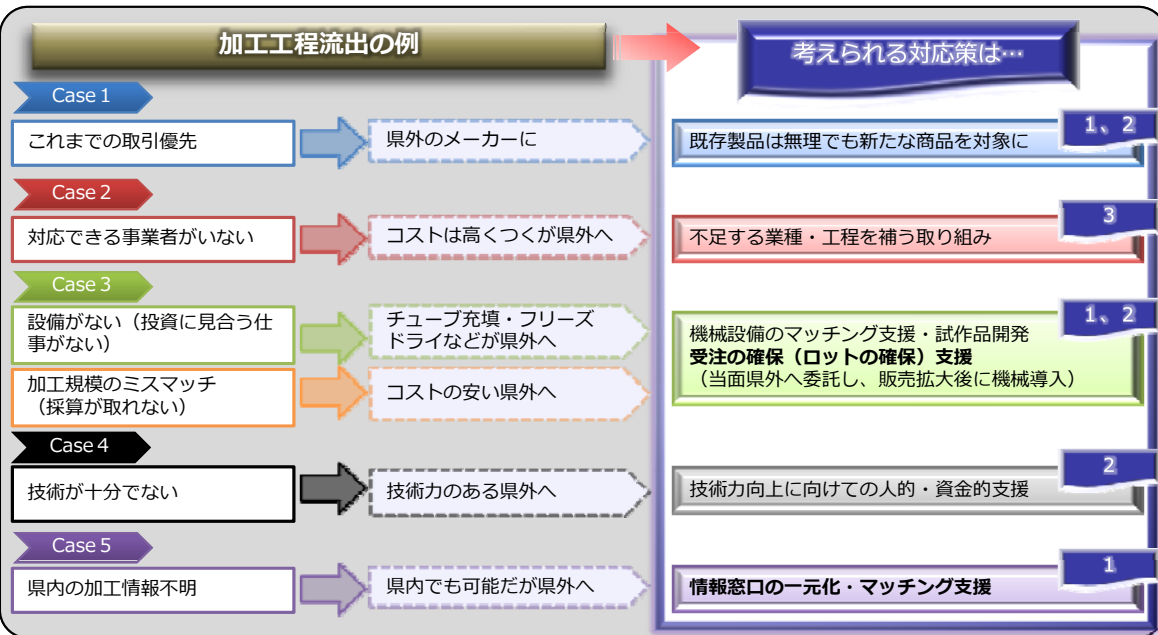


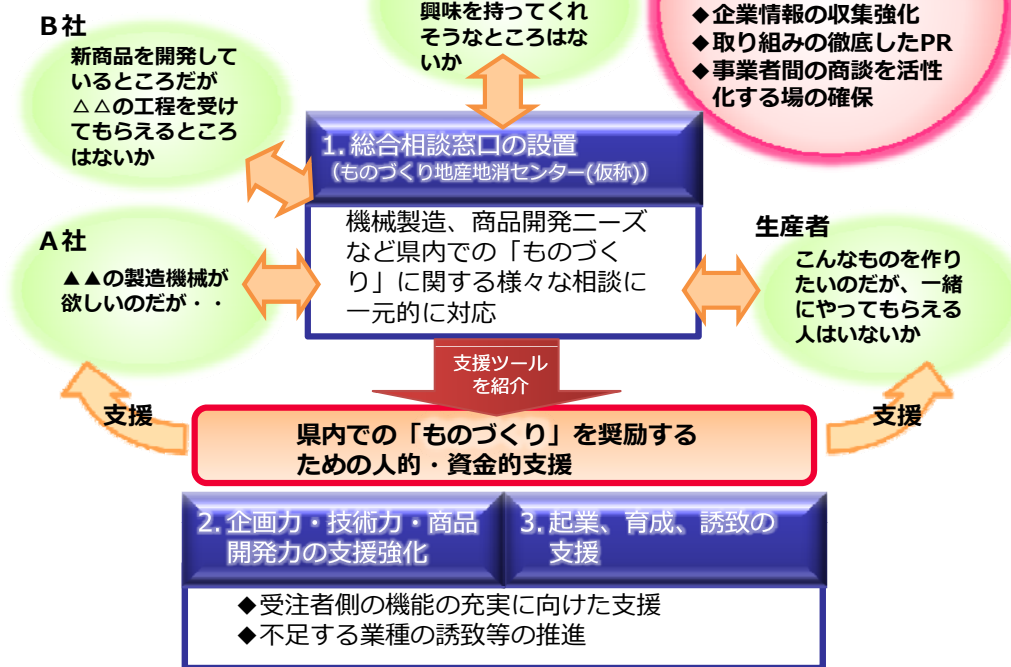
「ものづくりの地産地消」の抜本強化への取り組み

機能強化

- ◆体制の充実による相談・マッチング支援機能の強化
- ◆企業情報の収集強化
- ◆取り組みの徹底したPR
- ◆事業者間の商談を活性化する場の確保



■推進体制の強化



対応策1

県内のニーズ・県内受注企業等の情報が十分いきわたっていないケースなど
⇒ 情報窓口の一元化、マッチング支援機能の強化

総合相談窓口の設置

- ◆体制の充実による相談・マッチング支援機能の強化
- ◆企業情報の収集強化
⇒ 食品加工関連データの充実
- ◆取り組みの徹底したPR
- ◆商談を活性化する場の確保
⇒ 県内加工業者の技術力等をアピールし、商談を促す場の提供（技術見本市の開催）

単一企業ではロットの問題で採算がとれない場合も・・・
↓
複数企業の情報を集約したマッチング支援も

対応策2

商品の改良や発注者側が求める水準への対応など
⇒ 技術力の向上に向けての人的・資金的支援

企画力・技術力・商品開発力の支援強化

- ◆品質改良や受注者側の機能充実に向けた支援
⇒ 県内企業による機械設備の試作開発・製品改良等への支援（ものづくり地産地消推進事業費補助金）
⇒ 食品加工に関する研修機能や加工食品試作機能の強化（工業技術センター食品加工研究棟の活用）
⇒ テーマ別の企業等研究会に基づくプランの早期事業化支援、フォローアップの充実
⇒ 生産管理高度化への支援

既存の支援ツールの積極的活用

- ・ 総合補助金の活用による農水加工事業等の促進
- ・ 産業振興アドバイザーによる専門的サポート

対応策3

県内では対応できない、設備投資に踏み切れないケースへの対応など
⇒ 不足する業種・工程を補うための資金的な支援

起業、育成、誘致の支援

- ◆不足する業種や工程を補うための支援
⇒ 県内に不足している業種や産業振興計画に位置付けた重点プロジェクト等への支援を強化