

Marugoto Report

17



まるごと高知レポート

〈アンテナショップまるごと高知&地産外商公社活動報告〉

201409-201411



2014.11.28
高知県地産外商公社
高知県地産地消・外商課



高知家カタログをリニューアル！

■ 「高知家お取り寄せ・贈り物カタログ2015」を発行

高知県産品がいつでも購入できるギフトカタログ「高知家お取り寄せ・贈り物カタログ2015」を9月1日に発行しました。普段使いの定番から贈り物に最適な季節限定の旬のものまで、高知県らしさを感じていただける内容となっております。

2015年版は新たに、高知の旬の食材を毎月2500円でお届けする新サービス「まるごと高知定期便」や、掲載メーカー各社の商品づくりのこだわりを迫るインタビューのWEB連載「まるごと高知うまいもんだより」(marugotokochi-family.jp)を開始しました。



カツオ人間ムービー第二弾！



■ カツオ人間・ザ・ムービー2「カツオ、ただいま出張中。」

カツオ人間が高知県のええもんを作る生産者さんのお手伝いに向かうムービー（全5話）を、10月19日から毎週日曜日に順次公開しました。第1話から「土佐茶」「宗田節」「ニラ」「海洋深層水」「土佐和紙」をとりあげ、生産者さんと生産地をプロモーションビデオクオリティで全世界に発信中です。

公開イベントを兼ねた19日の「高知家のええもんおすそわけイベント@有楽町」の告知においては、カツオ人間のSNSを通じて1カ月間で100万回の表示回数を達成し、イベント集客に大きく貢献しました。

「まるごと高知・食の商談会2014」11月13日開催！

■ 首都圏バイヤーとじっくり商談

今年で3回目を迎えた「まるごと高知・食の商談会」には、過去最高となる71社の県内事業者の方々が参加しました。高知県単独で開催するので、バイヤー1人1人とじっくり向き合っ商談ができ、成約につながりやすい内容の濃い商談機会となっております。

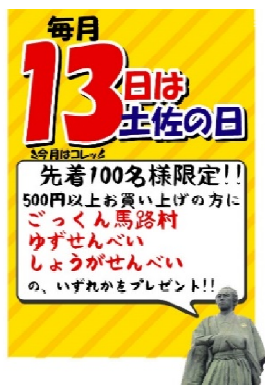
また、今回は高知県の重点プロモーション品目である「土佐茶」「宗田節」「土佐文旦」「海洋深層水」のブースも設け、積極的にPRを行いました。



13日は何の日？

■ 13日は土佐の日

7月から、毎月13日は「土佐の日」と題し、まるごと高知の店舗で500円以上お買い上げのお客様に、プレゼントを差し上げるイベントを実施しています。実施の1週間ほど前から店内等で告知し、ご来店いただいたお客様にもたいへん好評をいただいています。今後は、プレゼントで差し上げた商品の売り上げUPにつなげていけるような売場での展開も考えていきます。



9月～11月の取り組み



① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援 (19回) ※9～10月実績

百貨店・量販店等

- ・ マルイファミリー海老名「全国アンテナショップめぐり」9月2日～15日
- ・ レンドルフ大森店「高知県四万十フェア」9月8日～30日
- ・ テラスモール湘南「高知フェア」10月3日～13日
- ・ 吉川水産「直七マダイフェア」10月17日～19日
- ・ ナチュラルローソン「日本おいしいものめぐり:四国編」11月4日～17日
- ・ イトーヨーカドー食品館「四国フェア」11月26日～30日 など

ホテル・飲食店

- ・ 成田エクセルホテル東急「高知県フェア」9月1日～30日
- ・ 四川豆花飯荘「高知フェア」9月8日～11月16日
- ・ ホテルグレイスリー銀座「籠漁 沖の島の魚ときのこを食す会」9月17日
「籠漁 沖の島の魚とワインを楽しむ会」10月21日、「籠漁 沖の島の魚を食す会」11月19日
- ・ 神田明神下みやび本店「籠漁フェア」9月30日, 10月29日, 11月11日～12日 など

- 商談会の開催・支援 (4回)

- ・ 高知家の魚試食商談会の開催 (出展7社) 9月9日
- ・ JFフードサービスバイヤーズ商談会への出展 (出展4社) 11月12日
- ・ まるごと高知・食の商談会2014の開催 (出展71社) 11月13日
- ・ 三井食品商品内覧会への出展 (出展1社) 11月21日

② 個別訪問 訪問件数 119件 (うち新規20件) ※9～10月実績

③ 産地訪問等の支援 (3件) ※9～10月実績

- 飲食店2社、小売店1社の仕入担当者の高知視察の企画及び アテンド

④ 物販・飲食を活用した商談会 (11件) ※9～10月実績

- 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催/10件
- レストランを活用した試食商談会等の開催/1件

⑤ テストマーケティング・催事の実施 17社・63商品※9～10月実績

今期、614件の成約(うち定番採用18件、短期採用596件) ※9～10月実績

4月からの累計1,636件の成約(定番95件、短期1,541件) ※10月末実績

次期3カ月の取り組み



① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援

百貨店・量販店等

- ・ まるき「高知フェア」(12月上旬～)
- ・ スズキヤ「四国フェア」(1月下旬～)

ホテル・飲食店

- ・ 神田明神下みやび本店「沖の島一本釣りの鰯を食べ尽くす会」(12月2日～6日)
- ・ ピザハット・ナチュラル「高知フェア」(1月下旬～)

- 商談会の開催・支援

- ・ 日本アクセス商談会への出展 (大阪:1月15日～16日, 埼玉:1月21日～22日, 岡山:1月27日)
- ・ スーパーマーケット・トレードショー2015への出展 (2月10日～12日)
- ・ オール日本スーパーマーケット協会展示商談会への出展 (2月19日)
- ・ FOOD EX JAPAN2015への出展 (3月3日～6日)

② 個別訪問

- 各種商談会への参加バイヤーのアンケート分析とフォローアップの徹底
- 首都圏バイヤーの県内産地への招へい強化及び現地商談会の開催



① 高知家お取り寄せ・贈り物カタログ2015（通年版）発行

- 発行日／平成26年9月1日
- 発行形態／① 冊子（A5判・72ページ・90,000部）
② インターネット（まるごと高知定期便・事業者インタビュー他）
- 商品掲載数61社88商品
- 販売期間／平成26年9月1日～平成27年8月31日
- 配布場所／まるごと高知（銀座）、とさてらす（高知駅前）、高知空港、ひろめ市場、高知県内の道の駅他

② H26大規模商談会への出展準備（スーパーマーケット・トレードショー（SMTS）2015&FOODEX JAPAN2015）

- 9月26日 SMTS2015出展者意見交換会【36社39名参加】
- 11月7日 FOODEX JAPAN第2回出展者事前説明会及びセミナー【24社27名参加】

③ まるごと高知キャラバンの実施

- 公社高知事務所と県地産地消・外商課が県内7ブロックを訪問し、まるごと高知の活用などを呼びかけ【Total 77名参加】
- 10月14日 安芸地域
 - 10月15日 高知市地域
 - 10月20日 嶺北地域
 - 10月21日 仁淀川地域
 - 10月24日 物部川地域
 - 10月27日 高幡地域、幡多地域

④ まるごと高知商談会（秋）の開催

10月28日・29日
30社参加・・・47商品を新規導入予定

⑤ 高知家ピンバッジの配布及びロゴ使用届出状況（11/14現在）

- 【旧表札】 106,281個（H25 8/1～）
- 【新おすそわけ】 44,506個（H26 4/23～）
- 高知家ロゴの使用届の状況 110件（累計）



① H26大規模商談会への出展準備 スーパーマーケット・トレードショー2015&FOODEX JAPAN2015

- SMTS2015第2回出展者事前説明会（12月5日）10:00～（男女共同参画センター「ソーレ」）
- 第2回販路開拓支援セミナー（12月5日）13:00～（同上）
- FOODEX JAPAN2015第2回出展者事前説明会（H27 1月中旬予定）

② SMTS2015 高知ブース出展 2月10日～12日〔東京ビックサイト〕

- 高知県ブース 50事業者出展
（出展団体）高知県地産外商公社、高知県食品外販協同組合、高知県食品工業団地、高知県産地・流通支援課、四万十市
※地方・地域産品ゾーンでは、北海道・静岡に次ぐ3番目の大きさ

③ 年末年始商戦に向けた物販（まるごと高知）販売支援等

- 年末年始の商材の販売に向けた仕入れ強化
- 鍋商材・おせち商材の拡販、ショウガ・ゆず商品の拡販
- 年末の抽選会、年始の福袋などの販促活動の応援
- 文旦DMを高知家カタログ利用者に発送（1月下旬発送予定）



① 接客・販売力の強化

- 売上の日別目標の設定と朝礼時の日々の確認

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流
- 7県合同企画酒まつりの実施（10月18日・19日）

③ テストマーケティング・催事の実施

【催事】15事業者59商品 ※9～10月実績

- 日高わのわ会（トマトスープの試食販売）、園芸連（新高梨の試食販売）、直七の里（ポン酢ドレッシングの試食販売）、県漁協佐賀統括支所（カツオのたたきの試食販売）、三原村農業公社（ゆず製品の試食販売）など

【テストマーケティング】2事業者4商品 ※9～10月実績

- グラツェミエ（希少糖ドレッシング）、土佐四万十本舗（カツオ餃子、ひすい餃子）

④ 商品動向

- 旬の果物 新高梨、水晶文旦、柚子
- ゆずがり、かつおめし（9、10月はTOP10入り）
- ファストフード 新商品 コーヒーの発売（11月）

⑤ 販売促進

- 土佐の日の実施（毎月13日）
⇒ 500円以上お買い上げの方を対象にプレゼント実施
- インストアプロモーションで白花梅檀の販売（月1回実施）
- 1階催事スペースの活用
⇒ 和菓子やだし類など、インストアプロモーションで販売
- 調味料売場の陳列変更（調味料類のアイテムの拡充）
- 関東海援隊の協力による週末試食販売の強化
- 有楽町駅前高知家イベントに絡めたカツオのタタキの試食販売及び抽選会の実施（10月19日）



① 接客・販売力・販売促進の強化

- 冬に向けて、レンジ商品（あったかおやつ類）の販促実施
- 店頭にて、店の独自企画の催事の実施
- 関東海援隊の協力による試食販売の強化
- 年末・年始の店頭イベントの実施（抽選会予定）

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議における情報収集

③ 商品動向

- お歳暮、お年賀商品の販売強化
- ギフト・贈答品の強化
- お酒送料無料キャンペーンの継続とお歳暮商戦での売り込み
- みかん、文旦の拡販

年末年始の営業時間のご案内（物販）

12月30日	通常営業
12月31日	10:30～18:00
1月1日	休業
1月2日～4日	10:30～18:00
1月5日	通常営業



9月～11月の取り組み



① 季節メニュー等の導入準備

- 9月9日から秋メニュー開始
「土佐ジビエ」と題して、「鹿肉のロースト～仁淀川山椒風味～」を新メニューとして展開し、熟成感のある「ひやおろし」と合わせてお薦め。その他、「ニロギの炙り焼き」「高知きのこの土鍋」など。
昨今のジビエブームで「鹿肉のロースト」は9月は31位、10月は16位とディナーの人気商品となっている。

② 土佐酒の発信（2カ月間）

- 「秋のひやおろし利酒セット（1,000円）」420セット、「龍馬の友情利き酒セット（900円）」290セット販売。
- 土佐酒1合売り2,222合、4合瓶売り99本
- 9月仏手柑リキュール、10月直七リキュール、11月まるはりヌーボーと、季節感のある高知のリキュールを紹介。女性を中心に人気。
- 日本酒スタンプラリーのプレゼント件数の増加（9～10月18件）

		一合売り		ボトル売り	
日本酒売上ランキング 9月～10月	1位	土佐鶴	329点	1位	発泡酒しゅわ！ 29点
	2位	酔鯨	262点	2位	土佐のおきやく 20点
	3位	司牡丹	316点	3位	鯨海酔侯 13点
	4位	美丈夫	157点	4位	船中八策 10点
	5位	南	135点	5位	生粋土佐 7点

③ フェアの開催等

- 「おきやくのお茶」（ハブ茶ときし豆茶のブレンド）販売開始（9月18日）
- 「直七の日」としてディナー貸切（10月7日）
- 「戻りカツオフェア」平日ランチ半額（10月6日～17日）
- 「第9回高知国際版画トリエンナーレ展」と連動し、過去の優秀賞を個室に飾る
- 11月シャモ鍋フェア・ゆずドリンクフェア・まるはりヌーボーフェア・ボージョレ・ヌーボーフェア

次期3カ月の取り組み



① 11月28日より冬メニューの導入、新酒利き酒セットの導入準備

- 12月ゆずリキュールフェア、1月山北みかんリキュールフェア、2月文旦リキュールフェアを展開し、季節感のあるリキュールを提供

② アルバイトホールスタッフの商品知識・接客レベルUP

③ 季節に応じたフェアの開催

- 12月冬至にゆず玉プレゼント・土佐の華「ブルースター」プレゼント

年末年始の営業時間のご案内（レストラン）

12月29日 ランチのみ営業
12月30日～1月4日 休業
1月5日 ディナーのみ営業
1月6日 通常営業



プロモーション

9月～11月の取り組み

東京から高知を盛り上げる

関東海援隊

隊員募集



① 関東海援隊（隊員数 1,592名）※10月末時点

- 隊員へのメール配信（月1回）
 - ・ 店頭販売のお手伝い募集（9・10月の土日）のべ26人が参加
 - ・ インセンティブカード（名刺）利用者数87名（9・10月）

② メディア露出（※他多数あり）

- NHK「ひるまえほっと」（9月3日）、TBS「ひるおび」（9月22日）、マガジンハウス「hanako」（10月23日）、日テレ「ヒルナンデス」（10月24日）、フジテレビ「めざましテレビ」（10月29日）、テレビ朝日「お願い！モーニング」（11月）

③ 高知家のええもんおすそわけイベント連動店舗イベント実施

- 10月19日 空くじなし！おすそわけ大抽選会の実施 900名誘客
特賞：土佐あかうししゃぶしゃぶ肉セット／
3か月連続プレゼント（文旦・新高梨・うそつきトマト）／
四万十ウナギ・しまんと黒ベエトマト／
ごめんシャモすき焼きセット・四万十ポークとんかつセット 他

④ カツオ人間による情報発信

- 『カツオ人間・ザ・ムービー2 カツオ、ただいま出張中。』
10月19日～毎週日曜日全5話公開
第1話「土佐茶」 第2話「宗田節」 第3話「ニラ」
第4話「海洋深層水」 第5話「土佐和紙」
- 関西キャラバン
大阪・兵庫でのスチール撮影、撮影会、メディア訪問

⑤ その他店頭施策

- 10月10日 しんじょう君来店
- 10月18日、19日 ぶらり銀座一丁目「秋の酒まつり」（再掲）
- 10月26日 三原村どぶろく限定販売
- 11月2日、3日 宗田節だし祭り

⑥ 高知家プロモーション

- 『ムービー公開記念&高知家のおすそわけイベント @ 有楽町』
10月19日有楽町駅前広場 カツオの解体ショー、他

⑦ 観光・ふるさと情報コーナーの運営

- 9・10月の相談件数 160件

次期3カ月の取り組み



dancyu



① カツオ人間による情報発信

- 「カツオ人間・ザ・ムービー2」公開記念イベント 12月予定

② メディアへの露出

- まるごと高知のPR（光文社「女性自身」ほか）
- 重点プロモーション品目関連PR（プレジデント社「dancyu」ほか）
- 県内産地、観光情報発信（「自遊人」ほか）

② 店頭施策

- ゆずプロモーション（11月22日～12月22日）
- 年末大抽選会（12月下旬）
- 文旦祭り（2月）

まるごと高知 売上等 (H26 9月~10月) の状況

9月~10月売上ランキング

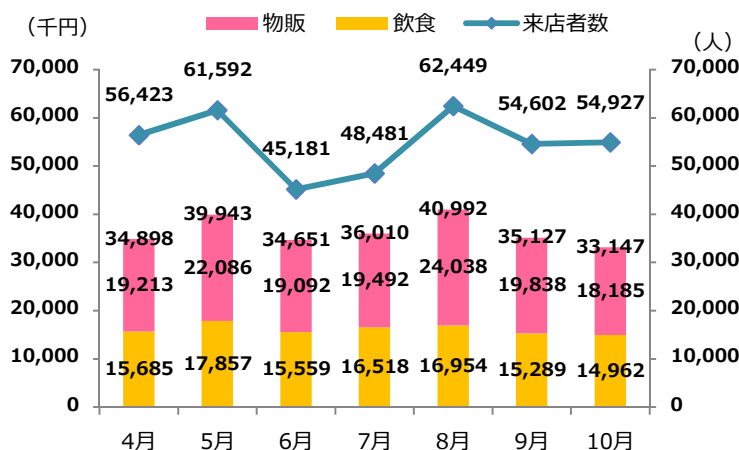
物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130g	5,432	1	刺身御膳 (ランチ)	1,605
2	国産黄金生姜使用 ゆずがり70g	2,634	2	カツオの薫焼きたたき (ランチ)	1,490
3	高知県産 生姜	1,691	3	カツオの塩たたき	799
4	国産黄金生姜使用 寿しがり70g	1,220	4	本日の鮮魚の天ぷら(ランチ)	767
5	南国製菓 240g巾着塩けんぴ	1,099	5	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	729
6	野村煎豆 まじめミレービスケット130g	1,053	6	日替わり御膳 (ランチ)	590
7	馬路村 ごっくん180ml	1,052	7	釜あげちりめん丼 (ランチ)	557
8	野村煎豆 まじめミレービスケット高知家Ver	915	8	パスタランチ	502
9	浜吉ヤ 土佐のかつおめし しょうが味	825	9	新酒セット (高知の地酒セット)	420
10	ヤマテパン ぼうしパン	808	10	土佐ジロー卵 (1個)	396
11	野村煎豆 ミレービスケット30g×6袋	752	11	薫焼きカツオのたたき柚子ポン酢	362
12	旭フレッシュ おかず生姜130g	663	12	安芸名物 茄子のたたき	347
13	ひかりの村 ゆずせんべい50g	641	13	土佐鶴	329
14	アミノエース ミレーとけんぴペアパック	623	14	カツオのつみれ汁	322
15	だしが良くでる宗田節	620	15	窪川ポーク米豚のソテー(ランチ)	307
16	南国製菓 260g巾着芋けんぴ	585	16	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	290
17	野村煎豆 ミレー キャラメル味	583	17	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	278
18	野村煎豆 4連ミレービスケット	544	18	酔鯨	262
19	けんかま すまき (天着) 2本入り	543	19	土佐巻寿司~おきやく風~	232
20	明神水産 薫焼き鰹たたき	523	20	4,500円コース	445

8月にTVで取り上げられた「ゆずがり」が引き続き好調！
温かいコーヒーも始めました！

鍋シーズンに向けポン酢醤油も取り揃えています。



月別売上と来店客数の推移(10月は速報値)



9月~10月物販売上構成比(金額)

