

9

Marugoto Report

201209-201211



2012.12.5

KOCHIKEN TISANGAISYOKOSYA
& TISANTISYO GAISYOKA



まるごと高知・食の商談会を開催！

■ 公社単独主催による初の東京での商談会

11月8日、東武ホテルレバント東京で「まるごと高知・食の商談会」を開催しました。県内41社が参加して、県外のバイヤー、飲食店など81社129名の方と商談を行いました。高知の一次産品、加工品、地酒を大々的に売り込み大盛況。成約につながるよう公社がしっかりフォローしていきます。

TV「遅咲きのヒマワリ」NOW ON AIR

■ 『幸せ移住ぜよ。高知県』

10月から放送が始まった四万十川を舞台にしたTVドラマ「遅咲きのヒマワリ」。まるごと高知では放送を記念して1Fの四万十川コーナー設置や2Fレストランでの四万十スウィーツフェアなどを展開。ドラマを見た多くの方に高知に来て欲しいなあ。地下の「観光・ふるさと情報コーナー」で移住相談受け付けています。



シーズン突入！

■ 「まるごと高知」はユズの香りでいっぱい！

待ちに待ったユズシーズンが開幕。11月23日～25日は店頭でユズ商品をPR販売。ユズ搾りの実演もあってもう店内はユズのいい香り。この日は関東海援隊の方も応援に駆けつけてくださいました。レストランでは「ユズの逸品」メニューも登場。冬至まで「まるごと高知」はユズづくしで行きます！

Happy Christmas

■ もうすぐクリスマス

もう街はクリスマス一色。われらがまるごと高知にもツリーやイルミネーションが登場。よく見ると東京でも大人気のお菓子「ミレー・ビスケット」のツリーなんですよ。"ミレー・クリスマス"って感じでしょうか（笑）さあ店舗は年末商戦に突入！





① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェアの開催・支援 (19回)

小売店舗 (15回)

- ・ アデガフでの「まるごと高知フェア」(9月14日～16日, 10月13日～16日)
- ・ 伊勢丹浦和店での「まるごと高知フェア」(10月3日～31日)
- ・ ベニースーパーでの「まるごと高知・四国フェア」(10月11日～14日)
- ・ よしやでの「四国フェア」(10月20日～23日)
- ・ 福島屋での「高知フェア」(10月26日～28日)
- ・ 平井中村屋での「土佐ジローフェア」(11月13日～14日)
- ・ スーパーラックでの「高知フェア」(11月17日～18日)
- ・ 新小岩中村屋での「高知フェア」(11月25日～27日) 他

ホテル・飲食店 (4回)

- ・ 三笠会館での高知食材を使った日本酒の会(10月26日～27日)
- ・ グランドハイアット東京(けやき坂)での高知食材フェア(11月1日～30日) 他

○ 商談会の開催・支援 (4回)

- ・ 「GIFTショー」(9月5日～7日)
- ・ 「リョーマの休日祭」(9月20日～22日)
- ・ 「まるごと高知・食の商談会」の開催(11月8日)
- ・ 「高知のこだわり青果市」(11月20日)

② 個別訪問 訪問件数 138件 (うち新規 33件)

③ 産地訪問等の支援 (4件)

- 飲食店1社、百貨店1社、通販1社、コンサルタント1社

④ 物販・飲食を活用した商談会 (30回)

- 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催/18回
- レストランを活用した試食商談会等の開催/12回

前年同期累計
成約373件の
3.3倍、定番は
6.8倍に!

今期、都内飲食店や卸業者等に259件が定番採用、都内小売業者や飲食店に571件が短期採用(4月からの累計1,246件の成約/うち定番361件、短期885件)



① 高知フェア・商談会の開催・支援

○ 高知フェアの開催・支援

小売店舗

- ・ スーパーラックでの「高知フェア」(1月)
- ・ サンゼンでの「高知フェア」(1月)
- ・ 京北スーパーでの「まるごと高知フェア」(2月)
- ・ 紀ノ国屋での「まるごと高知フェア」(3月)

○ 商談会の開催・支援

- ・ レストランおきゃくでの「高知県産食材試飲試食商談会」(2月)
- ・ レストランおきゃくでの「大月町・宿毛市特産品商談会」(2月)
- ・ 「スーパーマーケット・トレードショー2013」への出展(2月)

② 個別訪問

- 新たな外商先のリサーチと情報収集(卸業者の新規開拓など)
- 定番化が見込めるテーマ別フェアの企画・提案
- 首都圏バイヤーの県内での産地視察や商談会の開催
- 本年度開催の各種商談会のフォローアップ
- 商品DBを活用した効率的な活動の展開

③ その他(重点外商先)

- 羽田空港レストラン、高級弁当&和食店、大規模居酒屋チェーン店への食材提案の継続



- ① 「スーパーマーケット・トレードショー (SMTS) 2013」等への出展準備
 - SMTS出展者意見交換会 (10月5日)
 - 【参加者】45社 51名
 - SMTS初出展者への訪問アドバイスの実施 (11月14日～16日)
 - 「FOODEX JAPAN2013」出展者説明会 (11月19日)
 - 【参加者】20社 21名
 - SMTSブース装飾等業務委託プロポーザル審査会 (11月28日)
- ② まるごと高知商談会 (秋) の開催
 - 秋・冬商材などを中心に高知で商談会を開催 (10月15日～16日)
 - ・ 22社参加 ⇒ 見積り依頼 (10社 28商品)
- ③ 「まるごと高知お取り寄せ・贈り物カタログ」(秋冬号)の発行
 - 10月30日発行、発行部数/4万5千部
 - 商品アイテム数 119商品 (122アイテム) (春夏号のほぼ倍)
 - 内容の大幅リニューアル
 - ・ A5判 (ポケットサイズ) に変更
 - ・ 販売期間延長 H25年5月31日まで
 - ・ 広告掲載の開始
- ④ TVドラマ『遅咲きのヒマワリ』の放送を記念したフェア等の企画・運営
 - 10月～12月 店舗・レストランで関連フェアを開催中
- ⑤ 直販所等での商品発掘
 - 延べ38店舗を訪問、商品サンプルの取得40商品
- ⑥ 企業等への訪問 (延べ71社)
 - 公募等仕入れに関するもの38社、産地訪問アテンド33社 など



- ① 「SMTS2013」「FOODEX JAPAN2013」等への出展準備
 - SMTS第2回販路開拓支援セミナー (12月6日) 13:00～ (高知会館 2階 白鳳の間)
 - SMTS出展者説明会 (装飾) (12月17日) 13:00～ (工業技術センター 5階 会議室)
 - FOODEX JAPAN出展者 (20社出展) 説明会 (装飾) (1月中旬)
- ② 「SMTS2013」出展 (H25年2月13日～15日)
 - 高知県ブース (構成団体: 高知県食品外販協同組合、高知県食品工業団地、高知県食品産業協議会、高知県地産外商公社) 46社出展
 - これまでで最大の出展社数
- ③ 商品発掘・仕入機能強化の充実等
 - 年末・年始の商材の販促に向けた仕入れ強化
 - 事業者・直販所等の訪問の継続 (公募、磨き上げ、個別仕入等)
- ④ 年末商戦に向けた物販販売支援
 - 鍋商材・おせち商材の拡販、ユズPRキャンペーンの展開
 - プレミアムアイスの拡販、ショウガ商品の拡販 など

9月～11月の取り組み



① 接客・販売力の強化

- スタッフによる月次販売強化商品の選定及び催事の実施
⇒ 曜日別に各スタッフが選定した販売強化商品の試食・試飲を実施
- まるごと高知瓦版「とさつこ通信」を毎月初旬に発行

② 他県アンテナショップとの連携

- 10月6日、7日／『銀座1丁目ふるさと4県利き酒ラリー』に参加
(沖縄・山形・広島・高知の4県合同企画)
- 11月2日～4日／アンテナショップフェスティバルへの参加

③ テストマーケティング、フェア（催事）の開催

- テストマーケティング12事業者26商品、フェア（催事）12回50商品
【9月／7事業者、13商品】
 - ・ 岡林農園、三原村農業公社、ウェルカムジョン万カンパニー など
- 【10月／6事業者、16商品】
 - ・ 大豊町碁石茶協同組合、直七の里、ピアーサーティー など
- 【11月／11事業者、47商品】
 - ・ 四万十セラードコーヒー、土佐佐賀産直出荷組合、東倉川もくもく工房、なんこく空の駅推進協議会、日亜産業、四万十市 など

④ 商品動向

- 新米の入荷本格化に伴う「新米・飯友フェア」の実施
- ファスト・フードのフレーバー強化（四万十栗ソフトクリーム）
- 日本酒「ひやおろし・新酒」が販売好調
 - ・ 1階での酒類販売を強化（定番棚1本を酒類販売コーナーとして展開）
- 新高梨の産地リレー
- 水晶文旦・四方竹・四万十栗などの旬の食材を販売
- 好評の「手作りおにぎり」の販売再開
- 生姜関連商品のコーナー設置による販売強化（11月～）

次期3カ月の取り組み



① 販売力・販売促進の強化

- ポイントアップキャンペーンの実施
- タイムセールスの開始

② 他県アンテナショップとの連携

- 近隣アンテナショップとの合同フェアの開催準備
(沖縄・山形・広島・茨城・高知)
- 「ぐるっとおいしい四国キャンペーン」の実施（12月14日～1月13日）

③ 年末商戦に向けた徹底的な販売強化

- クリスマス商材（プレミアムアイスなど）拡販、チキンの予約販売など
- ユズキャンペーンの展開（ハローキティとユズで美活SETの販売など）
- ショウガキャンペーンの展開（ショウガのデパート「まるごと高知」）
- 菓子売り場の大型改廃（おつまみ、駄菓子の販売）
- ファスト・フードコーナーの充実（ホットユズ、ホットジンジャー）
- カツオのタタキ大試食会の開催
- 鍋用商材、高知のおせち定番商材の拡販
- 有楽町駅前、店舗前等でのチラシの配布強化
- 「お取り寄せ・贈り物カタログ」（秋冬号）の商品を展示販売し「お歳暮商戦」を展開

④ 1階での酒類販売の強化（店頭有料試飲などの実施）

⑤ テストマーケティング・フェア（予定）

- 12月／テストマーケティング3件、催事・イベント5件
- 1月／テストマーケティング3件、催事・イベント未定
- 2月／テストマーケティング1件、催事・イベント3件



① 季節メニューの導入

- 秋メニュー導入（9月）
 - ・ 西土佐の栗を使用した「秋の実りの土鍋ごはん」、藤ノ川の水を使った「奥四万十のうどん」、「まるごとトマトのオープン焼き」「鮮魚のカマと高知野菜のせいろ蒸し」「はちきん地鶏のグリル 酒盗入りタブナードソース」「オイルサーディンと焼きナスのマリネ直七の香り」などの新メニューを導入
- 冬メニュー導入（11月）
 - ・ キーワードを「四万十」「柚子」「小鍋」として、定番メニューの「四万十青海苔の天ぷら」、「ごめんケンカシャモのすき焼き風 生姜香る龍馬鍋」「窪川ポーク米豚の塩麹酒粕鍋」と新メニュー「万次郎カボチャの柚子麴掛け」「寒ブリの柚庵焼きと煮大根」「柚子のグラニテ」などを導入

② フェアの開催など

- 「直七フェア」（10月）
 - ・ 卓上に「直七果汁」とPOPを設置し1階での販売促進
- 「土佐材セミナー」の開催（2回）
- 「カツオのたたき定食半額フェア」（11月5日～16日平日50食限定）
- 「龍馬が食べたかったシャモ鍋フェア」（11月11日～19日）
- 「日本酒ひやおろしセット」「まるはりヌーボー」「ゆずリキュール」「山北みかんリキュール」の提供
- 「ボージョレ・ヌーボー」と「カツオのたたき・シャモ鍋」のマリアージュ（11月15日～21日）
- ランチのデザートとして「四万十スイーツ」【「筏羊羹」（11月9日～10日）、「karikariコーヒーチョコ」（11月23～24日）、「40010かりんとう」（12月1日、2日、8日、9日、22日）】を提供
- 「白田久子さんセミナー」（11月18日）
- ユズプロモーションとしてランチで「おーいりょうまごっくん飲まんかえ」（11月19日～22日）「ダーリンとハニーのゆずレモン」（11月23日～25日）の試飲を提供
- 「はちきんガールズ」CD発表会（11月23日）

③ 高知の文化を発信

- 「まるごと高知踊り子隊」が「ドリームよさこい」（11月4日）、「関東大県人会」（11月8日）にて、よさこい正調踊りを披露



① フェアの開催など

- ユズ玉プレゼント（12月22日冬至）・毎日のおすすめメニューにユズ料理を掲示
- 土佐の華PR
 - ・ 店内にブルースター・グロリオサなどの装飾（12月19日～24日）、お客様にブルースターの花束をプレゼント（1日150人限定）
- 清水サバフェア（1月）、文旦フェア（2月）
- 「土佐のおきゃく」ご招待キャンペーンの実施（2月）
- 馬路村ユズ入りビールの提供

② 販売促進

- ポイントカード（ランチタイムのみ）の導入（20回で1食無料提供）



- ① 「高知で暮らす」テレビドラマ連動施策（第一弾）
 - テレビ局ドラマサイトへのバナー掲出（10月22日～29日）
⇒ 2,768,929インプレッション／10,786件のサイト誘導
高知県移住紹介サイト「高知で暮らす」アクセス急増
- ② 関東海援隊（隊員数1,128人／11月末現在）
 - 隊員へのメール配信（月1回）
 - インセンティブカード（名刺）利用者数25名（9月～11月）
- ③ メディア露出（※他多数あり）（上半期広告換算8.4億円／前年度同期2.6億円）
 - NHK「うまいッ！」（9月9日）／テレビ東京「レディス4」（9月26日）／「ディスカバー・ジャパン」（9月15日）／「るるぶ東京駅」（10月18日）／メトロガイド（10月8日）／「評判のうまい店」（11月20日）／ラジオニッポン「松永三三男のタラジ」出演（10月25日）／TBS「はなまるマーケット」でミレービスケットを紹介（10月29日）／フジテレビ「知りたがり」で「くろしおくん」とカツオのPRなど生出演（11月8日）／読売新聞夕刊「ショウガのシーズン開幕」の記事（11月20日）／学研「上沼恵美子のおしゃべりクッキング」で高知のユズを特集（11月20日）
- ④ 外商推進本部「戦略品目実行支援チーム」への参画と実行
 - 県庁各部の戦略品目の目標設定とブランディング戦略構築支援
 - 「ユズ輸出プロジェクト」実行支援チームへの参加
（Hello kitty×高知のユズのセールスプロモーション支援など）
- ⑤ 「高知ゆずフェア」開催（高知県ゆず振興対策協議会）
 - 11月23日～25日
 - まるごと高知店頭での販売およびユズ搾り実演
- ⑥ 観光・ふるさと情報コーナーの運営
 - 9月～11月の相談件数342件（県内各地の観光スポット・イベント・民宿などを案内）

CREA

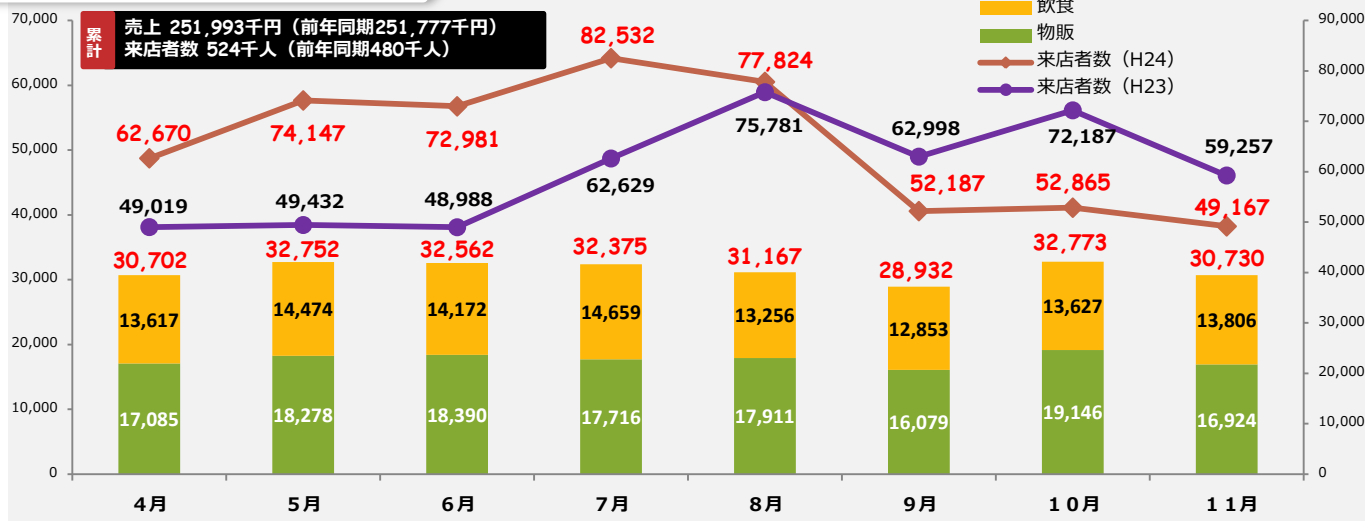


- ① メディアへの露出
 - 12月7日／CREA「週末旅」特集で日曜市を紹介
- ② 年間のプロモーション計画の実行（外商推進本部）
 - 戦略品目のプロモーション活動の展開・移住プロモーションの実施
 - ユズ・女子旅など県庁各部・関係団体とも連携して展開
- ③ 「高知で暮らす」テレビドラマ連動施策（第二弾）
 - テレビ局ドラマサイトへのバナー掲出
 - 関東エリアでのテレビコマーシャル放送
 - 東京近郊JR路線（中央線快速・京葉線・京浜東北線）のトレインチャンネルへのコマーシャル配信
- ④ ユズ・ショウガプロモーションの展開
 - ユズキャンペーン～高知のユズで冬の美活～
 - ショウガキャンペーン～うれしい、あったか、キャンペーン～

月別売上・来店者数の推移

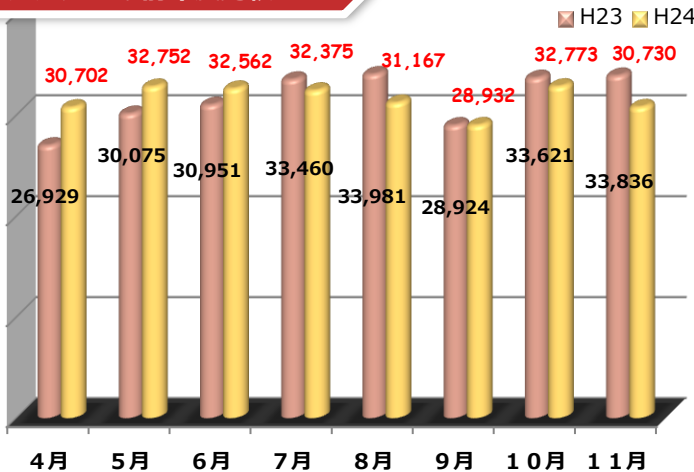
※ 11月の売上は速報値

(単位千円、人)

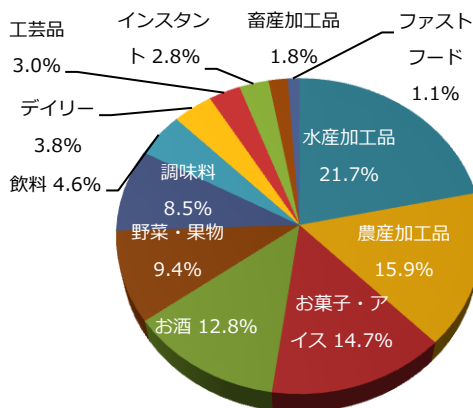


月別売上の前年度比較

(単位千円)



9月~11月物販売上構成比



物販部門			飲食部門		
順位	商品名	点数	順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130G	6,864	1	カツオのたたき (ランチ)	1,639
2	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	3,214	2	刺身御膳 (ランチ)	1,453
3	南国製菓 240g 巾着塩けんぴ	2,490	3	かつおの塩たたき	1,078
4	高知県産 生姜	1,743	4	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	1,069
5	ヤマテパン ぼうしパン	1,587	5	本日のおすすめ御膳 (1,000円ランチ)	830
6	馬路村 ごっくん180ml	1,206	6	カツオのつみれ汁	615
7	土佐食 姫かつお角煮	1,128	7	パスタランチ (ランチ)	583
8	のむら ミレービスケット30g×6袋	1,123	8	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	574
9	南国製菓 260g 巾着芋けんぴ	1,115	9	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	571
10	北川村ゆず王国 ゆずサイダー	1,026	10	土佐鶴	500
11	浜吉ヤ サラダ鯉 腹1本	1,006	11	カツオのたたき (ランチ半額フェア)	499
12	浜吉ヤ サラダ鯉 背	990	12	スープカレー (ランチ)	473
13	旭フレッシュ おかず生姜130g	988	13	カツオのたたき柚子ポン酢	465
14	高知県産 チンゲンサイ	877	14	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	457
15	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	875	15	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	403
16	けんかま すまき (天着) 2本入り	865	16	5,000円コース	400
17	野村煎豆加工店 4連ミレービスケット	820	17	シュガートマト	383
18	前川博之商店 梅しそ生姜漬100g	786	18	酔鯨	381
19	高知県産 きゅうり	753	19	ダバダ火振 (栗)	369
20	右城松風堂 筏羊羹	750	20	土佐ジロー卵 (1個)	361

