

8

Marugoto Report

201206-201208



2012.9.13

KOCHIKEN TISANGAISYOKOSYA
& TISANTISYO GAISYOKA



ありがとう。カツオ人間！

■ 2周年PR大使、今年は真面目にがんばりました…

本人曰く「2012年夏…今年も銀座の高知県アンテナショップでたくさんたくさん働きました。ほんで飲んで、歌うて、やりすぎました。いろんな方にもお会いしました。お世話になりました。…そして何よりも会いにきてくれたみんなあ、ホントにありがとう。じゃあまたね」。本当に頑張ってくれたがやおか？今は何処へ？

ご当地 HIGHBALL

■ ユズ&ジンジャーハイボール×はちきん地鶏

6月末から9月頭まで「HIGHBALL GARDEN in TOKYO TOWER」に高知県産のユズとショウガを使った特製ハイボールが登場。8月14日の「東京タワーまるごと高知デー」には「はちきん地鶏」の炭火焼きもふるまわれどちらも大好評。暑い季節も寒い季節もユズとショウガは大活躍。



空飛ぶカツオ！？

■ にくまれそうなニューフェイス♪

まるごと高知のフェイスがリニューアル。デザインは、高知を拠点に一次産業再生をテーマとして全国で活動中の梅原真デザイナー。青空に向かってカツオが飛んでいくようでGoodでしょ！モニターで流れているPVも一新。カツオの一本釣りの風景やご当地ひろめ市場の大宴会もご紹介。これからは季節に応じてフェイスは変えていく予定です。ぜひお楽しみに！

1000人を突破

■ 東京から高知を盛り上げるぞお。

そんな熱い思いを持った「関東海援隊」がこのたび会員1000人を突破し、8月2日に1000人目の方に記念品を贈呈。「関東海援隊」は店頭やイベントで県産品のPRをしてくださるなど、首都圏に住みながらも高知のために何とかしたいという思いがあふれる人たちの集まり。引き続き会員募集中です。皆様の応募をお待ちしております。





① 高知フェア・商談会の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援 (8回)

小売店舗

- ・ 丸井志木店での「まるごと高知フェア」 (6月28日～7月4日)
- ・ 伊勢丹6店舗でのアンテナショップフェア (7月4日～8月21日)
- ・ 池袋サンシャインでの全国日本酒フェア (6月15日)
- ・ 渥美フーズでの「高知フェア」 (7月28・29日)

ホテル・飲食店

- ・ アイビーホールでの高知食彩フェア (7月5・6日)
- ・ フォーシーズンホテル丸の内でのフェア (7月6日)
- ・ 三笠会館でのフルーツトマトフェア (7月1日～8月31日) など
- 商談会の開催・支援 (1回)

② 個別訪問 訪問件数 149件 (うち新規 78件)

③ 産地訪問等の支援 (4件)

- 飲食店2社、量販店1社、通販1社の高知視察の企画及びアテンド

④ 物販・飲食を活用した商談会 (30回)

- 物販を利用した小売店、飲食店との商談会の開催/18回
- レストランを活用した試食商談会等の開催/12回

成約は前年同
期の1.9倍、
定番は3.8倍

今期、都内飲食店や卸業者に77件が定番採用、都内小売業者や飲食店に56件が短期採用 (4月からの累計416件の成約/うち定番102件、短期314件)



① 高知フェア・商談会等の開催・支援

- 高知フェアの開催・支援

小売店舗

- ・ ベニスーパーでの「まるごと高知フェア」 (10月11日～14日)
- ・ 自然館での「まるごと高知フェア」 (9月下旬～10月上旬)
- ・ アデガワのエスカマーレでの「まるごと高知フェア」 (10月)
- ・ ニシザワのベルシャインでの「まるごと高知フェア」 (10月20・21日)
- ・ よしやでの「高知フェア」 (10月20日～10月23日)
- ・ 松江中村屋での「高知フェア」 (10月)
- ・ 新小岩中村屋での「高知フェア」 (11月)

ホテル・飲食店等

- ・ 三笠会館での「高知食材フェア」 (10月1日～11月30日)
- ・ 丸ビルIMF総会に合わせた県産品ブースの出展 (10月8日～14日)
- 商談会の開催・支援
- ・ 池袋物産商談会「高知・リョーマの休日祭」 (9月20日～22日)
- ・ 「まるごと高知・食の商談会」 (東武ホテルレバント東京) (11月8日)
- ・ 「高知のこだわり青果市」展示商談会 (11月20日)

② 個別訪問

- 百貨店・量販店・ホテル・卸業者への催事及びフェアの売り込み
- 首都圏バイヤーの県内での産地視察や商談会の開催
- バイヤーへの「スーパーマーケット・トレードショー2013」や「FOODEX JAPAN2013」などの参加案内
- 「スーパーマーケット・トレードショー2012」や本年度開催の各種商談会のフォローアップ
- ギフト商材の売り込み
- ・ お歳暮商戦に向けた商品提案の継続



- ① 「まるごと高知」キャラバン隊の派遣
5月17日～6月19日まで16会場に派遣（延べ138名が参加）
 - 公社活動内容の報告
 - 催事・テストマーケティングのPRと新規提案商品の募集
 - 公社が出展する商談会への参加案内 など
- ② 「まるごと高知」報告会の開催
 - 公社の活動状況の報告と個別商談会の実施
 - ・ 6月7日 中央会場（工業技術センター） 76名参加
 - ・ 6月8日 幡多会場（四万十市立中央公民館） 30名参加
 - ・ 6月7日・8日 個別商談会 17社参加（中央13社、幡多4社）
- ③ 「スーパーマーケット・トレードショー2013」「FOODEX JAPAN2013」の展覧に向けた準備
 - 出展者決定
 - ・ トレードショー／23社(18小間)、FOODEX／20社(12小間)
 - 出展者説明会&出展者事前セミナー（8月27日）
 - ・ 出展者以外も含め55社、61名が参加
- ④ よさこい祭り本祭（8月10・11日）にまるごと高知踊り子隊が参加
 - 県庁正調クラブ&北海道高知県人会チームのご協力を得て合同チームとして参加
- ⑤ 直販所等での商品発掘
 - 延べ65店舗を訪問、商品のサンプル取得5商品
- ⑥ 企業等への訪問（延べ52社）
 - 公募等仕入れに関するもの17社、産地訪問アテンド18社 など



- ① まるごと高知ギフトカタログ「H24 秋冬号」の発行（H24.10月）
 - 内容の大幅なりニューアル（予定）
 - ・ 【名称】 「まるごと高知お取り寄せ&贈り物カタログ」
 - ・ 【サイズ】 A5判（ポケットサイズ）に変更
 - ・ 【広告の掲載】 広告の募集による商品掲載料の軽減
 - ・ 【掲載期間の延長】 10月中旬～翌年5月31日まで（6カ月 → 8カ月）
 - （※ 発行予定部数3万部）
- ② 「スーパーマーケット・トレードショー2013」等への出展準備
 - トレードショー出展者意見交換会（10月5日）
 - FOODEX JAPAN第2回出展者事前説明会（11月中旬）
- ③ 商品発掘・仕入機能強化の充実等
 - まるごと高知商談会（秋・冬）の開催（10月中旬）
 - 事業者・直販所等の訪問の継続（公募、磨き上げ、個別仕入等）
 - 新規提案商品検討会の継続実施
 - 物販の試食充実に向けたサンプルの依頼強化、地下の催事呼びかけ
 - TV「遅咲きのひまわり」とのタイアップキャンペーンの企画・準備





① 接客・販売力の強化

- タイムセールなどの導入による販売促進
- 物販スタッフによる催事スペースでの販売促進

② 他県アンテナショップとの連携

- アンテナショップ連絡会議での交流継続、お盆商戦の情報交換

③ テストマーケティング、フェア（催事）の開催

- テストマーケティング6事業者16商品、フェア10回34商品
【6月 3事業者、7商品】
 - ・ 高知県園芸農業協同組合連合会、高知アイス など
- 【7月 6業者、14商品】
 - ・ 四万十ドラマ、岡林食品、日亜産業、高知県特産品販売 など
- 【8月 7事業者、29商品】
 - ・ 南国市こめ地産地消の会、馬路村農業協同組合、土佐ひめいち企業組合、LLPしまんと、カゴオ、土佐はちきん地鶏振興協議会 など

④ 商品動向

- 小夏の産地リレーを実施、早堀甘藷、新米のPR
- ファーストフードのフレーバー強化（天日塩ソフトクリーム）
- ドリンクのお買得キャンペーン実施
- 地下売場での限定試飲施策の実施（手作りリキュール、シャーベットなど）
- 県内事業者とタイアップしたまるごと高知2周年記念限定商品の販売

⑤ 販売促進

- まるごと高知2周年祭を実施（1,000円以上お買上げの先着100名様に高知県産品をプレゼント）（事前告知、チラシ配布を実施）
- 地下売場を活用した催事（7月/海洋堂ホビー館・かっぱ館、8月/アンパンマンミュージアム）
- オリンピック凱旋パレードに合わせたドリンクの店頭販売



① 接客・販売力・販売促進の強化

- 接客強化タイムの頻度アップ、まるごと高知新聞（瓦版）の発行
- ポイントアップキャンペーンの実施
- 試食の強化（サンプルの取得、スタッフおススメ商品の販売強化）
- 外商課と連携した高知フェア等での定番商品の店舗での販売強化

② 他県アンテナショップとの連携

- 第4回アンテナショップフェスティバルへの参加

③ 商品動向

- 新酒、四万十地栗、新高梨、四方竹、水晶文旦などの秋商材の入荷
- ファーストフード（ソフトクリーム）の新規フレーバー導入
- 好評の手作りおにぎりの再販売

④ 1階フロアでの酒類の販売を強化

⑤ テストマーケティング・フェア（予定）

- 9月/テストマーケティング6件、催事・イベント2件
- 10月/テストマーケティング2件、催事・イベント3件
- 11月/テストマーケティング4件、催事・イベント1件

6月～8月の取り組み



① 季節メニュー等の導入

- 食材の視察（6月）
 - ・ 奥四万十のうどん、西土佐の栗などの新しい食材の視察
- 秋メニューの導入準備
 - ・ 「まるごとトマトのオープン焼き」「鮮魚のカマと高知野菜のせいり蒸し」「はちきん地鶏のグリル 酒盗入りタブナードソース」など



おきゃく 秋の5,000円コース <数量限定>



おきゃく 秋の4,000円コース <数量限定>

② 高知の文化を発信

- 「まるごと高知踊り子隊（20名）」が本場高知の「よさこい祭り」でよさこい正調踊りを披露（8月10・11日）

③ フェアの開催等

- 「馬路村ゆ～ず」の試飲（8月18日～26日）
- レストランを活用した試食・商談会の開催／12回【再掲】

次期3カ月の取り組み



① 秋メニューの開始（9月5日～）と冬メニュー（11月中旬）の開発

② フェアなどの開催

- 直七フェア（10月）

③ 高知の文化の発信

- ドリームよさこい（11月 有楽町・台場）に「まるごと高知踊り子隊」が参加

④ 商品開発

- 「おきゃくブレンド」のお茶を飲食・物販で販売



① まるごと高知 2周年キャンペーン (7月4日～8月31日)

- 昨年に続き、カツオ人間をPR大使に委嘱 (7月3日県庁にて委嘱式)
- SNS (Twitter・facebook) を活用した宣伝・PR活動を展開
- 地下1階で海洋堂ホビー館 (7月)・アンパンマンミュージアム (8月) とのタイアップキャンペーンを展開

② 関東海援隊 (隊員数 1,023名/8月末現在)

- 隊員へのメール配信 (月1回)
 - ・ 店頭催事カレンダーを掲載した壁紙をメール配布
 - ・ 1000人目の会員に記念品贈呈 (8月2日)
 - ・ 7月21・22日、8月5・18日、店頭で販売応援参加
- インセンティブカード (名刺) 利用者数 134名 (6～8月)

③ メディア露出 (※ 他多数あり)

- フジテレビ「ノンストップ」 (6月29日・8月8日) / TBS「ニュース23」 (7月3日) / テレビ朝日「やじうまテレビ」 (7月4日) / テレビ東京「元祖! 大食い王決定戦」 (7月7日) / 日テレCS「日テレニュース24」 (7月9日) / フジテレビ「めざましテレビ」 (8月16日)
- プレジデント「dancyu料理男子」 (6月14日) / 7月4日「カツオ人間委嘱式」朝日・読売・毎日新聞各高知版、サンスポ、スポニチ

④ 共同購入型クーポン「グルーポン」活用プロモーション

- アイスクリンを対象商品としたグルーポンを発行し集客を図る利用者3,159名 (5月18日～8月31日)

⑤ 東京タワー&サントリー&まるごと高知「ハイボールガーデン」

- 角ハイボール柚子 (6月29日～7月31日)
- 角ハイボールジンジャー (8月1日～9月2日)

⑥ 年間プロモーションの策定と実行 (外商推進本部)

- 県庁各部の戦略品目の目標設定とブランディング戦略構築支援
- 戦略品目実行支援チームへの参加

⑦ 観光・ふるさと情報コーナーの運営

- 6月～8月の相談件数360件 (県内各地のスポット・イベント・民宿などを案内)



① メディアへの露出

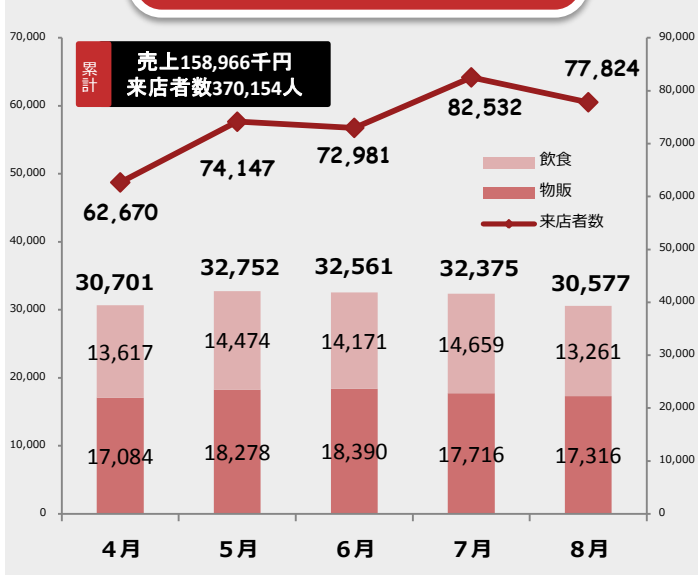
- NHK「うまいッ!」 (9月9日) / テレビ東京「レディース4」 (9月26日) / 「料理と調味料」 (9月初旬) / 「家庭画報国際版 最前線・日本の畑から」 (9月初旬) / 「ディスカバー・ジャパン」 (9月15日) / 「るるぶ東京駅」 (9月中旬) / 「まっぷる東京駅」 (9月中旬) / 「評判のうまい店」 (10月中旬)

② 年間のプロモーション計画の実行 (外商推進本部)

- 戦略品目のプロモーション活動の展開・移住プロモーションの実施
- ユズ・女子旅など県庁各部・関係団体とも連携して展開

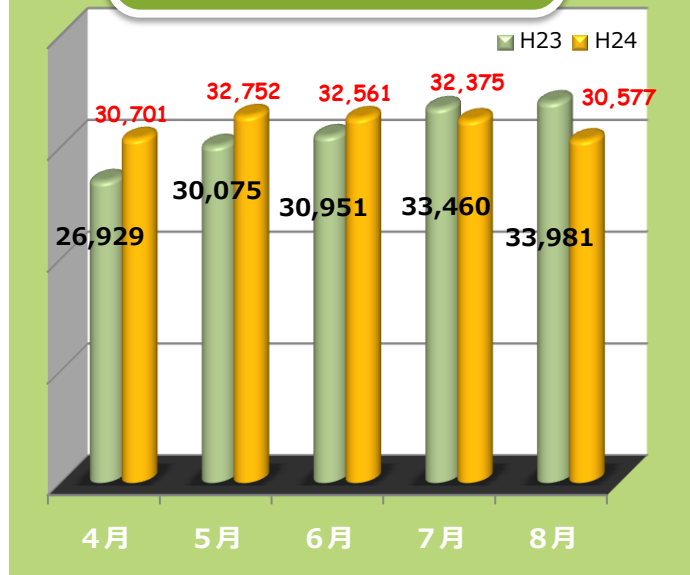
月別売上の推移

(単位千円、人)



月別売上の前年度比較

(単位千円)



物販部門

順位	商品名	点数
1	四国健商 万能おかず生姜130G	6,231
2	野村煎豆 まじめミレービスケット145g	3,301
3	南国製菓 240g巾着塩はんぴ	2,898
4	馬路村 ごっくん180ml	1,938
5	旭フレッシュ ゆずどりんく280ml	1,916
6	高知県産 生姜	1,745
7	北川村ゆず王国 ゆずサイダー	1,549
8	旭フレッシュ おかず生姜130g	1,495
9	ヤマテパン ぼうしパン	1,256
10	高知県産 きゅうり	1,167
11	浜吉ヤ サラダ鯉 背	1,164
12	高知県産 チンゲンサイ	1,146
13	のむら ミレービスケット30g×6袋	1,040
14	浜吉ヤ サラダ鯉 腹1本	1,039
15	前川博之商店 梅しそ生姜漬100g	946
16	高知県産 おくら	924
17	大生姜	864
18	ひかりの村 大地の味生姜せんべい50g	852
19	土佐食 姫かつお角煮	843
20	アイスクリン	835

飲食部門

順位	商品名	点数
1	カツオのたたき (ランチ)	1,743
2	刺身御膳 (ランチ)	1,624
3	かつおの塩たたき	1,351
4	はちきん地鶏の親子丼 (ランチ)	1,010
5	本日のおすすめ御膳 (1,000円ランチ)	914
6	パスタランチ (ランチ)	635
7	ミニ皿鉢御膳 (ランチ)	571
8	窪川ポークのロースカツ (ランチ)	562
9	カツオのつみれ汁	556
10	スープカレー (ランチ)	535
11	カツオのたたき柚子ポン酢	458
12	土佐ジロー卵 (1個)	435
13	龍馬 友情セット (高知の地酒セット)	433
14	米茄子のはちきん地鶏そぼろあんかけ	423
15	イタドリのおきんぴら	411
16	ダバダ火振 (栗)	407
17	土佐鶴	398
18	酢メウルメイワシと新生姜の海苔巻き	373
18	アイスクリンと季節のシャーベット	373
20	ピュアトマト	362

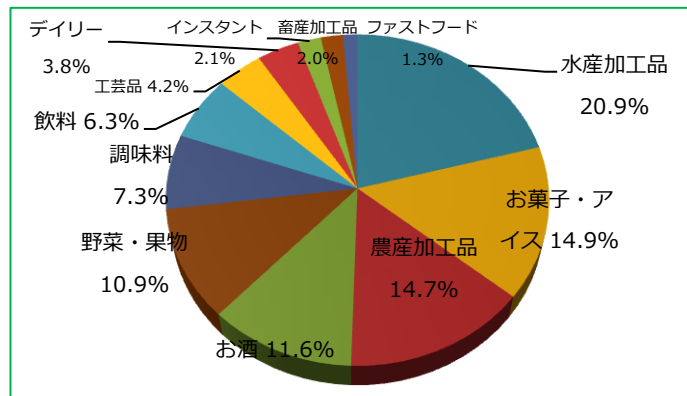


Photo Gallery



