

20

Marugoto Report



まるごと高知レポート

＜アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告＞

2015.06-2015.08



2015.9.18
高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課



「まるごと高知」がまる5周年

■ 5周年記念フェスタ! 「まるごとファイブ!」実施

「まるごと高知」の5周年記念企画として、7月1日～8月31日、「5周年記念フェスタ! まるごとファイブ」を展開いたしました。

「高知を知り尽くした5人が高知の魅力を発信する2ヶ月」をコンセプトに、代表理事をはじめ物販、飲食、外商それぞれの部門を代表する5名が、独自の企画を展開しました。

また、8月15日～31日は地下1階に海洋堂のフィギュアを展示するとともに、16日には社長が来店し、フィギュア塗装教室を実施。カプセルに入った「高知フィギュアみやげ」の販売も開始しました。

【まるごとファイブ 企画】

◎ 代表理事・門田登志和のスペシャル対談

島崎和歌子さん、「海洋堂」宮脇修一社長、吉田類さんと、高知のヒト、モノ、コトについて語り合い、その模様を特設ページで紹介しました。

◎ 物販店長・佐々木誠「2015夏 俺のおすすめ」

夏におすすめしたい5品（ところてん、アイスクリン、小玉スイカ、ゆずジュース、カツオのタタキ）をそれぞれ試食強化するなどして販売促進を図りました。

◎ 物販副店長・藤原浩司「幻のお酒開封」

5周年にちなみ5のつく日に、地下1階の試し酒コーナーで、四合瓶1本5,000円前後の高価なお酒をお猪口1杯500円で提供したことで、幅広く高知のお酒の魅力を発信しました。

◎ 飲食料理長・安井昭夫「俺の一押し! 限定メニュー」

レストランメニューの中から県の重点品目を使ったメニュー5品（海援鯛のお造り、はちきん地鶏の炭火焼き、津野山ビール、海洋深層水の塩、トマト）を選び、一押しメニューとして特設ページで紹介しました。

◎ 外商課 主任 岸修平「高知の酒・食レポート in 東京」

外商の取り組みの成果として、高知の酒や食材を扱う都内店舗を訪ね、ブログで紹介しました。



3,500円で5,000円分のお買い物!

■ 「まるごと高知プレミアム商品券」好評販売中!

まるごと高知では、7月1日から3,500円で5,000円分のお買い物ができるプレミアム商品券（1,000円券×5枚）を販売しています。1階、地下1階、2階レストランで利用できるお得な商品券です。

有効期間は発行日から6ヶ月間（最終は平成28年1月31日まで）、商品券がなくなり次第、販売終了となりますので、ご利用の方はぜひお早目にお求めください。



「居酒屋産業展」に今年も出展しました!

■ 県内事業者16社が出展

8月26日～28日の3日間、国内最大級の外食業界に特化した専門展示会である外食ビジネスウィーク2015「第8回居酒屋産業展」(来場者数45,555名)に3年連続出展、高知県からはこれまでで最高の16事業者が参加しました。

折しも開催日の前日の台風襲来によりブース準備に影響のあった事業者もありましたが、展示会本番ではその影響も吹き飛ばすかのように、熱心にバイヤーとの商談に臨みました。また、当展示会の目玉である大手飲食店との商談会にも全社エントリーし、各10分の持ち時間で積極的にアピールを行いました。





<高知フェア・商談会の開催・支援>

○ 高知フェアの開催・支援（35回）

百貨店・量販店等

- ・ よしや14店舗「高知フェア」／6月6日～9日
- ・ ラッキー/パントリー20店舗(関西)「高知フェア」／7月4日～7日
- ・ スーパーサンエー12店舗(関西)「高知フェア」／7月5日 ほか

ホテル・飲食店

- ・ そらまち亭「高知フェア」／6月20日～7月20日
- ・ 日本海庄や/庄や/やるき茶屋(360店舗)「高知フェア」／7月1日～31日
- ・ ホテル日航大阪「高知フェア」／8月1日～31日 ほか

○ 商談会の開催・支援（12回）

- ・ 三井食品内覧会（出展2社）／6月9日
- ・ 国分首都圏展示商談会（出展2社）／6月29日～30日
- ・ 国分秋季展示会（出展1社）／7月14日（大阪）
- ・ スハラ食品展示試食商談会への出展（出展1社）／7月16日（札幌）
- ・ 日本アケス西日本秋季フードコンパニオンへの出展(出展7社)／7月16日～17日（大阪）
- ・ 日本アケス東日本秋季フードコンパニオンへの出展(出展8社)／7月22日～23日（埼玉）
- ・ 三井食品フードショー日（出展1社）／7月22日～23
- ・ 三井食品関西メニュー提案会（出展1社）／7月29日（大阪）
- ・ 五味商店こだわり商品展示会への出展（出展2社）／7月29日～30日
- ・ 第8回居酒屋産業展への出展（出展16社）／8月26日～28日
- ・ オール日本スーパーマーケット協会展示商談会への出展（出展3社）／8月27日（横浜）
- ・ カナカン総合企画商談会への出展（出展14社）／8月27日～28日（石川）

6月～8月の取り組み実績

- ① 個別訪問 訪問件数 288件（うち新規 54件）
- ② 産地訪問等の支援（18件） 飲食店、小売店、食品卸の仕入担当者など
- ③ 物販・飲食を活用した商談会（16件）
 - 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催／12件
 - レストランを活用した試食商談会等の開催／4件
- ④ テストマーケティング・催事の実施 12社・45日・60商品
- ⑤ 成約件数 東京155件、大阪247件、高知92件 計494件



<高知フェア・商談会の開催・支援>

○ 高知フェアの開催・支援

百貨店・量販店等

- ・ 高島屋立川店「高知フェア」／9月30日～10月26日
- ・ 大松須磨店「高知フェア」／10月7日～13日
- ・ アピタ名古屋空港店「あったか高知フェア」／10月8日～12日 ほか

ホテル・飲食店

- ・ 活美登利「高知フェア」／9月1日～10月31日
- ・ 浦和ロイヤルパインズホテル「高知フェア」／11月 ほか

○ 商談会の開催・支援

- ・ NAGOYAフードビジネスショーへの出展／9月1日～2日（名古屋）
- ・ 日本アクセス乾物・乾麺・菓子内見会への出展／9月2日（大阪）
- ・ 久世展示会への出展／9月8日～9日
- ・ 四国地方商品発掘商談会(伊藤忠食品)への出展／10月14日
- ・ The商談・販路開拓市inKOBEへの出展／10月15日
- ・ ファベックス関西への出展／10月21日～23日（大阪）
- ・ 土佐っておいしい！食の大商談会2015の開催／10月28日

<個別訪問>

- 各商談会後のフォローアップの徹底
- バイヤーやシェフの県内産地への招へい強化及び現地商談会の開催



① 「まるごと高知報告会」の開催

- 物販店長、DININGおきゃく料理長等による活動状況の報告やテストマーケティングなど「まるごと高知」の活用を呼びかけ。午後は、商品の個別商談を実施
 - ・ 幡多会場 6/11 四万十市立中央公民館
(報告会：32名参加) (商談：6事業者)
 - ・ 中央会場 6/12 こうち男女共同参画センター ソーレ
(報告会：53名参加) (商談：15事業者)

② 大規模商談会への出展準備等 (スーパーマーケット・トレードショー (SMTS) 2016&FOODEX JAPAN2016)

- 出展者選考会の実施
 - ・ FOODEX JAPAN出展者選考会 (7/8) 20社決定
 - ・ SMTS出展者選考会 (7/9～7/10) 36社決定
- ＜開催日＞
 - スーパーマーケット・トレードショー2016 H28.2/10～12
 - FOODEX JAPAN2016 H28.3/8～11

③ 高知家ピンバッジの配布及びロゴ使用届出状況 (9/1現在)

- 【表札】 120,900個 (H25 8/1～)
- 【おすそわけ】 72,750個 (H26 4/23～)
- 【スター】 36,300個 (H27 5/1～)
- 高知家ロゴの使用届の状況 167件 (累計)

① 高知家お取り寄せ・贈り物グルメカタログ2016 (通年版) 発行

- 発行日：H27年9月1日
- 発行形態：冊子 (A5判・76ページ・70,000部)、インターネット
- 商品掲載数：64点
- 販売期間：H27年9月1日～H28年8月31日
- 特徴：初の試みとして巻頭特集を組み、カツオのわら焼きたたき、フルーツマト、ほうじ茶スイーツなど6商品の作り手のこだわりやおいしさの秘密を紹介。

② 大規模商談会への出展準備 (SMTS2016&FOODEX JAPAN2016)

- 出展者事前説明会及び事前セミナー① (9/4)
- 出展者意見交換会 (10/2)
- 装飾プロポーザル審査会 (11月下旬) (予定)

③ 高知フェア・商談会の開催・支援等

- 中四国・九州エリアの量販店・食品卸への高知フェア等の売り込み及び開催支援、県内事業者への個別訪問

④ 県産品データベース公開

- 県内事業者への説明会 (7カ所予定) (10月中旬～)



① 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流
- 銀座7県アンテナショップ連携・夏の酒まつり (8月)

② 催事・テストマーケティングの実施

【催事】

- 良品工房 歳時記に基づいた季節商品の販売(6月)
- 生姜の日 イベント(生姜ちゃん来店)
- 地下催事場 古代塗・土佐和紙・内野原焼
- JALしまんと せり・生姜・米 (7月)
- 海洋堂フィギュア展示およびガチャの販売 (8月)

【テストマーケティング】

- エスエス チョコレート (6月)
- フジ物産 ウナギの蒲焼 (7月)
- 高知ケンベイ 新米コシヒカリ (8月)
- ごめんシャモ研究会 シャモつけ (8月)

③ 販売促進

- 冷凍ケース増設で氷菓、たたきの売り込み
- 地下とさ蔵での酒のランキング表示 (月間の販売点数のランキングを掲示)
- 入口催事場で店舗スタッフによる催事の計画と実施 (お茶類や、お菓子などの試食販売の実施)
- 旬の商品の拡販 (小夏・梨)
- 毎月18日に「はちきんガールズ」による店頭イベントの実施
- 入口カウンターの利用 (季節に応じて商品を変更)
- まるごと高知5周年のイベントの実施 (抽選会など)
- まるごと高知プレミアム商品券の販売



① 接客・販売力・販売促進の強化

- 季節商品の入れ替え
- 店頭にて、独自企画による催事の実施
- 海援隊の方の協力による試食販売の強化 (カツオたたき、新高梨)
- 年末に向けたギフト商品の拡販

② 他県アンテナショップ等との連携

- アンテナショップ連絡会議で情報を収集
- 中央区内アンテナショップスタンプラリーの実施 (10/1~15)
- 銀座7県アンテナショップ連携・秋の酒まつり (10/3,4)
- 銀座料飲組合連合会と連携した農産物のチャリティー頒布会参加 (10/25)

③ 商品動向

- 梨・栗の拡販
- お酒の送料無料キャンペーンの継続
- まるごと高知プレミアム商品券を活用した高単価商品の拡販

6月～8月の取り組み



① 季節メニュー等の導入

○夏メニューの開始 (6月2日～)

- ・土鍋ごはんは夏らしく「カツオ土鍋」に変更。また本日のおすすめメニューでは「ドロメ」「亀の手の生姜煮」「姫さざえの磯煮」「ちゃんばら貝の塩茹で」「本日のピザ」「本日のデザート」なども人気

② プレミアム商品券販売開始

・レストラン内でもプレミアム商品券の販売を開始

③ 土佐酒の発信 (6～8月の3ヶ月間) 清酒を5,196合販売 (1日5.6升)

- 「夏吟醸利き酒セット (1,000円)」 534セット販売
- 「龍馬の友情利き酒セット (900円)」 382セット販売
- 「おきやく利き酒セット (1,000円)」 138セット販売

○土佐酒1合売り3,250合、4合瓶売り225本

○6月：やまもりリキュール、7月：梅酒リキュール、8月：しょうがりリキュール

※季節感のある高知のリキュールは女性を中心に人気

○日本酒スタンプラリーのプレゼント件数の増加 (6～8月36件)

○夏場は、女性を中心に発泡日本酒が人気 (あわつる・しゅわ!・素)

| 日本酒売上ランキング 6～8月 | 一合売り | | | ボトル売り | | |
|--------------------|------|-----|------|-------|---------|-----|
| | 1位 | 土佐鶴 | 487点 | 1位 | あわつる | 53点 |
| | 2位 | 酔鯨 | 343点 | 2位 | しゅわ! | 41点 |
| | 3位 | 司牡丹 | 279点 | 3位 | 船中八策 | 34点 |
| | 4位 | 美丈夫 | 205点 | 4位 | 土佐のおきやく | 33点 |
| | 4位 | 南 | 205点 | 5位 | 発泡酒 素 | 16点 |

④ 「津野山ビール」販売開始

7月1日から「津野山ビール」(津野山のかぶせ茶パウダーを使用したビール)として土佐茶ビールを開始、月に60杯のペースで人気を博している。

⑤ フェアの開催等

- 「さわち部ランチ」イベントにてランチ貸切 (7月9日)
- 「海洋堂まるごとフィギュアワールド塗装イベント」(8月16日)

次期3カ月の取り組み



① 冬メニューの導入

- シャモ鍋、柚子、三原村のゆべしを使ったメニュー開発など実施。
- 9月：仏手柑リキュール、10月：直七リキュール、11月：まるはりヌーボー
- 冬の新酒セット

② アルバイトホールスタッフの商品知識・接客レベルUP

③ 季節に応じたフェアの開催

- 戻りカツオフェア、直七フェア、シャモ鍋フェア、柚子フェア、ブルースターのお花プレゼント

東京から高知を盛り上げる
関東海援隊 隊員募集



旅の手帖

Hanako

① 関東海援隊（隊員数 1,855名）

- 隊員へのメール配信（月1回）
- 店頭販売のお手伝い募集（6～8月の土日）のべ25人が参加
- インセンティブカード（名刺）利用者数135名（6～8月）
- おもてなしピンバッジ配布（配布期間 7月1日～8月31日）

② メディア露出（※他多数あり）

- テレビ
 - TBS「ひるおび！」（6月30日）
 - 日本テレビ「秘密のケンミンSHOW」（7月9日）
 - BSフジ「華大の知りたいサタデー」（8月29日）
- 雑誌・新聞
 - 主婦と生活社「週刊女性」（6月30日）
 - スポーツニッポン（7月14日）
 - 光文社「Mart」（7月28日）

③ 店頭施策

- 6月13日・14日 しょうがの日（しょうがちやん登場！）
- 7月1日～8月31日 5周年記念フェスタ！「まるごとファイブ！」
- 8月15日～8月31日 海洋堂「まるごとフィギュアワールド」
- 8月16日 海洋堂 宮脇修一社長塗装教室・ディナー（トーク）ショー
- 8月21日～23日 謝恩大抽選会

④ カツオ人間による情報発信

- ブログコンテンツとして四国銀行チームからよさこい祭りに参加
- スチール撮影および動画撮影を実施
- 5周年企画をSNSおよびブログで情報発信
- 8月22日「まるごと高知」店頭出演

⑤ 高知家プロモーション

- 6月16日～ スター進出プロジェクト開始
- 6月 高知家のPV出演できるプロジェクト
- 7月 記者会見に登壇できるプロジェクト
- 8月 Youtuberに高知を熱く語っていただくプロジェクト

⑥ 観光・ふるさと情報コーナーの運営

- 6・7・8月の相談件数 285件

① 高知家プロモーション

- 9月3日 「高知家ALL STARS」PV発表記者会見
- 7月8日～ スター進出プロジェクト

② カツオ人間による情報発信

- SNSとブログで高知家プロモーション他、高知県情報発信

③ メディアへの露出

- 交通新聞社「旅の手帖」（9月10日）
- マガジンハウス「hanako」（9月24日）

④ 店頭施策

- 銀座一丁目酒まつり（10月）
- ゆずプロモーション（11月下旬）

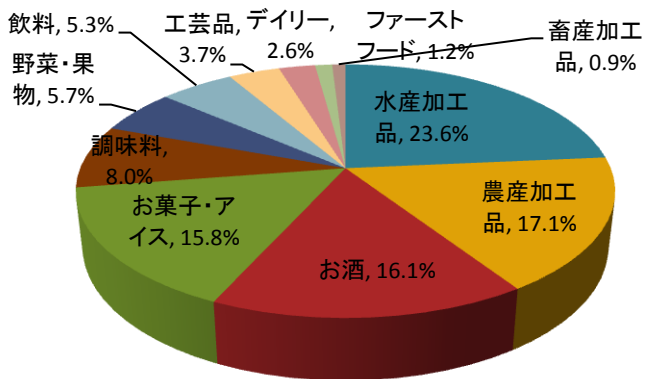
まるごと高知 売上等 (H27 6月~8月) の状況

6~8月売上ランキング

| 物販部門 | | | 飲食部門 | | |
|------|------------------------|-------|------|--------------|-------|
| 順位 | 商品名 | 点数 | 順位 | 商品名 | 点数 |
| 1 | 四国健商万能おかず生姜130G | 8,138 | 1 | 刺身御膳 (ランチ) | 2,424 |
| 2 | はちきんの店 安部さんの囲生姜 | 2,553 | 2 | カツオたたき (ランチ) | 2,011 |
| 3 | 坂田信夫商店 黄金生姜使用ゆずがり70g | 2,431 | 3 | かつおの塩たたき | 1,120 |
| 4 | 馬路村農協 ごっくん馬路村180ml | 2,117 | 4 | 親子丼 (ランチ) | 1,031 |
| 5 | 野村煎豆 まじめミレービスケット130g | 2,110 | 5 | てんぷら膳 (ランチ) | 936 |
| 6 | 野村煎豆 まじめミレービスケット高知家ver | 1,926 | 6 | パスタランチ | 902 |
| 7 | 旭フレッシュ ゆずどりんく 希少糖 | 1,906 | 7 | チリメン丼 (ランチ) | 883 |
| 8 | ヤマテパン ぼうしパン | 1,321 | 8 | 日替わり御膳 (ランチ) | 878 |
| 9 | 野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋 | 1,305 | 9 | 土佐ジロー卵 (1個) | 602 |
| 10 | 南国製菓 240g 巾着塩けんぴ | 1,197 | 10 | たたき柚子ポン酢 | 556 |
| 11 | 澁谷食品 塩けんぴ | 1,192 | 11 | 新酒セット | 532 |
| 12 | 野村煎豆 ミレー キャラメル味 | 1,181 | 12 | 本日のデザート | 493 |
| 13 | ウルクムジョン万 だしが良くでる宗田節 | 1,176 | 13 | 土佐鶴 | 487 |
| 14 | 浜吉ヤマガ 鯉 背 | 1,151 | 14 | ポークソテー (ランチ) | 482 |
| 15 | 浜吉ヤマガ 鯉腹1本 | 1,127 | 15 | 茄子タタキ | 464 |
| 16 | 特販 土佐の高知の生姜せんべい | 1,107 | 16 | あおさ汁 | 458 |
| 17 | 坂田信夫商店 国産黄金生姜使用 寿しがり | 1,084 | 17 | トロメ | 449 |
| 18 | 明神水産 薫焼き鯉たたき 250g | 1,049 | 18 | フルーツマト | 433 |
| 19 | 旭フレッシュ おかず生姜 130g | 1,033 | 19 | ミニ皿鉢御膳 (ランチ) | 416 |
| 20 | 土佐れいほく ユズール | 1,001 | 20 | ニロギ炙り焼き | 392 |



6~8月売上構成比 (金額)



6~8月の店舗売上と来店客数 (速報値)

