状況を把握し、改善策を実行
- ③ **漁協役職員の人材育成**
  - ・研修への通期参加の定着及び研修受講者の増加

平成 26 年度下半期の取り組み（予定）

- ① **県漁協の経営改善計画の着実な実行**
  - ・経営改善計画の実行に係る県の指導・支援
  - ・債権管理室の機能強化及び各支所における債権の管理・回収に係る体制の構築を支援
  - ・県漁協若手職員による漁協の職場風土改革に対する取組を支援
- ② **供給価格の引き下げに向けた購買事業の見直し（県漁協）**
  - ・資材購買事業の具体的な改善策の策定と支所単位での業務の見直し
  - ・購買品の仕入価格や供給価格に係る組合員への正確な情報提供
- ③ **漁協役職員の人材育成**
  - 「実務研修」
    - ・第 4 回：「簿記」（10/15 高知市、10/18 四万十市で開催予定）
    - ・第 5 回：「水産業協同組合法」「J A S 法」「漁業制度」（11/5 高知市、11/15 四万十市で開催予定）
  - 「出前研修」
    - ・テーマ「合意形成を図る」（10/11 すくも湾漁協で実施予定）
    - ・テーマ「課題解決の手法」（11/29 すくも湾漁協で実施予定）

【目指すべき姿（平成 27 年度末）】

- ① **県漁協の経営改善計画の着実な実行**
  - ・事業管理費等の削減と事業収益の確保による事業利益段階での黒字化達成
- ② **供給価格の引き下げに向けた購買事業の見直し（県漁協）**
  - ・漁協購買事業の利用率向上
- ③ **漁協役職員の人材育成**
  - ・職務の一環として研修事業が定着するとともに、漁協経営の中核となる役職員を育成
- ④ **漁業者に対する経営指導の強化（県漁協）**
  - ・計画的な延滞債務の圧縮の実現

平成 26 年度の到達点

- ① **県漁協の経営改善計画の着実な実行**
  - ・経営改善計画以上の当期剰余金（57 百万円）を確保
- ③ **漁協役職員の人材育成**
  - ・研修会参加者：延べ 300 名

直近の成果（アウトカム等）

【概要・目的】産業振興計画を推進し、本県産業を着実に振興していくためには、地域で産業を担う人材の育成と確保が重要である。将来の産業構造の変化に対応した地域産業の担い手を育成・確保するため、産業界、教育、行政が連携して、今までの取り組みを発展させていく必要がある。

平成 25 年度の取り組みの成果等

成果

1. 技術人材の育成

- 工技センター
  - ・溶接、鋳造や5S活動などへの指導や技術的支援(工技12回)
  - ・技術研修 56 コース開催、受講者 767 人(組み込みソフトウェア研修や分析化学、土佐FBC、溶接管理技術者研修、衛生管理、品質管理研修など)
- 紙技センター
  - ・かみわざひとづくり事業研修等(18回、256名参加)

2. 計画や提言の着実な実施

- 第9次職業能力開発計画の着実な実施
  - ・高知県職業能力開発審議会を開催し、進捗状況の評価を行った。
- 高等技術学校の訓練のあり方
  - ・企業の新入社員対象の長期間の在職者訓練を実施した(1名)
  - ・自己都合退校の防止のため、生活相談員を1名配置した。(退校生22名)
  - ・訓練生の職業に関する理解を深めるため、企業在職者による職業講話を実施した。
  - ・職業能力開発大学校や関係団体の研修により、指導員の資質向上を図った  
大学校3名、その他(延べ)18名
  - ・オープンスクールや体験教室の開催、学校訪問等により学校のPRを行った
  - ・就職コーディネーターを1名設置し就職先の開拓を行った(訪問延べ351社)
- 介護福祉分野の人材確保・育成
  - ・再就職支援のための職業訓練の実施(介護職員初任者研修科等23コース)
  - ・若年者向け介護職場の体験セミナーを実施した。 3回
  - ・事業所の人材育成を支援するため、集合型研修や講師派遣研修を実施(集合型研修受講者635人(うち介護福祉関係96人)講師派遣15社(うち介護福祉関係8社))
  - ・介護・福祉の就職面接会の実施(5回)[一体的実施事業]

3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保

- ・産業界、行政、学校との連携体制を構築し、生徒の企業実習や企業の技術者等による技術指導、教員の企業での研修、企業と学校との共同研究を通して産業人材の育成に取り組んだ。(実績 H25) 実施校 18校 参加生徒 1,068名 協力企業数 184社
- ・私立中等高等学校への県内企業への理解を促進する企業見学等を実施した。(実績 H25) 実施校 1校 参加生徒 8名 協力企業数 2社
- ・産業界と連携した教員研修の実施を支援した。(実績 H25) 参加教員数 75名 協力企業数 17社
- ・就職支援協定締結 8/5 龍谷大学 8/23 神戸学院大学 11/27 関西大学 3/26 美作大学
- ・本県出身の県外大学生等に、合同会社説明会等の情報を発信するとともに、県外の合同会社説明会に県ブースを出展したり、県外大学保護者会へ参加するなど、本県の企業情報等の提供機会を確保した。(実績 H25) 就職相談会東京1回・大阪3回 保護者会 8校  
県内就職面接会の開催 5回 学内セミナーにおける情報提供 32回
- ・U・Iターンの人材情報システムを活用した情報提供と無料職業紹介を実施し、中核人材を確保した。(実績 H25) 新規登録者数 415名 新規登録企業数 82社 就職者数 38名  
(参考 H24) 298名 62社 38名
- ・県、産業支援団体、労働局の7者で求人拡大に関する協定を締結

課題

1. 技術人材の育成

- 工技センター
  - ・研修終了後の受講者へのフォローアップなどきめ細かい対応
- 紙技センター
  - ・かみわざひとづくり事業の周知と新規会員の掘り起こし
  - ・異業種との連携や企業ニーズの掘り起こしと共同研究テーマの創出
  - ・より高い技術力育成と指導内容の企業社員への定着

2. 計画や提言の着実な実施

- 高等技術学校の訓練のあり方
  - ・自己都合退校の防止
  - ・入校生の確保
- 介護福祉分野の人材確保・育成
  - ・職場体験セミナー、職業訓練の実施による人材の養成と確保
- 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保
  - ・企業実習等の実施校の拡大と参加生徒の増
  - ・県内企業への理解促進の取組を行う私立学校の増
  - ・就職支援協定を締結した県外大学との具体的な取組を検討

到達点の達成状況

- 工技センター 技術研修受講者実績：767人
- 紙技センター
  - ・かみわざひとづくり事業への参加者 平成25年度256人で、累計500人参加しており、目標を達成
- 高等技術学校での在職者訓練受講者数 171人 ○高校生の県内就職率 62.7%

平成 26 年度の到達点

- ・工技センター：技術レベルに応じた能力向上と資格取得率アップと技術研修 400人
- ・紙技センター：かみわざひとづくり事業参加者 250人
- ・高等技術学校での在職者訓練受講者数 341人
- ・高校生の県内就職率 70.3%

平成 26 年度上半期の取り組み状況

取り組み状況

1. 技術人材の育成

- 工技センター
  - ・製品開発や品質保持、製品の不具合、5S活動などへの指導や技術的支援(随時実施)
  - ・技術指導アドバイザーによる技術指導(6回)(7月末)
  - ・食品加工、機械金属加工、資源利用加工特別技術支援員による支援等(技術支援95件(7月末))
  - ・三次元形状測定装置利用研修等の技術研修
  - ・3Dプリンタの利用研修 等 8コース開催、受講者85人(7月末)
- 紙技センター
  - ・より質の高い技術研修「ものづくり技塾」を3回(延べ4日)開催
  - ・かみわざひとづくり事業 講演会1回開催
  - ・開放試験設備利用研修を5回開催

2. 計画や提言の着実な実施

- 第9次職業能力開発計画の着実な実施
  - ・高知県職業能力開発審議会による進捗状況の評価(7月24日)
- 高等技術学校の訓練のあり方
  - ・企業の新入社員対象の長期間の在職者訓練の開始(4月～)2名実施
    - ・自己都合退校の防止のため生活相談員を配置(4月～)自己都合退校0名
  - ・企業ニーズに沿った在職者訓練の実施(11コース、44人)
    - ・7月26日オープンキャンパス実施(高知校41名参加、中村校2名参加、7月27日ものづくり教室実施(高知校62名参加))
    - ・高校生企業合同説明会での中村校PR(生徒83名参加)
    - ・就職先を開拓する就職コーディネーターの設置(8月～)
    - ・充足率を向上させるため、在職者訓練のPR活動の実施。(業界33団体訪問)
    - ・在職者訓練の訓練コースや実施時期を見直すため、各団体・企業を訪問してニーズを把握。(企業へのアンケート調査約240社)
- 介護福祉分野の人材確保・育成
  - ・再就職支援のための職業訓練の実施(介護職員初任者研修科等10コース(定員160名)予定)
  - ・若年者向け介護施設の現場見学会(7月19日8人、9月1回予定)

3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保

- 高卒
  - ・求人への早期提出と採用枠拡大の要請
  - ・公立高等学校へ地域産業担い手人材育成事業の周知(対象校21校)
    - 実施依頼の訪問 18校 事業計画の承認 17校
  - ・私立中等高等学校生徒の県内企業理解促進のための事業説明 6校
  - ・私立中等高等学校 企業見学 1校実施(8月1日 参加生徒15名)
  - ・産業界と連携した教員研修(8月1日実施 参加企業12社 教員58名)
- 大卒
  - ・就職支援協定締結校訪問 4校(立命館大学、龍谷大学、神戸学院大学、関西大学)
  - ・学内セミナーにおける情報提供や大学訪問 18校
  - ・県外大学保護者会への高知の就職情報の提供 8校(資料提供含む)
  - ・高知開催のU・Iターン就職相談会に関西圏から片道無料バスを運行(17人、内学生5人)
- 中核人材
  - ・ジョブセンターはりまやにU・Iターン相談窓口を設置(週1回)
  - ・U・Iターン就職相談会の実施(東京・大阪・神戸・高知)
    - ※(参加者331人)東京及び大阪は移住相談会と共同開催
    - ・高知開催のU・Iターン就職相談会に関西圏から片道無料バスを運行(再掲)
- 求人への拡大に関する連携を活かした求人情報の掘り起こし(7者協定)
  - ・連絡会議開催(8月5日)
  - 取組状況報告
- 県と高知労働局による雇用対策協定締結(7月1日)
  - ・運営協議会開催(8月25日)
  - 平成26年度事業計画(案)の承認

課題

1. 技術人材の育成

- 工技センター
  - ・研修終了後の受講者へのフォローアップなどきめ細かい対応
- 紙技センター
  - ・継続的にかみわざひとづくり事業の周知を行い、企業ニーズの把握を行うとともに、異業種との連携を図ることによる共同研究テーマの掘り起こし
  - ・研修終了後の受講者へのフォローアップなどきめ細かな対応

2. 計画や提言の着実な実施

- 高等技術学校の訓練のあり方
  - ・入校生の確保や就職先の確保に向けた更なるPR活動
  - ・自己都合退校の防止に向けた訓練生へのキャリア開発支援の強化
  - ・在職者訓練の受講者確保に向けた企業等へのPR強化。(業界33団体訪問)

3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保

- ・県内企業の魅力を伝えるため、企業実習等に参加する生徒の増加を図る。
- ・私立中等高等学校に対して県内企業理解促進事業への参加を促すため、学校訪問を通して理解を促す。
- ・就職支援協定を締結した大学との具体的な取組を行う。

平成 26 年度下半期の取り組み(予定)

1. 技術人材の育成

- 工技センター
  - ・技術指導アドバイザーによる技術指導15件程度(食品開発、生産管理など)
  - ・技術研修 全体で20テーマ以上実施予定(溶接や分析化学、材料試験、食品加工など)
- 紙技センター
  - ・かみわざひとづくり事業での「ものづくり技塾」研修4回、講演会2回以上を開催予定
  - ・異業種も含めた企業訪問を実施し、企業ニーズの把握や共同研究テーマの創出を継続実施
  - ・開放試験設備利用研修5回以上開催予定。

2. 計画や提言の着実な実施

- 第9次職業能力開発計画の着実な実施
  - ・第2回高知県職業能力開発審議会の開催(2月予定)
- 高等技術学校の訓練のあり方
  - ・職業訓練指導員の職業能力開発大学校における研修や各関係機関が実施している研修への参加
  - ・企業在職者による職業講話の実施
- 介護福祉分野の人材確保・育成
  - ・職場体験セミナーや職業訓練の継続実施による人材の養成と確保
  - ・若年者向け介護施設の現場見学会(10月予定)
  - ・事業所の人材育成を支援するため、講師派遣研修を実施
  - ・離職者向けの職業訓練の実施(介護職員初任者研修科等9コース(定員135名)予定)
- 幅広い人材の育成や活用を推進するための環境づくりの検討

3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保

- 高卒
  - ・担い手人材育成事業実施校への訪問及びHPを通じた活動状況の発信
  - ・企業理解促進のため、未実施私立中等高等学校への訪問等を実施
  - ・高校3年生にグッズを配布し、県内就職情報をPR
  - ・高校生や大学生の県内就職を促進するためのインセンティブの導入の検討
- 大卒
  - ・就職支援協定締結大学を中心に、大学職員を対象とした県内企業見学等を実施(11月予定)
  - ・県外の合同会社説明会に県のブースを出展(東京大阪4回予定)して、大学生のUターン就職を促進
  - ・DMによる情報提供
  - ・高校生や大学生の県内就職を促進するためのインセンティブの導入の検討(再掲)
- 中核人材
  - ・U・Iターンの人材情報システム登録求職者のニーズに合った企業開拓
  - ・移住部署と連携した相談会を実施して事業周知徹底
  - ・U・Iターン就職相談会の実施(横浜・東京・京都・大阪)
  - ・ハローワーク求人情報のオンライン提供を利用して、求職者のサービスを強化する
- 求人への拡大に関する連携を活かした求人情報の掘り起こし(7者協定)
  - ・連絡会議開催予定(2回)
  - 改善点の洗い出し、活用事例報告
- 県と高知労働局による雇用対策協定に基づく事業の着実な実施
  - ・運営協議会開催予定
  - 事業計画の進捗状況の確認及び平成27年度事業計画(案)の策定に向けた検討

【目指すべき姿(平成27年度末)】

1. 技術人材の育成

- ・技術レベルに応じた能力向上と資格取得率アップ
- ・工技センター技術研修受講者 1,600人(4年間累計)
- ・かみわざひとづくり事業への参加者1000人

2. 企業ニーズに応じた人材の育成

- ・高等技術学校における在職者訓練受講者累計500名、訓練生就職率90%

3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保

- ・産業界、行政、教育界の連携の強化により、高校生の県内就職と大学生のUターン就職が促進される
- ・高校生の県内就職割合 H27:72%
- ・産業界、行政、教育界の連携の強化により企業が求める人材を確保

直近の成果(アウトカム等)

- ・工技センター：技術研修 8コース 20日間 85名参加
- ・紙技センター：かみわざひとづくり事業への参加者 74名参加
- ・高等技術学校での在職者訓練受講者数(7月末) 44人
- ・U・Iターンの人材情報システム登録：新規登録求職者 151人 県内就職者数 13人(7月末) ・7者協定に基づき労働局に報告した求人等情報：78件(うち高卒求人53件)(7月末)

【概要・目的】 産業振興計画を推進し、本県産業を着実に振興していくためには、地域で産業を担う人材の育成と確保が重要である。将来の産業構造の変化に対応した地域産業の担い手を育成・確保するため、産業界、教育、行政が連携して、今までの取り組みを発展させていく必要がある。

平成 25 年度の取り組みの成果等

成果

1. 技術人材の育成

- 工技センター
  - ・溶接、鋳造や5S活動などへの指導や技術的支援(工技12回)
  - ・技術研修 56 コース開催、受講者 767 人(組み込みソフトウェア研修や分析化学、土佐FBC、溶接管理技術者研修、衛生管理、品質管理研修など)
- 紙技センター
  - ・かみわざひとづくり事業研修等(18回、256名参加)

2. 計画や提言の着実な実施

- (1)第9次職業能力開発計画の着実な実施
  - ・高知県職業能力開発審議会を開催し、進捗状況の評価を行った。
- (2)高等技術学校の訓練のあり方
  - ・企業の新入社員対象の長期間の在職者訓練を実施した(1名)
  - ・自己都合退校の防止のため、生活相談員を1名配置した。(退校生22名)
  - ・訓練生の職業に関する理解を深めるため、企業在職者による職業講話を実施した。
  - ・職業能力開発大学校や関係団体の研修により、指導員の資質向上を図った  
大学校3名、その他(延べ)18名
  - ・オープンスクールや体験教室の開催、学校訪問等により学校のPRを行った
  - ・就職コーディネーターを1名設置し就職先の開拓を行った(訪問延べ351社)
- (3)介護福祉分野の人材確保・育成
  - ・再就職支援のための職業訓練の実施(介護職員初任者研修科等23コース)
  - ・若年者向け介護職場の体験セミナーを実施した。 3回
  - ・事業所の人材育成を支援するため、集合型研修や講師派遣研修を実施(集合型研修受講者635人(うち介護福祉関係96人)講師派遣15社(うち介護福祉関係8社))
  - ・介護・福祉の就職面接会の実施(5回)[一体的実施事業]

3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保

- ・産業界、行政、学校との連携体制を構築し、生徒の企業実習や企業の技術者等による技術指導、教員の企業での研修、企業と学校との共同研究を通して産業人材の育成に取り組んだ。(実績 H25) 実施校 18校 参加生徒 1,068名 協力企業数 184社
- ・私立中等高等学校への県内企業への理解を促進する企業見学等を実施した。(実績 H25) 実施校 1校 参加生徒 8名 協力企業数 2社
- ・産業界と連携した教員研修の実施を支援した。(実績 H25) 参加教員数 75名 協力企業数 17社
- ・就職支援協定締結 8/5 龍谷大学 8/23 神戸学院大学 11/27 関西大学 3/26 美作大学
- ・本県出身の県外大学生等に、合同会社説明会等の情報を発信するとともに、県外の合同会社説明会に県ブースを出展したり、県外大学保護者会へ参加するなど、本県の企業情報等の提供機会を確保した。(実績 H25) 就職相談会東京1回・大阪3回 保護者会 8校 県内就職面接会の開催 5回 学内セミナーにおける情報提供 32回
- ・U・Iターン人材情報システムを活用した情報提供と無料職業紹介を実施し、中核人材を確保した。(実績 H25) 新規登録者数 415名 新規登録企業数 82社 就職者数 38名 (参考 H24) 298名 62社 38名
- ・県、産業支援団体、労働局の7者で求人拡大に関する協定を締結

課題

1. 技術人材の育成

- 工技センター
  - ・研修終了後の受講者へのフォローアップなどきめ細かい対応
- 紙技センター
  - ・かみわざひとづくり事業の周知と新規会員の掘り起こし
  - ・異業種との連携や企業ニーズの掘り起こしと共同研究テーマの創出
- ・より高い技術力育成と指導内容の企業社員への定着

2. 計画や提言の着実な実施

- (1)高等技術学校の訓練のあり方
    - ・自己都合退校の防止
    - ・入校生の確保
  - (2)介護福祉分野の人材確保・育成
    - ・職場体験セミナー、職業訓練の実施による人材の養成と確保
3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保
- ・企業実習等の実施校の拡大と参加生徒の増
  - ・県内企業への理解促進の取組を行う私立学校の増
  - ・就職支援協定を締結した県外大学との具体的な取組を検討

到達点の達成状況

- 工技センター 技術研修受講者実績：767人
- 紙技センター
  - ・かみわざひとづくり事業への参加者 平成25年度256人で、累計500人参加しており、目標を達成
- 高等技術学校での在職者訓練受講者数 171人 ○高校生の県内就職率 62.7%

平成 26 年度の到達点

- ・工技センター：技術レベルに応じた能力向上と資格取得率アップと技術研修 400人
- ・紙技センター：かみわざひとづくり事業参加者 250人
- ・高等技術学校での在職者訓練受講者数 341人
- ・高校生の県内就職率 70.3%

平成 26 年度上半期の取り組み状況

取り組み状況

1. 技術人材の育成

- 工技センター
  - ・製品開発や品質保持、製品の不具合、5S活動などへの指導や技術的支援(随時実施)
  - ・技術指導アドバイザーによる技術指導(6回)(7月末)
  - ・食品加工、機械金属加工、資源利用加工特別技術支援員による支援等(技術支援95件(7月末))
  - ・三次元形状測定装置利用研修等の技術研修
  - ・3Dプリンタの利用研修 等 8コース開催、受講者85人(7月末)
- 紙技センター
  - ・より質の高い技術研修「ものづくり技塾」を3回(延べ4日)開催
  - ・かみわざひとづくり事業 講演会1回開催
  - ・開放試験設備利用研修を5回開催

2. 計画や提言の着実な実施

- (1)第9次職業能力開発計画の着実な実施
  - ・高知県職業能力開発審議会による進捗状況の評価(7月24日)
- (2)高等技術学校の訓練のあり方
  - ・企業の新入社員対象の長期間の在職者訓練の開始(4月～)2名実施
  - ・自己都合退校の防止のため生活相談員を配置(4月～)自己都合退校0名
  - ・企業ニーズに沿った在職者訓練の実施(11コース、44人)
    - ・7月26日オープンキャンパス実施(高知校41名参加、中村校2名参加、7月27日ものづくり教室実施(高知校62名参加))
    - ・高校生企業合同説明会での中村校PR(生徒83名参加)
    - ・就職先を開拓する就職コーディネーターの設置(8月～)
    - ・充足率を向上させるため、在職者訓練のPR活動の実施。(業界33団体訪問)
    - ・在職者訓練の訓練コースや実施時期を見直すため、各団体・企業を訪問してニーズを把握。(企業へのアンケート調査約240社)
- (3)介護福祉分野の人材確保・育成
  - ・再就職支援のための職業訓練の実施(介護職員初任者研修科等10コース(定員160名)予定)
  - ・若年者向け介護施設の現場見学会(7月19日8人、9月1回予定)

3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保

- (1)高卒
  - ・求人への早期提出と採用枠拡大の要請
  - ・公立高等学校へ地域産業担い手人材育成事業の周知(対象校21校)
    - 実施依頼の訪問 18校 事業計画の承認 17校
  - ・私立中等高等学校生徒の県内企業理解促進のための事業説明 6校
  - ・私立中等高等学校 企業見学 1校実施(8月1日 参加生徒15名)
  - ・産業界と連携した教員研修(8月1日実施 参加企業12社 教員58名)
- (2)大卒
  - ・就職支援協定締結校訪問 4校(立命館大学、龍谷大学、神戸学院大学、関西大学)
  - ・学内セミナーにおける情報提供や大学訪問 18校
  - ・県外大学保護者会への高知の就職情報の提供 8校(資料提供含む)
  - ・高知開催のU・Iターン就職相談会に関西圏から片道無料バスを運行(17人、内学生5人)
- (3)中核人材
  - ・ジョブセンターはりまやにU・Iターン相談窓口を設置(週1回)
  - ・U・Iターン就職相談会の実施(東京・大阪・神戸・高知)
    - ※(参加者331人)東京及び大阪は移住相談会と共同開催
    - ・高知開催のU・Iターン就職相談会に関西圏から片道無料バスを運行(再掲)
- (4)求人への拡大に関する連携を活かした求人情報の掘り起こし(7者協定)
  - ・連絡会議開催(8月5日)
    - 取組状況報告
- (5)県と高知労働局による雇用対策協定締結(7月1日)
  - ・運営協議会開催(8月25日)
  - 平成26年度事業計画(案)の承認

課題

1. 技術人材の育成

- 工技センター
  - ・研修終了後の受講者へのフォローアップなどきめ細かい対応
- 紙技センター
  - ・継続的にかみわざひとづくり事業の周知を行い、企業ニーズの把握を行うとともに、異業種との連携を図ることによる共同研究テーマの掘り起こし
- ・研修終了後の受講者へのフォローアップなどきめ細かな対応

2. 計画や提言の着実な実施

- (1)高等技術学校の訓練のあり方
  - ・入校生の確保や就職先の確保に向けた更なるPR活動
  - ・自己都合退校の防止に向けた訓練生へのキャリア開発支援の強化
  - ・在職者訓練の受講者確保に向けた企業等へのPR強化。(業界33団体訪問)

3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保

- ・県内企業の魅力を伝えるため、企業実習等に参加する生徒の増加を図る。
- ・私立中等高等学校に対して県内企業理解促進事業への参加を促すため、学校訪問を通して理解を促す。
- ・就職支援協定を締結した大学との具体的な取組を行う。

平成 26 年度下半期の取り組み(予定)

1. 技術人材の育成

- 工技センター
  - ・技術指導アドバイザーによる技術指導15件程度(食品開発、生産管理など)
  - ・技術研修 全体で20テーマ以上実施予定(溶接や分析化学、材料試験、食品加工など)
- 紙技センター
  - ・かみわざひとづくり事業での「ものづくり技塾」研修4回、講演会2回以上を開催予定
  - ・異業種も含めた企業訪問を実施し、企業ニーズの把握や共同研究テーマの創出を継続実施
  - ・開放試験設備利用研修5回以上開催予定。

2. 計画や提言の着実な実施

- (1)第9次職業能力開発計画の着実な実施
  - ・第2回高知県職業能力開発審議会の開催(2月予定)
- (2)高等技術学校の訓練のあり方
  - ・職業訓練指導員の職業能力開発大学校における研修や各関係機関が実施している研修への参加
  - ・企業在職者による職業講話の実施
- (3)介護福祉分野の人材確保・育成
  - ・職場体験セミナーや職業訓練の継続実施による人材の養成と確保
  - ・若年者向け介護施設の現場見学会(10月予定)
  - ・事業所の人材育成を支援するため、講師派遣研修を実施
  - ・離職者向けの職業訓練の実施(介護職員初任者研修科等9コース(定員135名)予定)
- (4)幅広い人材の育成や活用を推進するための環境づくりの検討

3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保

- (1)高卒
  - ・担い手人材育成事業実施校への訪問及びHPを通じた活動状況の発信
  - ・企業理解促進のため、未実施私立中等高等学校への訪問等を実施
  - ・高校3年生にグッズを配布し、県内就職情報をPR
  - ・高校生や大学生の県内就職を促進するためのインセンティブの導入の検討
- (2)大卒
  - ・就職支援協定締結大学を中心に、大学職員を対象とした県内企業見学等を実施(11月予定)
  - ・県外の合同会社説明会に県のブースを出展(東京大阪4回予定)して、大学生のUターン就職を促進
  - ・DMによる情報提供
  - ・高校生や大学生の県内就職を促進するためのインセンティブの導入の検討(再掲)
- (3)中核人材
  - ・U・Iターン人材情報システム登録求職者のニーズに合った企業開拓
  - ・移住部署と連携した相談会を実施して事業周知徹底
  - ・U・Iターン就職相談会の実施(横浜・東京・京都・大阪)
  - ・ハローワーク求人情報のオンライン提供を利用して、求職者のサービスを強化する
- (4)求人への拡大に関する連携を活かした求人情報の掘り起こし(7者協定)
  - ・連絡会議開催予定(2回)
    - 改善点の洗い出し、活用事例報告
- (5)県と高知労働局による雇用対策協定に基づく事業の着実な実施
  - ・運営協議会開催予定
  - 事業計画の進捗状況の確認及び平成27年度事業計画(案)の策定に向けた検討

【目指すべき姿(平成27年度末)】

1. 技術人材の育成

- ・技術レベルに応じた能力向上と資格取得率アップ
- ・工技センター技術研修受講者 1,600人(4年間累計)
- ・かみわざひとづくり事業への参加者1000人

2. 企業ニーズに応じた人材の育成

- ・高等技術学校における在職者訓練受講者累計500名、訓練生就職率90%

3. 産業人材(高卒、大卒、中核人材)の確保

- ・産業界、行政、教育界の連携の強化により、高校生の県内就職と大学生のUターン就職が促進される
- ・高校生の県内就職割合 H27:72%
- ・産業界、行政、教育界の連携の強化により企業が求める人材を確保

直近の成果(アウトカム等)

- ・工技センター：技術研修 8コース 20日間 85名参加
- ・紙技センター：かみわざひとづくり事業への参加者 74名参加
- ・高等技術学校での在職者訓練受講者数(7月末) 44人
- ・U・Iターン人材情報システム登録：新規登録求職者 151人 県内就職者数 13人(7月末) ・7者協定に基づき労働局に報告した求人等情報：78件(うち高卒求人53件)(7月末)

【概要・目的】

全国からの誘客の目玉となる観光拠点を中心とした県内の地域周遊が進み、観光消費が拡大することを目指して、核となる観光拠点の整備や観光資源の発掘・磨き上げをはじめ、地域食材の磨き上げによる旅行商品化等、地域の特色ある観光商品の造成や販売を通じた地域観光の担い手の育成や広域観光を推進する広域観光組織の機能強化に取り組む。

平成25年度の取り組みの成果等

成果

- ① 観光拠点整備事業において、東部では、室戸ジオパーク拠点施設の整備に着手し、平成27年度開催の東部地域博覧会のパビリオンとしての活用も見据えた準備が進んだ。中部、西部では、新たな観光拠点の整備についての検討に着手した。
- ② 観光人材育成塾「とさ旅セミナーステップアップ研修」に39名が参加し、地域を売り込む取組（地域博覧会等）を通じて、地域の事業者等と連携し、観光商品づくりやセールスなどの取組を行う地域観光の核となるリーダーの育成を図った。
- ③ エリアキャンペーンを通じて、各地で新たな観光商品が生まれた。中でも「楽しまんと！はた博」では、146万人（対前年116%、20万人増）を集客し、はた博終了後の「もっと地球を楽しまんと！はた旅」の取組につながった。
- ④ 地域コーディネート組織（広域観光協議会等）の機能強化を図る中で、地域主体で博覧会を実施しようという動きが出てきた。
  - 幡多地域：H25.7～12 高知・西南地域観光キャンペーン「楽しまんと！はた博」の実施
  - 東部地域：平成27年度に高知県東部地域博覧会「高知家まるごと東部博」を実施
  - 高幡地域：平成28年度に地域博覧会を開催予定

課題

- ① 地域の観光商品のさらなる磨き上げと新たな観光商品づくり
- ② 地域コーディネート組織（広域観光協議会等）の状況に応じた組織機能の強化

到達点の達成状況

★一人当たり観光消費額  
 +2,000円【25,459円→27,500円】  
 ⇒[実績（H25）]  
 +1,614円【25,459円→27,073円】

平成26年度の到達点

★一人あたり観光消費額  
 25,459円（H20）→27,500円

平成26年度上半期の取り組み状況

取り組み状況

- ① 核となる観光拠点の整備
  - ・東部：室戸ジオパーク拠点施設の整備（26年度竣工予定）
  - ・中部：三宝山施設（香南市）の観光拠点化の検討  
桂浜公園の再整備に向けた新たな振興計画の検討
  - ・西部：新たな観光拠点の検討
- ② 地域食材の磨き上げによる旅行（観光）商品化
  - ・各エリアにおける重点品目の選定とステージアップへ向けた支援策の整理及び事業者を交えた進め方等の協議
  - ・旅行会社や宿泊施設等との連携により旅行商品化に着手
- ③ 地域人材の育成による魅力的な観光商品づくり
  - 広域観光みらい会議（講演会）の開催 ①4/24 講師：(株)JTB
  - 広域観光アドバイザー
    - ・旅行会社担当者による現地調査  
6/9, 10, 9/8～9（予定） 幡多地域（(株)JTB）  
9/10～11（予定） 高幡地域（(株)日本旅行）
    - ・教育旅行専門家による現場指導、民泊研修  
5/14, 15, 16, 6/20, 21, 22, 7/7, 8, 9, 8/5, 6, 7, 8, 28, 29（予定）
    - ・食の専門家等による現地調査、協議  
8/26（予定）仁淀川地域（講師：中村氏）  
9/22（予定）嶺北地域（講師：満田氏）
- ④ 地域コーディネート組織（広域観光組織）の機能強化
  - 各組織の状況に応じた機能強化や体制整備への支援
    - ・地域人材の育成による組織の機能強化
    - ・地域博覧会の開催を通じた組織、機能の強化
  - 東部博コアメンバー会、審査会、企画運営部会等への参画
  - はた博後の誘客促進：「はた旅」の取組
  - 高幡地域博覧会打合せ（高幡広域観光推進本部会議）4/11, 5/20, 6/20

課題

- ①核となる観光拠点の整備における地元関係者との調整
- ②食の旅行商品化におけるステージに応じた関係機関との連携
- ③地域の観光商品の磨き上げと新たな観光商品づくり
- ④各地域の状況に応じた広域観光組織の機能強化

平成26年度下半期の取り組み（予定）

- ①核となる観光拠点の整備
  - ・東部：室戸ジオパーク拠点施設の整備（26年度竣工予定）
  - ・中部：三宝山施設（香南市）の観光拠点化の検討  
桂浜公園の再整備に向けた新たな振興計画の策定
  - ・西部：新たな観光拠点の検討
- ②地域食材の磨き上げによる旅行（観光）商品化
  - ・旅行会社や宿泊施設等との連携による旅行商品化
- ③地域人材の育成による魅力的な観光商品づくり
  - 広域観光みらい会議（講演会）の開催 3回程度
  - 広域観光アドバイザー（旅行会社担当者・教育旅行専門家等）による現地調査、現場指導、民泊研修等の実施
- ④地域コーディネート組織（広域観光組織）の機能強化
  - 各組織の状況に応じた機能強化や体制整備への支援
    - ・地域人材の育成による組織の機能強化
    - ・地域博覧会の開催を通じた組織、機能の強化  
東部博の開催準備、イベントの実施  
「はた旅」の取組による幡多地域への誘客促進  
高幡地域博覧会の開催に向けた関係者の協議
  - ・広域観光組織の機能強化に向けた新たな支援策の検討

【目指すべき姿（平成27年度末）】

- ①地域の誘客の目玉となる観光拠点が整備されることで、そこを目指して全国から多くの観光客が訪れるとともに、広域エリアで観光拠点を中心とした地域周遊が進み、県下各地で観光消費が拡大している
- ②核となる観光拠点の整備 県内7カ所
- ③地域観光の担い手が育ち、特色ある観光商品が次々と生み出されている
- ④地域資源を観光に活用する取組が進んでいる
- ⑤県内の地域周遊が進み、道の駅や直販所などでの観光消費が拡大している
- ⑥県内各広域エリアで作られたプランが旅行商品化される
- ⑦観光産業を担う人材が育成される（人材育成塾の参加者 200名/年）
- ⑧観光ガイド団体の会員数が増加するとともに、レベルアップとガイドメニューの充実が図られる
- ⑨一人当たり観光消費額 H20：25,459円→H27：27,500円

直近の成果（アウトカム等）

- ①核となる観光拠点の整備
  - ・東部：室戸ジオパーク拠点施設の整備（H23～24 基本計画策定、H25 基本設計・実施設計・工事着手、H26 完成）
  - ・中部・西部：新たな観光拠点の整備について検討
- ②広域観光組織の機能強化 「はた旅」の取組、「高知家まるごと東部博」開催に向けた準備、高幡地域での博覧会開催に向けた協議